ETUDE SUR LE PROFIL DU LECTORAT DU PETIT BULLETIN

SYNTHESE

Ipsos
Octobre 2005

Pour tous renseignements :

Edition de Lyon :
3, rue du Garet – BP 1130
69 203 Lyon cedex 01
Tél. : 04 72 00 10 20
Fax : 04 72 00 08 60
lyon@petit-bulletin.fr

Edition de Grenoble :
12, rue Ampère 38 000 Grenoble
Tél. : 04 76 84 44 60
Fax : 04 76 21 25 11
grenoble@petit-bulletin.fr

www.petit-bulletin.fr

Sommaire

Méthodologie ……page 3

1. Le profil socio-démographique des lecteurs

Sexe des lecteurs ……page 4

Age des lecteurs ……page 4

Niveau social des lecteurs ……page 5

Le diplôme : un lectorat qualifié ……page 6

Un lectorat urbain ……page 6

2. Equipement du foyer ……page 7

3. Activités et sorties des lecteurs

Un lectorat qui a une activité culturelle intense……page 8

Le cinéma ……page 8

Fréquence de sorties ……page 9

Un lectorat fortement consommateur de produits culturels……..…page 10

Un lectorat dynamique ……page 11

Un lectorat mobile avide de week ends et de vacances……..……..……page 11

Un lectorat sensible aux modes et aux tendances……..……page 11

4. Le comportement de lecture du Petit Bulletin

Un lectorat assidu ……page 12

Fréquence de lecture ……page 12

Lecture pour la dernière fois ……..…page 12

Durée de lecture ……..……page 12

Habitudes de prise en main ……page 13

Transmission ……..……page 13

Estimation du nombre de lecteurs ……..…page 13

Le cinéma ……pages 14-15

Méthodologie

Le Petit Bulletin a souhaité réaliser en partenariat avec **IPSOS** une étude qui vise à connaître le profil de son lectorat :

- Le profil socio-démographique des lecteurs ;
- en termes d'équipement et de modes de consommation ;
- en termes de pratiques culturelles et de sorties des lecteurs.

- **600 interviews** ont été réalisées auprès des lecteurs du Petit Bulletin, **en face à face**, aux points de distribution du Petit Bulletin, les mercredi 19 et samedi 22 octobre 2005, par des enquêteurs professionnels ;
- Pour chaque ville avait été choisie une douzaine de points d'enquête, variés en termes de type de point de distribution ;
- Les résultats ont ensuite été redressés afin d'être représentatifs des lecteurs. Redressement effectué sur le type de point selon le nombre d'exemplaires diffusés.

Le mode de recueil utilisé est celui du face à face devant les points de distribution :

- Interrogation des lecteurs selon un pas de tirage fixe : l'enquêteur ne « choisit » pas qui interroger ;
- Enquêtes réparties sur plusieurs points de distribution et sur une place horaire adaptée aux points de distribution.

Marge d'erreur

Tout sondage est soumis à des marges d'erreur. Le tableau suivant indique les marges d'erreur selon le résultat (en %).

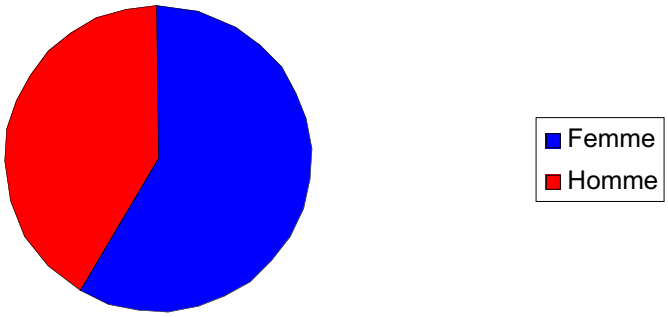
	10-90%	20-80%	30-70%	40-60%	50-50%
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4

1. Le profil socio-démographique des lecteurs

Un lectorat plutôt féminin…

Sexe des lecteurs du Petit Bulletin :

- Femmes : 58%
- Hommes : 42%

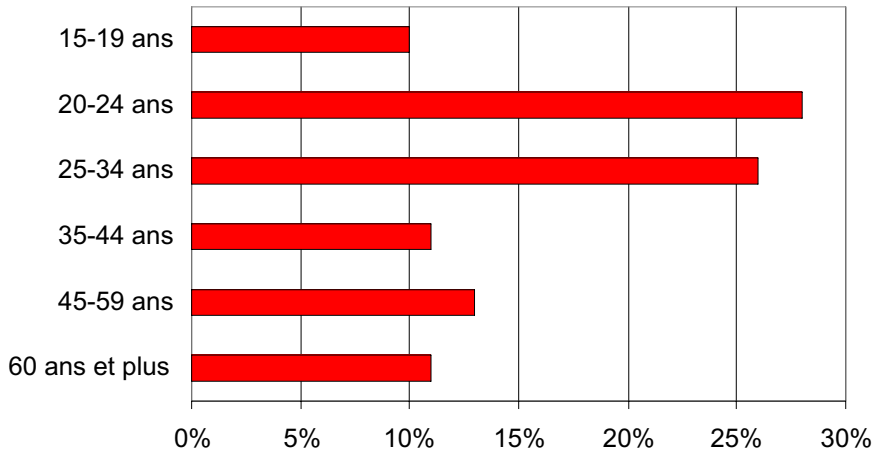


Un lectorat de jeunes adultes…

Age des lecteurs du Petit Bulletin :

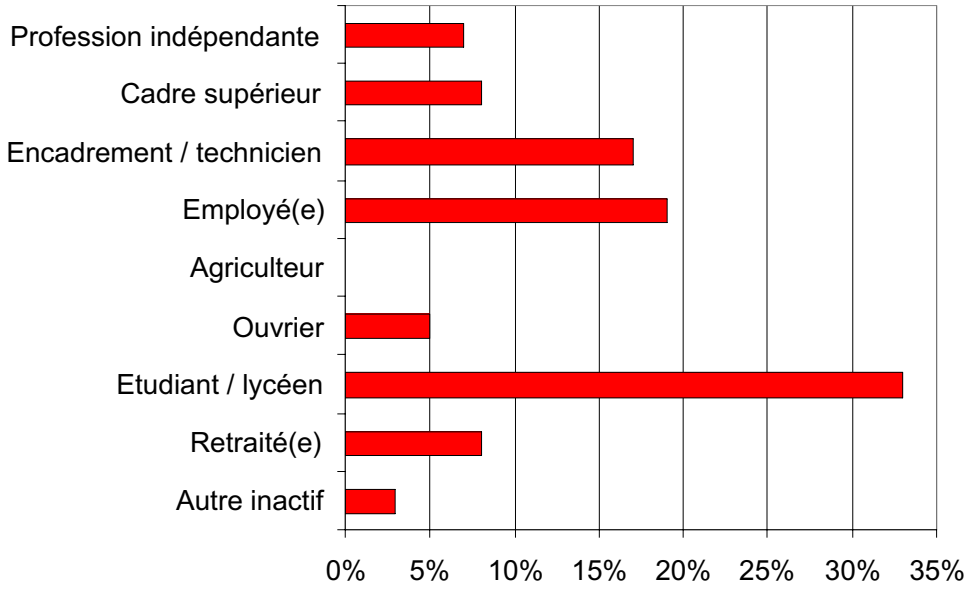
- 15-19 ans : 10%
- 20-24 ans : 28%
- 25-34 ans : 26%
- 35-44 ans : 11%
- 45-59 ans : 13%
- 60 ans et plus : 11%

64% des lecteurs ont moins de 35 ans
54% des lecteurs ont entre 20 et 34 ans
35% ont plus de 35 ans



Niveau social des lecteurs

- Profession indépendante : 7%
- Cadre supérieur : 8%
- Encadrement / technicien : 17%
- Employé(e) : 19%
- Agriculteur : 0%
- Ouvrier : 5%
- Etudiant / lycéen : 33%
- Retraité(e) : 8%
- Autres inactifs : 3%



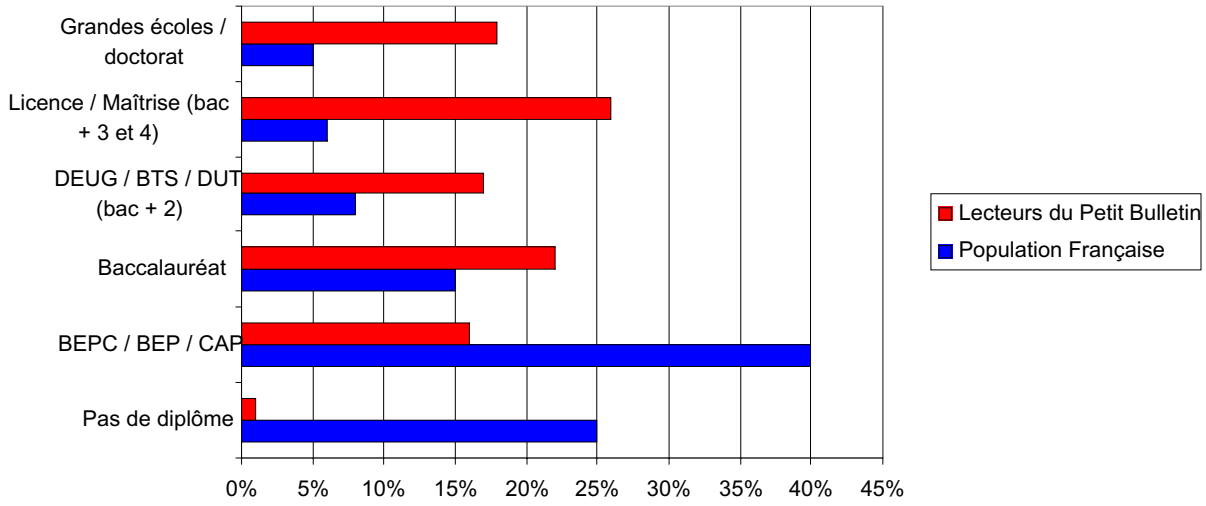
89% des lecteurs sont actifs ou étudiants et lycéens

- **56% des lecteurs sont actifs**
- **33% sont étudiants ou lycéens**
- **11% sont retraités ou inactifs**

Le diplôme : un lectorat qualifié…

- BEPC / BEP / CAP : 16%
- Baccalauréat : 22%
- DEUG / BTS / DUT (bac + 2) : 17%
- Licence / Maîtrise (bac + 3 ou 4) : 26%
- Grandes écoles / doctorat : 18%
- Pas de diplôme : 1%

Comparaison avec la population francaise



44% des lecteurs ont un niveau d'étude au moins égal à Bac+3
83% ont un niveau égal ou supérieur au bac

Un lectorat avec des revenus plutôt supérieurs…

Revenu moyen : 27% ont un revenu égal ou supérieur à 2300 euros[1], contre 23% de la population française

Un lectorat urbain…

- Lyon
  - 67% habitent à Lyon intra-muros
  - 59% travaillent à Lyon intra-muros

- Grenoble
  - 57% habitent à Grenoble intra-muros
  - 56% travaillent à Grenoble intra-muros

81% vivent dans un appartement

[1] Revenu mensuels nets du foyer

2. Equipement du foyer

- 93% possèdent un **téléphone portable**

  Contre 74% pour la population française

- 82% possèdent un **micro ordinateur**

  Contre 50% pour la population française

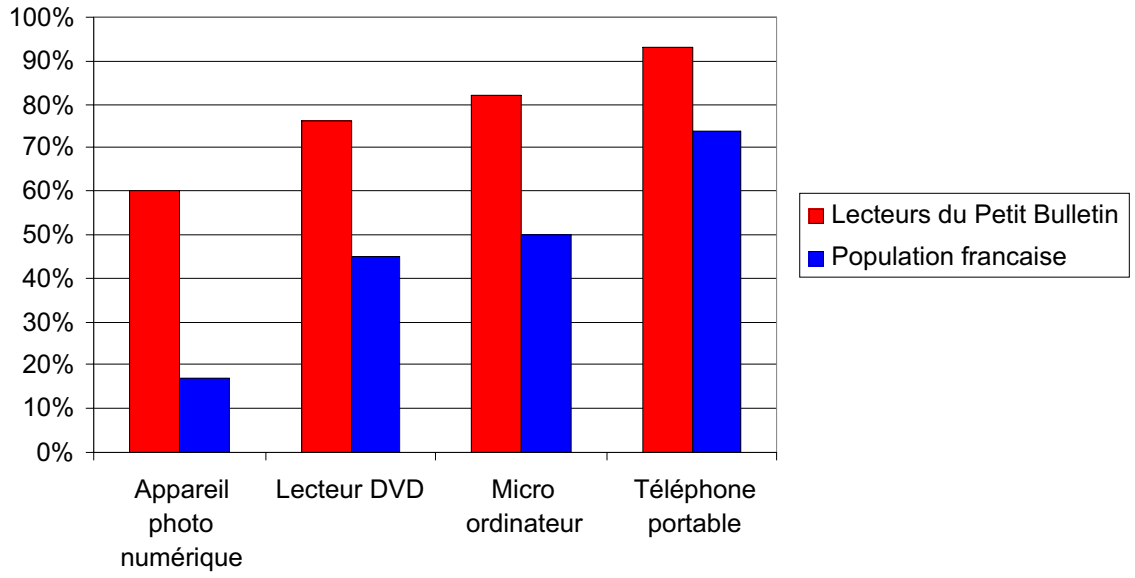
- 76% possèdent un **lecteur de DVD**

  Contre 45% pour la population française

- 60% possèdent un **appareil photo numérique**

  Contre 17% pour la population française

- 40% possèdent un **lecteur MP3**
- 87% possèdent une **chaîne HI-FI** (ou éléments séparés)



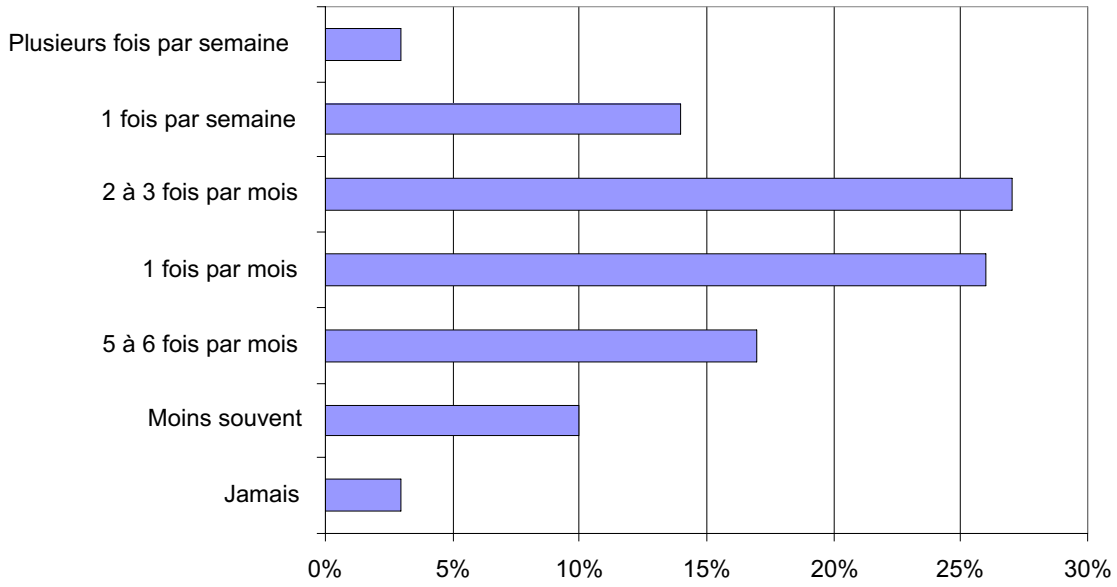
Un profil de lectorat très « High Tech »

3. Activités et sorties des lecteurs

Un lectorat qui a une activité culturelle intense…

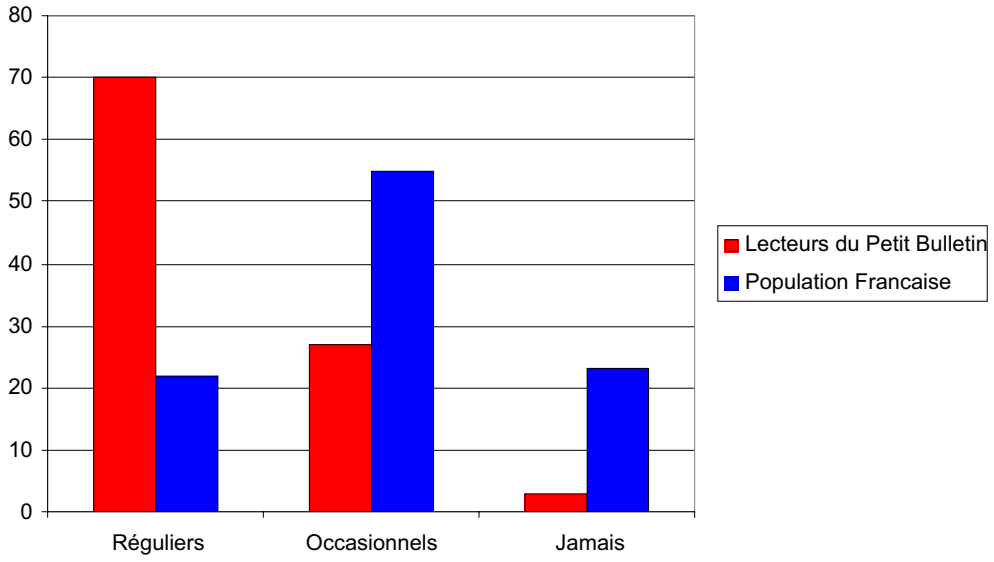
Le cinéma :

Question : Vous personnellement, combien de fois allez-vous au cinéma… ?



70% des lecteurs vont au moins une fois par mois au cinéma et 17% une fois par semaine ou plus

Fréquence de sorties au cinéma, comparatifs avec la population française



Régulier : entre 1 fois par mois et plusieurs fois par semaine
Occasionnel : 5 à 6 fois par an ou moins souvent

Fréquence de sorties :

	Réguliers		Occasionnels		Jamais	
	Lecteurs	Population française	Lecteurs	Population française	Lecteurs	Population française
Théâtre	13%	3%	48%	40%	39%	58%
Concert[2]	19%	1%	55%	40%	26%	58%
Musée ou exposition	25%	4%	61%	61%	14%	34%

Régulier : entre 1 fois par mois et plusieurs fois par semaine
Occasionnel : 5 à 6 fois par ans ou moins souvent

Le théâtre : 27% des lecteurs vont au moins 5 fois au théâtre par an

Les concerts[2] : 39% vont à des concerts au moins 5 fois par an

Les musées ou expositions : 56% vont voir une exposition ou vont au musée au moins 5 fois par an

Un lectorat qui sort beaucoup…

…au restaurant[3] :

39% vont au restaurant au moins 2 fois par mois
15% y vont au moins une fois par semaine

…dans les bars et cafés :

61% vont dans un café ou un bar au moins 2 fois par mois
26% y vont plusieurs fois par semaine

…en boîte de nuit :

20% vont en boîte de nuit au moins une fois par mois
6% y vont une fois par semaine ou plus

	Réguliers		Occasionnels		Jamais	
	Lecteurs	Population française	Lecteurs	Population française	Lecteurs	Population française
Restaurant[3]	63%	28%	32%	62%	5%	11%
Boîte de nuit	20%	6%	21%	26%	59%	68%

Régulier : entre 1 fois par mois et plusieurs fois par semaine
Occasionnel : 5 à 6 fois par ans ou moins souvent

[2] Concert rock, chanson, jazz ou variété
[3] Hors déjeuner lié au travail

Un lectorat fortement consommateur de produits culturels…

Les livres

70% lisent fréquemment des livres
20% de temps en temps
10% rarement ou jamais

55% ont acheté au moins 6 livres au cours des 12 derniers mois
34% ont acheté au moins 10 livres
21% ont acheté entre 6 et 10 livres

Musique

88% écoute fréquemment de la musique
9% de temps en temps
2% rarement ou jamais

37% ont acheté au moins 6 CD au cours des 12 derniers mois
20% ont acheté au moins 10 CD
17% ont acheté entre 6 et 10 CD

DVD

23% ont acheté au moins 6 DVD au cours des 12 derniers mois
12% ont acheté au moins 10 DVD
11% ont acheté entre 6 et 10 DVD

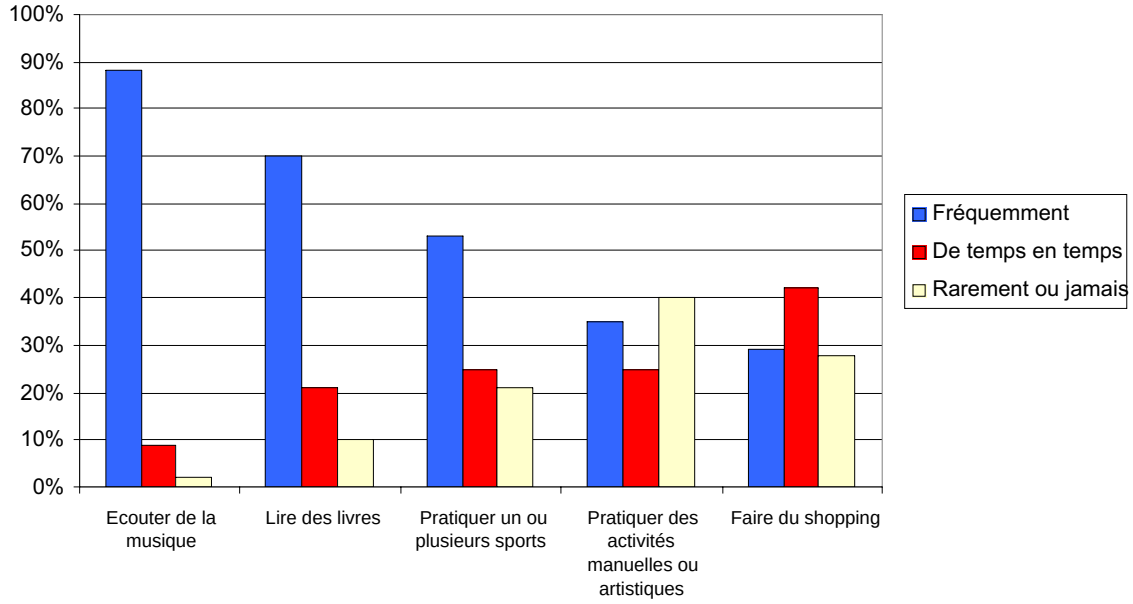
Un lectorat dynamique

53 % des lecteurs pratiquent fréquemment un ou plusieurs sports

35% pratiquent fréquemment une activité manuelle ou artistique

72% vont faire régulièrement du shopping
- 29% fréquemment
- 42% de temps en temps

Question : Pratiquez-vous les activités suivantes ?



Un lectorat mobile avide de week ends et de vacances

- 39% ont passé au moins 6 séjours de week end au cours des 12 derniers mois

- 39% sont partis en vacances au moins 3 fois au cours des 12 derniers mois
  - 10% ont eu plus de 6 séjours

Un lectorat sensible aux modes et aux tendances

- 36% des lecteurs déclarent assez important ou très important d'être « à la mode »

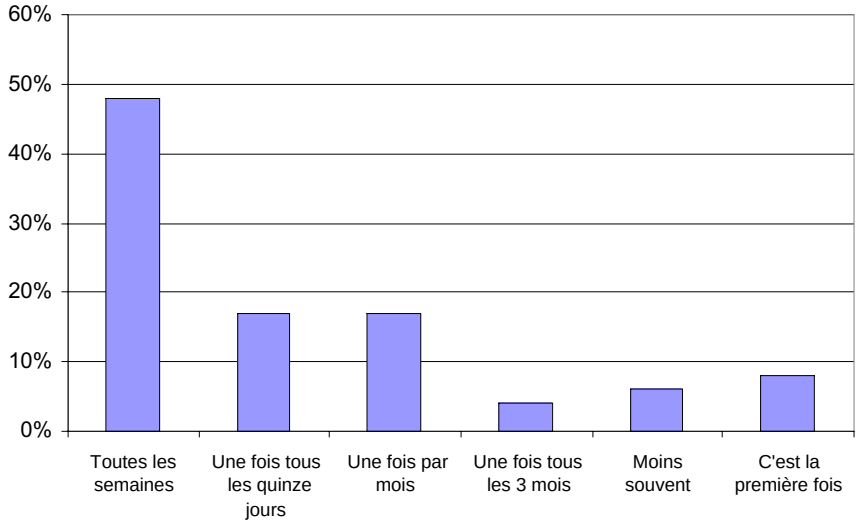
4. Le comportement de lecture du Petit Bulletin

Un lectorat assidu

Fréquence de lecture :

Question : En règle générale, diriez-vous que vous lisez, parcourez ou consultez Le Petit Bulletin… ?

- Toutes les semaines : 48%
- Une fois tous les quinze jours : 17%
- Une fois par mois : 17%
- Une fois tous les 3 mois : 4%
- Moins souvent : 6%
- C'est la première fois : 8%



65% sont considérés comme des lecteurs assidus[4]
21% comme des lecteurs occasionnels[4]
14% comme des lecteurs très occasionnels

Lecture pour la dernière fois :

57% des lecteurs déclarent avoir lu le Petit Bulletin il y a moins de 8 jours

- Hier : 6%
- Avant hier : 4%
- Il y a 3 ou 4 jours : 11%
- Il y a moins de 8 jours : 35%

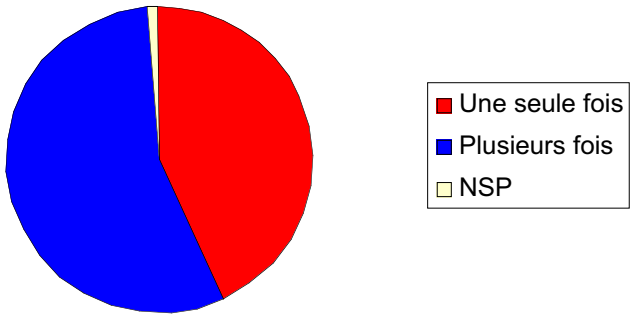
Durée de lecture :

La durée moyenne de lecture est de 11 minutes
35% lisent le Petit Bulletin 10 minutes et plus

[4] Assidu : toutes les semaines, une fois tous les quinze jours
Occasionnels : Une fois par mois, une fois tous les 3 mois

Habitudes de prise en main

Question : Concernant le dernier numéro que vous avez lu, parcouru ou feuilleté, l'avez-vous pris en main une ou plusieurs fois ?



Une seule fois : 43%
Plusieurs fois : 56%
NSP : 1%

Question : En combien de fois l'avez-vous lu, parcouru ou feuilleté ?

- 1 fois : 43%
- 2 fois : 17%
- 3 fois : 28%
- 4 fois et plus : 11%

Nombre moyen de prises en main : 2,2

- **Lecteurs du Petit Bulletin Lyon : 2,4**
- **Lecteurs du Petit Bulletin Grenoble : 2**

Transmission

Le Petit Bulletin est un support qui circule fortement, transmis à d'autres personnes par près d'un lecteur sur deux (47%)

Estimation du nombre de lecteurs

Le Petit Bulletin est un support qui circule fortement, touchant ainsi 2 fois plus de personnes que d'exemplaires distribués

Estimation du nombre moyen de lecteurs par numéro

Le Petit Bulletin Lyon : 2,3
Tirage : 60 000 exemplaires[5], **estimation de 138 000 lecteurs**
Le Petit Bulletin Grenoble : 2
Tirage : 50 000 exemplaires [5] , **estimation de 100 000 lecteurs**

[5] Tirage et distribution contrôlés par Diffusion Contrôle

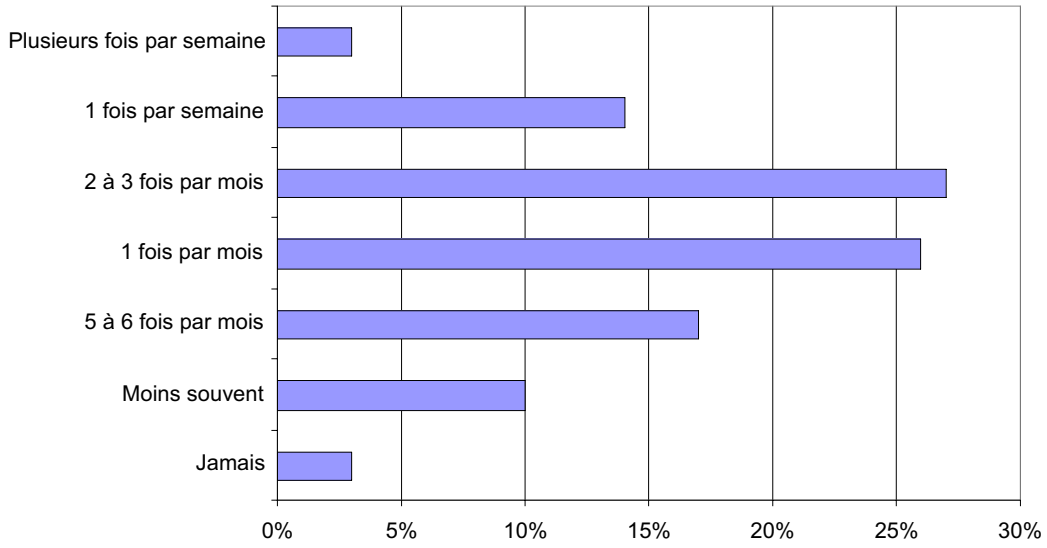
Le cinéma

Des lecteurs qui vont très souvent au cinéma

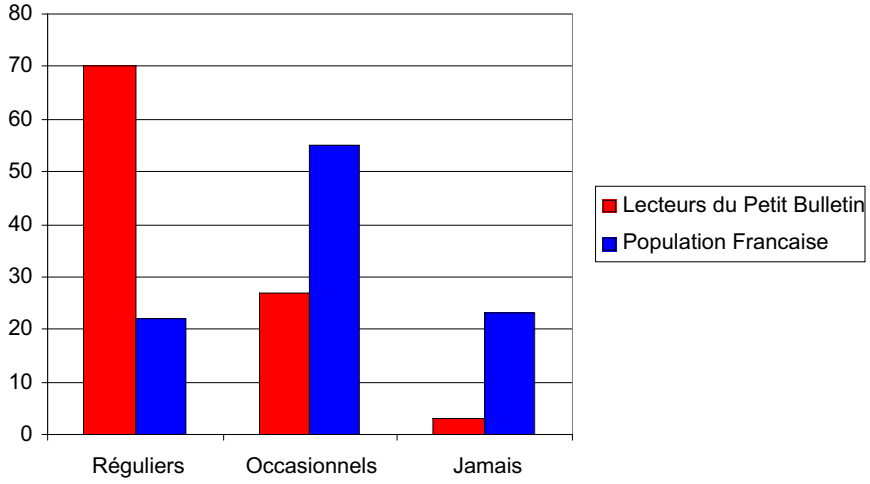
70% des lecteurs vont au moins une fois par mois au cinéma

Question : combien de fois allez vous au cinéma ?:

- 3% plusieurs fois par semaine
- 14% une fois par semaine
- 27% deux à trois fois par mois
- 26% une fois par mois
- 17% cinq à six fois par an
- 10% moins de cinq fois par ans
- 3% jamais

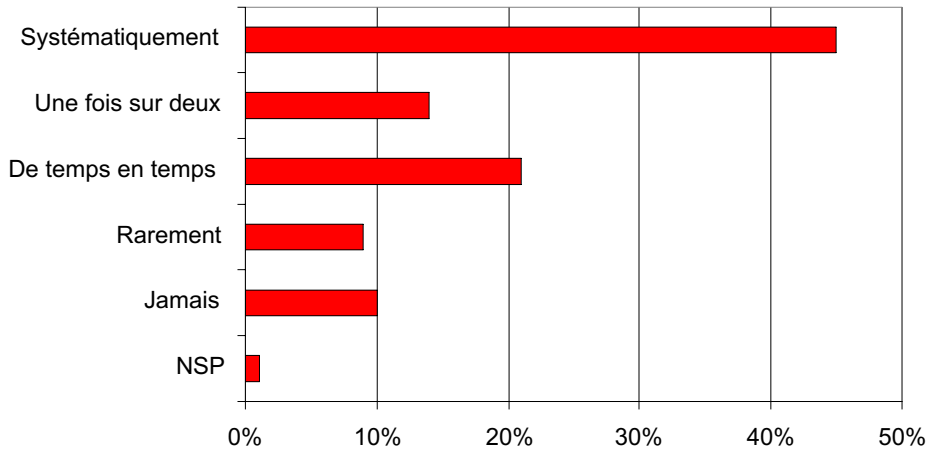


Fréquence de sorties au cinéma, comparatifs avec la population française



Régulier : entre 1 fois par mois et plusieurs fois par semaine
Occasionnel : 5 à 6 fois par ans ou moins souvent

Des lecteurs qui consultent Le Petit Bulletin pour choisir une séance de cinéma

Question : Pour choisir une séance de cinéma, consultez-vous le Petit Bulletin… ?

- 45% des lecteurs l'utilisent systématiquement
- 14% une fois sur deux
- 21% de temps en temps
- 9% rarement
- 10% jamais