

PARCOURS

LE PETIT BULLETIN

SUPPLÉMENT GRATUIT DU PETIT BULLETIN /// MARS 2013

FORMATION • EMPLOI • VIE ÉTUDIANTE



DOSSIER P01_03

Les métiers du web

INTERVIEW P04_05

Supcréa & Spartoo.com

FICHE ADIJ P06

Maîtriser son identité numérique

AGENDA P07

JPO, Conférences, Salons

VIE ÉTUDIANTE P08

— DOSSIER —

Qui es-tu le Professionnel du web ?

CHARGÉ DE RÉFÉRENCIEMENT, COMMUNITY MANAGER, WEB ANALYSTE... LES NOUVEAUX MÉTIERS QUE FAIT NAÎTRE LE WEB SONT DIFFICILES À APPRÉHENDER, ALORS QU'ILS FONT PARTIE DES RARES PROFESSIONS ÉPARGNÉES PAR LA CRISE. UNE PETITE MISE AU POINT S'IMPOSE. **DOSSIER RÉALISÉ PAR LISA DUMOULIN**

« La moitié des français prévoit de faire les soldes sur Internet », nous informaient la plupart des médias il y a quelques jours, avant le début du grand bazar habituel de janvier. Une phrase parmi d'autres, un chiffre parmi d'autres, qui ne font que confirmer ce que l'on sait déjà : le web est omniprésent et indispensable. Qui peut s'en passer ? Il existe de fait aujourd'hui un vrai besoin des entreprises de communiquer et d'être visible sur Internet. Si tout le monde s'accorde pour le dire, les métiers du web forment cependant une profession aux contours flous. « La dispersion d'activité dans les différents secteurs de l'économie est extrêmement forte pour les métiers du web : prestataires TIC (Technologies de l'Information et de la Communication), agences web, agences de communication, pure players, e-commerçants et sites de vente à distance, services publics... » indique une étude publiée ce mois-ci par Techno-Futur TIC. En conséquence les analyses fondées sur les secteurs d'activité ne sont pas pertinentes. Le web est par essence mouvant et en constante évolution, c'est en toute

logique que ses métiers se définissent par les mêmes caractéristiques. Décortiquons donc notre bête autrement. Exister sur Internet ne suffit pas, il faut être visible. Le référencement a pris une ampleur considérable, en lien direct avec la montée en puissance des moteurs de recherche – de Google, en un mot. Puis avec l'explosion du web 2.0 et des réseaux sociaux, une deuxième famille de métiers est devenue incontournable : celle de la gestion de communauté (voir portraits en page suivante).

DES MÉTIERS MÉCONNUS

Bien sûr, la plupart des professions se "contentent" de s'adapter ou de se spécialiser dans le web : c'est le cas des gestionnaires de projets, des marketeurs, des designers, des rédacteurs... qui intègrent de nouvelles données dans leur travail. Mais des nouveaux métiers continuent de voir le jour. La webanalytics, par exemple, est une discipline récente et particulièrement prometteuse. Elle consiste à « analyser les données d'un site Internet dans le but de comprendre et

SUITE →

FORMATION CONTINUE
UNIVERSITÉ STENDHAL

**REPRISE D'ÉTUDES
VALIDATION DES ACQUIS**

**LETTRES, LANGUES, LANGAGE,
COMMUNICATION ET JOURNALISME**

**Réunion d'information
mardi 19 mars à 18h***

* durée environ une heure

➔ **L'accès à l'université expliqué**

- Organisation des études
- Modalités d'accès
- Validation des acquis

en partenariat avec
Rhône-Alpes

Formation continue
UNIVERSITÉ Stendhal

Maison des Langues - Domaine universitaire
1141, avenue Centrale - 38400 Saint-Martin-d'Hères
Téléphone 04 76 82 43 18
Tél : 04 76 82 43 18
fe-reva@u-grenoble3.fr
www.u-grenoble3.fr/formation-continue

Se former tout au long de la vie avec l'université

TU ES JEUNE...
TU VEUX UN MÉTIER
D'AVENIR ?

PROF DANS L'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE.
**ET SI DEMAIN,
C'ÉTAIT MON TOUR ?**

GARDE LE CONTACT !

SAAT LE WEB
<http://www.saatp.org>
<https://www.facebook.com/saatregrenoble>
<https://twitter.com/saatregrenoble>

SAAT de Grenoble
19 avenue Magasin du Grésivaudan
38700 La Tronche
Téléphone : 04 76 03 17 10
Email : recrutement.enseignementcatholique@saatp.org

Université
Joseph Fourier
GRENOBLE

L'alternance à l'université ça n'existe pas ?

vrai faux

Plus de **600** alternants à l'UJF
Dut, licence pro, master, ingénieur,
en sciences et techniques



Contact : 04 66 62 03 29
formation-continue@ujf-grenoble.fr
www.ujf-grenoble.fr



DOSSIER suite...

optimiser son usage», selon la définition officielle de la Web Analytics Association. Concrètement, «il s'agit de se baser sur les données (d'acquisition, de trafic, de navigation ou encore de transformation sur les sites) afin de dégager des clefs de lecture quant aux comportements des internautes et in fine d'atteindre les objectifs business des sites Internet» explique Teodor Dachev, expert en référencement et acquisition de trafic, président et co-fondateur de l'agence Bee4. Selon lui, «le webanalytics devrait être le socle de toute stratégie e-marketing car il répond à une problématique majeure aujourd'hui : la dépense utile, rentable. (...) La donnée est sous-exploitée, alors qu'elle est la clé de toute action e-marketing». Autre constat : «Il y a aujourd'hui beaucoup d'acteurs qui vendent des prestations webmarketing mais il n'y a pas autant de vrais spécialistes. On observe un marché des agences où tout le monde est spécialiste de tout... et où il y a finalement beaucoup d'opportunité pour vendre de la recommandation» met en garde Teodor.

DES FORMATIONS NAISSANTES

Les professionnels d'aujourd'hui sont des passionnés et des autodidactes, qui se sont formés en lisant des

sites spécialisés et en expérimentant, souvent sur leurs sites personnels. Autre "rite de passage" : l'agence web, où la variété des projets et l'évolution aux côtés de pairs plus expérimentés sont formatrices. Jusqu'ici, le web correspondait un peu au rêve américain du self-made man, souvent pour le meilleur mais pas toujours, comme l'a souligné Teodor. Heureusement, en tous cas inéluctablement, des formations spécialisées voient le jour depuis quelques années, à tous les niveaux. Des licences professionnelles en communication multimédia ou en marketing numérique sont proposées à l'université Lyon 3 par exemple. Mais la consécration reste le lancement à Paris de l'École Européenne des Métiers de l'Internet (l'EEMI) en septembre 2011, par trois stars d'Internet : Xavier Niel, le patron de Free, Marc Simoncini, le fondateur du site de rencontres Meetic, et Jacques-Antoine Granjon, PDG de Vente-privée.com. On peut sans risque affirmer que ce n'est qu'un début. Pour le plus grand bonheur des étudiants comme des professionnels : les premiers sont assurés que leur formation débouchera facilement sur un emploi, tandis que les entreprises sont ravies de puiser dans un vivier de jeunes déjà formés pour combler leurs besoins.

GLOSSAIRE

Petit lexique des métiers aux noms parfois tarabiscotés de l'Internet

Architecte d'information : Son objectif est de garantir un accès intuitif et facile au contenu. Il est spécialiste de l'organisation et du repérage de l'information ainsi que de l'expérience utilisateur (il se rapproche en cela de l'ergonome).

Nota Bene : un master Architecture de l'information est lancé cette année à l'ENS Lyon.

Architecte web : Expert technique, il a pour principale mission de créer et faire évoluer le schéma technique d'une application ou d'un site web, et veille à ce que leur bon fonctionnement soit durable.

Chef de projet MOA / MOE : Le Chef de projet MOA (Maître d'ouvrage) est à la fois le chef de projet fonctionnel et le coordinateur entre le client et le Maître d'œuvre (ou chef de projet MOE).

Community manager : Il est le représentant, l'ambassadeur d'une marque, d'une entreprise ou d'un produit sur Internet. Son rôle consiste à parler et faire parler de l'entreprise / de ses produits / de la marque sur le web en intervenant à la fois sur la veille d'informations, la mise en

place de contenus et la création et l'animation de communautés.

Ergonome : Il assure la fluidité de la navigation et la simplicité d'utilisation des sites Internet. Ce métier se nourrit de la psychologie mais nécessite aussi des connaissances techniques.

Référenceur : Sa mission est d'accroître la visibilité et l'audience des sites Internet tout en rendant plus accessibles les différentes informations aux internautes. Il doit conjuguer l'aspect marketing / commercial avec l'aspect éditorial et l'aspect technique.

Veilleur : Il est la sentinelle de l'entreprise, chargé de scruter le marché et la concurrence afin d'anticiper les tendances du secteur, détecter les opportunités de développement et les risques et procurer un avantage concurrentiel à l'entreprise sur Internet.

Web analyst : ou analyste de trafic. Il sélectionne et analyse les données quantitatives et qualitatives des sites web afin d'en dégager la performance et les tendances de fréquentation. Il élabore ensuite des préconisations visant à optimiser le site selon les objectifs de la stratégie de communication Web.

IMT IST ISCO IFMT

PORTES OUVERTES IMT

15 mars de 14 h à 19 h - 16 mars de 8 h 30 à 12 h 30
INSTITUT DES MÉTIERS ET DES TECHNIQUES - 13 RUE AIME PUMIN - GRENOBLE



BÂTIMENT
AUTO-MOTO
DÉVELOPPEMENT DURABLE, ENVIRONNEMENT ET ÉNERGIES NOUVELLES
RESTAURATION
TERTIAIRE
SOINS, SERVICES ET SANTÉ
MÉTIERS DE BOUCHE

www.jpo-lmt-grenoble.fr
facebook IMT Grenoble 38



CCI GRENOBLE

Une bonne e-réputation

BIEN GÉRER LA PRÉSENCE ET L'IMAGE D'UNE MARQUE OU D'UNE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EST DEvenu UN MÉTIER À PART ENTIÈRE.

CHRISTOPHE RAMEL EST SOCIAL MEDIA MANAGER POUR UNE AGENCE, ACTI. IL NOUS PARLE DE SES ACTIVITÉS PARTICULIÈREMENT VARIÉES. LD



Qu'est-ce que le métier de social media manager ?

Christophe Ramel : Je prends en charge la dimension communautaire de l'agence Acti, à travers une activité stratégique et une activité plus opérationnelle. D'un point de vue stratégique, je conseille des entreprises, collectivités et écoles sur la mise en place de dispositifs sur les médias sociaux et travaille sur la mesure et l'analyse de leur performance, recommandations à la clé. D'un point de vue opérationnel, je travaille en binôme avec des community managers chez nos clients, mets en place des campagnes d'influence (telles que des missions de relation blogueurs) et pilote des projets communautaires (applications Facebook, sites à forte intégration social media, etc.). Enfin, en parallèle, j'élabore et anime des formations sur mesure aux médias sociaux, destinées aux dirigeants, managers et opérationnels.

Peux-tu décrire une journée

ou une semaine "type" ?

Il n'y a pas de journée type chez le social media manager, et c'est justement ce qui me plaît ! Le fait de travailler en agence me permet de travailler sur plusieurs projets en simultané, avec des environnements de marché et des problématiques différents : en considérant le fait que mes activités sont particulièrement variées, je ne travaille jamais deux jours de la même manière et ne me lasse jamais. Globalement, une semaine type comprendrait une mission de conseil de deux jours (avec l'élaboration d'une stratégie communautaire pour un client : travail sur le plan de présence, la ligne éditoriale, etc.), une journée de formation, quelques réunions (réunions de lancement sur différents projets, réunions de coaching, etc.), quelques dizaines d'échanges avec des ambassadeurs de marques et un nombre incalculable d'échanges avec les autres membres de l'équipe (des développeurs, web designers,

consultants marketing, pilotes de projets, etc.) afin d'assurer la qualité de nos missions.

Comment t'es-tu formé ?

En 2006, le terme community management n'était pas encore employé en France, et l'activité était encore assez rare. J'ai donc appris ce métier avec l'expérience, en tentant, parfois en échouant. J'accordais beaucoup d'intérêt aux bonnes pratiques exploitées outre-Atlantique et suis depuis cette époque de nombreuses sources d'information spécialisées dans cette activité. Concernant mes études, et puisque aucune formation spécialisée dans ce domaine n'existait à l'époque, j'ai fait un master en école supérieure de commerce. En cinquième année, j'ai fait le choix de privilégier une spécialisation en management plutôt qu'en communication digitale, afin d'acquérir une compétence parallèle très utile dans mon activité.

Tu me vois donc je suis

VOIR SON SITE DANS LES TROIS PREMIERS RÉSULTATS DE RECHERCHE DE GOOGLE : UN GRAAL. ENCORE FAUT-IL SAVOIR COMMENT S'Y PRENDRE, PUIS S'ARMER DE PATIENCE. EXPLICATIONS AVEC MACIEJ POLTORAK, RESPONSABLE DU RÉFÉRENCIEMENT CHEZ M6 WEB. LD

En quoi consiste le référencement concrètement ?

Maciej Poltorak : Le référencement, c'est rendre des contenus (texte, photo, vidéo, produit...) visibles sur Internet, plus précisément sur les moteurs de recherche. Concrètement, c'est un métier qui doit se faire en collaboration avec tous les acteurs d'un site internet pour être efficace. Cela passe évidemment par une bonne connaissance du fonctionnement de Google (en position de quasi monopole en France) et par le suivi de ses évolutions. Il faut aussi savoir ce qui est recherché par les internautes et comment ils expriment leurs recherches, grâce à des études de mots-clés. On doit bien connaître l'environnement des sites sur lesquels on travaille, les concurrents mais aussi les partenaires potentiels auxquels on pourra s'associer pour avoir plus de visibilité.

Avec quels autres métiers est-tu en lien ?

Je travaille beaucoup avec le chef de produit (le produit étant ici le site Internet), pour que la conception et les évolutions du site soient favorables en termes de trafic : au niveau

de la maquette (mise en page), de l'arborescence, du contenu... Je travaille également avec les développeurs pour que les technologies utilisées soient facilement lues par les moteurs de recherche. Avec les journalistes, on organise des formations sur la rédaction adaptée au web : pour qu'ils prennent en compte le fonctionnement des moteurs de recherche, les mots-clés les plus utilisés, les habitudes de lecture et de navigation des internautes... Enfin, la collaboration avec les community managers devient plus étroite dans la mesure où les contenus relayés sur les réseaux sociaux ont plus de poids sur les moteurs de recherche.

Quelles qualités sont nécessaires pour être un bon référenceur ?

La curiosité, parce que le référencement touche à toutes les dimensions d'un site (contenu, technique, ergonomie...) et parce qu'il nécessite de réaliser une veille constante. Il faut aimer essayer : c'est un métier en mouvement, les bonnes

pratiques d'il y a deux ans ne sont plus forcément bonnes aujourd'hui, donc il faut se tenir au courant, faire des tests et être persévérant. La diplomatie et la pédagogie sont des qualités importantes car le métier se fait en relation avec les autres, à qui l'on demande généralement de changer leurs habitudes de travail... Enfin le référencement nécessite de la méthode : on a de plus en plus de données, il faut savoir identifier celles intéressantes, aller les chercher, les traiter, pour ensuite les traduire en actions efficaces.



Université Joseph Fourier  GRENOBLE

 **jeudi 21 mars 2013**
de 16h00 à 19h00
à l'UFR PhITEM

230, rue de la Physique
Campus de Saint-Martin d'Hères
Tram B et C - Arrêt : G. Fairé

Forum des Licences Professionnelles

Santé, biologie
Energie, bâtiment et travaux publics
Aménagement et loisirs
Production industrielle et chimie
Agriculture, agronomie et agro-alimentaire
Electronique, informatique, réseaux et communication

CONFÉRENCE ET STANDS THÉMATIQUES
Témoignages d'entreprises et d'alternants, échanges avec les équipes pédagogiques et les partenaires des formations

Information **CELAIO**
Espace orientation métiers emploi
Tél. 04 76 51 46 21

Institut **Univeria** Grenoble

FORMATIONS SCOLAIRES ET ALTERNANCE

Arts Appliqués

- Mise à niveau Arts appliqués / Prépa Ecole Art
- BTS design d'espace
- BTS Design Graphique
- Designer graphique **NOUVEAU** (titre certifié par l'Etat niveau 2) Pré-requis : Bac+2 validé

Santé / social

- BTS Diététique
- Licence Professionnelle **NOUVEAU** "Cadres fonctionnels des établissements sociaux et médico-sociaux" Pré-requis : BAC+2 validé

Prépas concours

- Prépa Soins Infirmiers
- Prépa Educat. spéc. jeunes enfants, Assistant(e) Social(e)
- Prépa Auxiliaire Puériculture
- Prépa Aide Soignant(e)
- Prépa Moniteur éducateur

Hôtellerie-restauration Tourisme

- Mise à niveau BTS Hôtellerie-Restauration
- BTS Tourisme **NOUVEAU**

Management - Droit Ressources Humaines

- BTS Notariat
- BTS Transport et Prestations Logistique
- BTS Communication **NOUVEAU**
- BTS Profession immobilière **NOUVEAU**
- Charge(e) des Ressources Humaines **NOUVEAU** (titre certifié niveau 2) Pré-requis : Bac+2 validé

Portes Ouvertes
16 mars 2013 - 9h/17h

www.univeria.fr

27 rue Turenne - 38000 Grenoble - Tél.: 04 76 46 00 47
grenoble@univeria.fr

Rentrée Mars 2013
Durée 5 mois



Webmaster

Durée de la formation 5 mois
Type de contrat
DIF, CIF, période de professionnalisation

Contactez nous dès à présent :

SUP21 Ecole Supérieure d'Ingénierie Informatique

9, rue Général Ferré - 38100 Grenoble
Tél. 04 76 86 67 50 - martine.merlin@sup21.com

www.sup21.com



Jean-Marie Colas Directeur de Supcréa

— INTERVIEW —

La formation 2.0 des Web designers

LE WEB EST UN SUPPORT EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION. IL BOUGE VITE ET LES FORMATIONS DONNANT ACCÈS AU MÉTIER DE L'INTERNET SE DOIVENT DE SUIVRE LA CADENCE. JEAN-MARIE COLAS, ADMINISTRATEUR DE L'ÉCOLE SUPCRÉA, BASÉE À GRENOBLE, REVIENT SUR LE RÔLE PRIMORDIAL DE L'ENSEIGNEMENT ET NOUS FAIT DÉCOUVRIR LE MÉTIER DE CONCEPTEUR WEB DESIGNER. [PROPOS RECUEILLIS PAR MARTIN BARTOLETTI](#)

Qu'est ce qu'un concepteur web designer ?

Jean-Marie Colas : C'est un professionnel polyvalent qui exerce les activités d'étude, de conception, de création, de réalisation et de gestion de produits multimédia interactifs orientés web. Ici, nous proposons une formation certifiée niveau 2, c'est l'équivalent d'une licence pro ou d'un Master 1. Le futur web designer reçoit des cours à la fois techniques et créatifs. Il travaille sur la séméologie, l'analyse de l'image mais aussi sur la réflexion de fonctionnement d'un site web : son ergonomie, son interactivité mais aussi son arborescence. Et puis, même si ce sont deux professions différentes, il y a toute une partie qui se rapproche du métier de développeur. Maîtriser les bases du code informatique, l'utilisation de logiciels d'intégration de vidéo ou de son par exemple. Le web designer est qualifié de concepteur car il a en charge la gestion de projet, le respect d'un cahier des charges, il doit répondre aux attentes des clients.

ses est très bon. Nos étudiants trouvent souvent un emploi dans les sociétés dans lesquelles ils ont fait leur stage. Il y a besoin de web designer un peu partout maintenant. Dans les services publics, dans les grandes boîtes, dans les agences spécialisées dans le web ou les grands sites marchands comme Spartoo. L'objectif de ce genre de formation est d'être vite opérationnel pour le monde du travail.

Comment la formation s'adapte-t-elle à l'évolution du Web ?

Les évolutions dans le monde du Web sont très rapides. Nous avons l'obligation de nous adapter. Nous nous efforçons de fournir un enseignement qui suit les modifications du secteur. Cette année, nous donnons un cours sur le logiciel Edge, qui semble à terme remplacer le Flash (*technologie très répandue pour l'animation de site web - nldr*). Le concepteur web designer doit en permanence s'habituer à évoluer.

Quelles sont les débouchés offerts à un web designer ?

Ils sont nombreux, le résultat de placement des étudiants dans les entrepri-

→ Supcréa, 12 rue Ampère, Grenoble - 04 76 87 74 75
www.supcrea.com

LES COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE
FÉDÉRATION COMPAGNONNIQUE DES MÉTIERS DU BÂTIMENT

JOURNÉES DECOUVERTES
DES
COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE

Vendredi 12 et samedi 13 avril
10h-12h / 14h-18h



FÉDÉRATION COMPAGNONNIQUE DES MÉTIERS DU BÂTIMENT

"Se réaliser tout au long de la vie"
Fédération nationale des compagnons des métiers du bâtiment

JEUNES (- de 26 ans) - SALARIÉS
DEMANDEURS D'EMPLOI - ENTREPRISES

Votre réussite passe par
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE

**Vous êtes comme moi :
Sérieux, motivé, dynamique...**
Vous recherchez une entreprise pour vous impliquer et réussir votre BTS ou votre BAC PRO en intégrant une formation en alternance gratuite et rémunérée* sur deux ans.

Consultez mes notes sur le site internet de l'École et inscrivez-vous sans tarder :

SUP.FORMATION
VOIRON, 22 COURS SÉNOZAN - 04 76 05 27 13
WWW.SUP-FORMATION.ORG





Boris Saragaglia PDG de Spartoo.com

— INTERVIEW —

Spartoo.com : Petite start-up devenue grande

IMPLANTÉ À GRENOBLE – LE SIÈGE DE L'ENTREPRISE BIEN ENTENDU, CAR L'AVANTAGE AVEC INTERNET, C'EST QUE L'ON PEUT ÊTRE PARTOUT À LA FOIS TOUT EN DEMEURANT AU MÊME ENDROIT -, LE SITE E-COMMERÇANT SPARTOO.COM A CONNU UNE ASCENSION FULGURANTE DEPUIS SIX ANS. ET LA PETITE START-UP COURAGEUSEMENT LANCÉE PAR TROIS AMIS DE MOINS DE VINGT-CINQ ANS S'EST ALLÈGREMENT IMPOSÉE, EN S'AFFIRMANTE COMME LE LEADER EUROPÉEN INCONTESTABLE DE LA VENTE DE CHAUSSURES ET DE SACS SUR INTERNET. CHRISTINE MILAN, RESPONSABLE DES RESSOURCES HUMAINES CHEZ SPARTOO, NOUS EN DIT UN PEU PLUS. **PROPOS RECUEILLIS PAR CHRISTINE SANCHEZ.**

L'histoire de Spartoo ressemble à une success story. Pouvez-vous nous la conter ?

Christine Milan : C'est l'actuel PDG Boris Saragaglia, qui a eu l'idée de créer Spartoo.com en France, après avoir analysé les sites américains en forte croissance. Jeune diplômé de l'école d'ingénieur des Mines et de l'école de commerce HEC Entrepreneurs, il n'a que vingt-trois ans lorsqu'il décide de faire le grand saut en 2006. Et se lance dans l'aventure de la création d'entreprise en embarquant avec lui deux copains de classe, Paul Lorne et Jérémie Touchard. Tous deux occupent encore aujourd'hui des responsabilités chez Spartoo, puisque Paul Lorne en est le Directeur Général et Jérémie Touchard le Directeur e-marketing SEM/SEO. Ils sont donc à la fois au cœur et au fondement d'une entreprise qui emploie désormais cent quatre-vingt salariés au siège, à Grenoble.

Le secteur du web est l'un des plus épargnés par la crise. Quid de Spartoo.com ?

Le secteur du e-commerce continue en effet de croître malgré la crise. Et c'est aussi le cas de Spartoo qui a enregistré une croissance de trente pour cent cette année avec un chiffre d'affaire de 130 millions d'euros en 2012, contre 100 millions d'euros en 2011.

Les sites e-commerçants sont néanmoins de plus en plus nombreux. Comment Spartoo gère la concurrence et prend le contre-pied, dans une période de crise forcément moins propice au développement des entreprises ?

Partant du principe qu'un client satisfait en vaut deux, Spartoo se différencie de ses concurrents en misant avant tout sur la qualité exceptionnelle de son service (offre inégalable, livraison rapide et gratuite, retours offerts pendant 30

jours). Les commentaires laissés par nos clients sur les sites de satisfaction sont d'ailleurs très bons. Spartoo se développe de surcroît fortement à l'international. Présente dans une vingtaine de pays en Europe, l'entreprise prend alors possession de nouvelles parts de marché. En 2010, Spartoo qui offrait déjà le plus large choix de chaussures sur internet, a commencé à proposer des sacs et de la bagagerie. Et d'ici plusieurs semaines, l'entreprise va encore se lancer dans le textile, en travaillant avec plus de sept cent marques et trente-mille modèles. En s'ouvrant ainsi au secteur textile, Spartoo se positionne encore plus comme un acteur incontournable de la mode sur internet en Europe.

Du référencier au community manager, les métiers du web sont très nombreux et extrêmement diversifiés. Quels sont ceux que l'on peut espérer exercer dans une entreprise telle que la vôtre ?

Les personnes qui travaillent chez nous exercent en effet des métiers très variés. Ils peuvent travailler au marketing, à l'infographie et l'informatique, au service clients, aux achats, à l'approvisionnement, à la logistique ou aux fonctions support, lesquelles englobent les ressources humaines, la comptabilité, la communication etc.

Comment fonctionne Spartoo en matière de recrutement ?

Les profils les plus adaptés sont souvent diplômés d'école de commerce ou d'ingénieur, mais les métiers sont assez variés pour avoir des profils divers. Tout dépend du poste convoité. Pour assurer notre développement à l'international, l'une des particularités de Spartoo revient à recruter des natifs de chaque pays dans lesquels l'entreprise se développe. Du coup, la société compte une vingtaine de nationalités différentes.

Les Portes de Chartreuse
Voreppe Collège-Lycée

Bienvenue à la
Journée Portes Ouvertes
Samedi 23 mars 2013
De 9h30 à 15h30

Collège
Lycée

Boulangerie
Pâtisserie

Hôtellerie
Service
Cuisine

Electro
Technique

COLLÈGE
6ème - 5ème - 4ème - 3ème
Section Europe
Anglais, Espagnol dès la 6ème

LYCÉE
3ème DP6
CAP en 1 ou 2 ans
BAC PRO 3 ans
section Europe

NOUVEAUTÉ
BTS Hôtellerie par alternance

Tel : 04 76 50 25 73
www.portesdechartreuse.org
387 avenue Stalingrad - 38 340 Voreppe

EXTERNAT NOTRE DAME

Etablissement catholique d'enseignement associé à l'état

JOURNÉES PORTES OUVERTES
pour le Collège et le Lycée

VENDREDI 22 MARS 2013
17h / 19h30

SAMEDI 23 MARS 2013
9h30 / 12h

- > Séries : L, ES, S
- > Théâtre, arts plastiques (série L)
- > Anglais de complément (séries L et ES)
- > EPS de complément (toutes séries)
- > 2ème Langue : allemand, espagnol, italien
- > Langue ancienne : latin

43, avenue Marcelin Berthelot - 38100 GRENOBLE

Tél.: 04 76 86 68 10
www.externatnotredame.fr

26 rue Prosper Mérimée
38100 Grenoble
04 76 22 05 97

CAP ATMFC
Assistant technique en Milieux familial et Collectif

BAC PRO ASSP
Accompagnement Soins et Services à la Personne

BTS MUC
Management des Unités Commerciales

BTS ESF
Economie Sociale et Familiale

www.lycee-iserbordier.fr

BAC TECHNO ST2S
Sciences et Technologie de la Santé et du Social

BTS CI
Commerce International

DCESF
Diplôme de conseiller en ESF

PORTES OUVERTES
Ven. 15 mars 2013 - 15h30 / 19h
Sam. 16 mars 2013 - 9h / 13h



MAITRISEZ VOTRE IDENTITÉ NUMÉRIQUE !

FOCUS Céline Colombier

Fiche réalisée par le CRIJ Rhône-Alpes

Avec Internet et les réseaux sociaux, certaines informations peuvent rapidement devenir publiques, parfois malgré vous. Des informations qui contribuent à définir votre identité numérique...

Le web n'oublie rien ! Soyez conscient des risques et avantages de votre présence en ligne et ainsi maîtrisez votre image et votre e-réputation.

En pratique, les professionnels du recrutement et les employeurs utilisent quasi systématiquement le "name googling" dans leur processus de recrutement (recherche de votre nom sur Google). Même pour le recrutement d'un baby-sitter, les parents pensent à cette méthode avant de choisir la personne qui va garder leurs enfants !

Être présent sur les réseaux sociaux offre une visibilité qui peut être bénéfique dans le cadre d'une recherche d'emploi... à condition de maîtriser les informations diffusées ! Vous pouvez vous démarquer des autres profils plus conventionnels grâce aux réseaux spécialisés comme Viadeo ou LinkedIn. Dans ce cas, soignez la présentation, mettez une photo adaptée et surtout restez objectif et cohérent sur la description de votre profil... Facebook ouvre aussi des possibilités pour développer son réseau, de manière plus informelle. Vous y retrouvez les noms des personnes rencontrées lors d'un stage, d'un premier travail, pendant vos études... Vous entrez ainsi en relation

avec plus de monde grâce aux contacts de vos contacts et vous vous créez de multiples opportunités !

>>> COMMENT ?

Pour garder la main sur votre identité numérique, exploitez un maximum les paramètres de sécurité présents sur les outils web, comme les réseaux sociaux, et limitez l'accès de certaines publications. Contrôlez les outils que vous utilisez mais aussi ce que vous dites... comme dans un lieu public !

Sur Facebook, séparez bien ce qui est personnel (donc privé) et ce qui est professionnel (donc public) en créant un compte pro et un perso. Grâce aux paramètres de confidentialité vous pouvez contrôler qui peut voir votre profil, vos photos, vos informations et qui peut les commenter; et le mode de diffusion : à tout le monde (public), à vos amis, ou à certaines personnes seulement (personnalisés). Et pour que vos informations ne soient pas retrouvées par une recherche Google, choisissez de ne pas indexer votre profil au moteur de recherche (dans "Prise de contact"). Pensez aux photos et enlevez le tag (avec votre nom) dans "Options", vous pouvez ainsi re-tirer

l'identification. La photo existe toujours mais elle n'est plus reliée à vous.

Attention donc à toutes les traces laissées sur le web : photos postées sur Facebook par des amis, commentaires négatifs rédigés sur un forum, opinions affichées sur un blog... Ces traces peuvent vous coûter cher si un recruteur tombe dessus ! Elles peuvent apparaître pendant plusieurs semaines voire plusieurs mois sur les moteurs de recherche. Tout dépend de la fréquence d'actualisation du site et de sa popularité... Veillez donc à effacer tous les contenus pouvant vous porter préjudice. Pour obtenir la suppression d'informations vous concernant sur un site, vous devez vous adresser au responsable du site (son nom apparaît souvent dans les « mentions légales »). Demandez-lui de retirer le contenu en précisant en quoi il nuit à votre réputation. Si vous n'obtenez pas de réponse dans les 2 mois, adressez une plainte à la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL).

L'usage du pseudonyme peut être un excellent bouclier. Un pseudonyme est un nom d'emprunt qui permet de s'identifier et de s'exprimer sous une autre identité. Seule votre communauté peut vous identifier. Ce pseudo vous garantit une liberté d'expression sans risque pour votre image professionnelle, à condition bien sûr de rester dans le cadre légal...

Enfin, pour vérifier la trace que vous laissez sur le web, effectuez de manière régulière des recherches sur Google.

Surveillez vos publications pour éviter qu'une photo personnelle ou un commentaire qui pourraient vous

porter préjudice apparaisse... Vous vérifiez ainsi que votre e-réputation est sous contrôle !

- + www.facebook.com
- + www.viadeo.com
- + <http://fr.linkedin.com>
- + <https://twitter.com>
- + www.emploi-2-0.com
- + www.blogdumoderateur.com
- + Enquête " Réseaux sociaux et recrutement "

En savoir +

www.netpublic.fr
www.internetsanscrainte.fr
www.jcomjeune.com
www.cnil.fr

Retrouvez toute l'information en libre accès dans le réseau Information Jeunesse. Rendez-vous au CRIJ ou dans le Bureau ou Point information jeunesse le plus proche de chez vous sur : www.crijrhonealpes.fr

Bureau Information Jeunesse / ADIJJ
 Pôle Jeunesse
 16 bd Agutte Sembat - 38000 Grenoble
 Tél. 04 76 86 56 00 - contact@adijj.fr
www.adijj.fr

Lundi et jeudi de 9h30 à 17h30
 Mardi de 13h à 17h30
 Mercredi de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30
 Vendredi de 9h30 à 12h



Ecole des Métiers de l'Énergie
 Paul-Louis Merlin

Ecole d'entreprise privée, gratuite
Gérer les énergies de demain !

Portes Ouvertes
 de la 2nde à BAC STI2D
 20/03/2013 de 13h à 17h30
 41, rue Henri Wallon
 Saint-Martin-D'Hères

BTS Domotique
 15/03/2013 de 14h à 19h
 16/03/2013 de 8h30 à 12h30
 Campus IMT - 10, rue Almé Pupin
 Grenoble

www.schneider-electric.fr/eme

Schneider Electric

Greta de Grenoble

Votre solution - formation

Portes Ouvertes

Vendredi 15 Mars
 13h - 19h
 Lycée Vaucanson

www.greta-grenoble.com

Greta
 DE GRENOBLE 333
 LA FORMATION CONTINUE



À vos agendas !

JOURNÉES PORTES OUVERTES

École Supérieure d'Art et Design
25, rue Lesdiguières, Grenoble
Tél. 04 76 86 61 30
mercredi 13 mars de 9h à 17h

Afpa Isère
38, av Victor Hugo, Pont-de-Claix
www.rhone-alpes.afpa.fr
Tous les jeudis à 9h précise

IAE Grenoble
525, av Centrale - 38400 Saint-Martin-d'Hères
Tél. 04 76 82 59 27 - accueil@iae-grenoble.fr
jeudi 14 mars - Formation initiale et alternance 12h à 18h
Formation continue de 18h à 20h

CFA IMT (Institut des Métiers et Techniques) / IST (Institut Supérieur Tertiaire)
10 rue Aimé Pupin, Grenoble
Tél. 04 76 28 26 98 - www.imt-grenoble.fr
Vendredi 15 mars de 14h à 19h,
samedi 16 mars de 8h30 à 12h30

Lycée Pierre Termier
5, bis rue Joseph Fourier, Grenoble
Tél. 04 76 54 57 81
Vendredi 15 mars de 17h à 20h

Greta de Grenoble
Lycée vaucanson, 27 rue Anatole France
www.greta-grenoble.com
Vendredi 15 mars de 13h à 19h

Lycée privé ITEC-Boisfleury
118 avenue de l'Eygala, Corenc
Tél. 04 76 90 12 16 - www.itecboisfleury.fr
Vendredi 15 mars de 17h à 20h,
samedi 16 mars de 9h à 12h

École des Métiers de l'Énergie Paul-Louis Merlin (BTS Domotique)
41, rue Henri Wallon, Saint-Martin-d'Hères
www.schneider-electric.fr
Vendredi 15 mars de 14h à 19h et le
samedi 16 mars de 8h30 à 12h30

Institut Univeria Grenoble
27 rue de Turenne, Grenoble
Tél. 04 76 46 00 47 - www.univeria.fr
Samedi 16 mars de 9h à 17h

Lycée technologique privé Iser-Bordier
26 rue Prosper Mérimée, Grenoble
Tél. 04 76 22 05 97 - www.lycee-iserbordier.fr
Samedi 16 mars de 9h à 13h et de
15h30 à 19h

Maison Familiale et Rurale de Moirans
184 route de Béthanies, Moirans
Tél. : 04 76 35 41 60 - www.mfr-moirans.org
Samedi 16 mars de 9h à 17h

Lycée polyvalent Louise Michel
30 rue Louise Michel, Grenoble
Tél. 04 38 12 36 00
Samedi 16 mars de 8h30 à 16h

Lycée polyvalent Vaucanson
27 rue Anatole France
Tél. 04 76 96 55 18
Samedi 16 mars de 8h à 13h

Lycée polyvalent Pablo Neruda
35 rue Henri Wallon, Saint-Martin-d'Hères
Tél. 04 76 25 07 22 - www.lycee-pabloneruda38.fr
Samedi 16 mars de 9h à 12h

La Prépa Belledonne
3, chemin de la Ronde, Grenoble
Tél. 04 76 03 00 01
Samedi 16 mars 2013, à 9h pour les carrières sociales, à 9h45 pour les infirmiers, orthophonistes, auxiliaires de puériculture et aides soignants, à 11h15 pour les filières paramédicales scientifiques

Maison Familiale et Rurale de Saint-Egrève, Maison de la maintenance
2 bis avenue Général de Gaulle, Saint-Egrève
Tél. 04 38 02 39 50 - www.mfr-stegreve.fr
Samedi 16 mars de 9h à 17h

Lycée professionnel agricole La Martellière
56 rue de la Martellière, Voiron
Tél. 04 76 05 02 66
www.martelliere.voiron.educagri.fr
Samedi 16 mars de 9h à 17h

École des Métiers de l'Énergie Paul-Louis Merlin (De la 2nde au BAC STI 2D)
41, rue Henri Wallon, Saint-Martin-d'Hères
www.schneider-electric.fr
Mercredi 20 mars de 13h à 17h30

Maison familiale et rurale de Coublevie
396 route du Guillon, Coublevie
Tél. 04 76 05 05 22 - www.mfrcouplevie.com
Vendredi 22 mars de 14h à 17h, samedi
23 mars de 9h à 16h

Lycée professionnel Les Gorges
22 rue des Orphelines, Voiron
Tél. 04 76 05 03 83
Samedi 23 mars de 9h à 12h

Lycée professionnel St Joseph
1 rue Lakanal, Voiron
Tél. 04 76 05 14 43
Vendredi 22 mars à partir de 17h,
Samedi 23 mars de 9h à 12h

Lycée Emmanuel Mounier
6 avenue Marcelin Berthelot, Grenoble
Tél. 04 76 86 64 32
Vendredi 22 mars de 17h30 à 19h30,
samedi 23 mars de 9h à 12h

CFAI du Dauphiné maison de la production
83 rue de Chatagnon, Moirans
Tél. 04 76 35 33 55
www.cfa-dauphine.fr
Samedi 23 mars de 9h à 16h

Lycée professionnel Jean Jaurès
5 rue de l'ancien Champ de Mars, Grenoble
Tél. 04 76 86 20 50
Samedi 23 mars de 8h30 à 13h30

Lycée Stendhal
1 bis place Jean Achard, Grenoble
Tél. 04 76 54 83 83
Samedi 23 mars de 9h à 13h

Lycée professionnel privé les Portes de Chartreuse
387 avenue de Stalingrad, BP 135 Cedex, Voreppe
Tél. 04 76 50 25 73
Samedi 23 mars de 9h à 15h30

Lycée professionnel Françoise Dolto
4 rue Piardière, Fontanil-Cornillon
Tél. 04 76 28 85 00
Samedi 23 mars de 9h à 15h

Lycée professionnel privé Alpes Sud-Isère
rond-point du Villaret Susville
Tél. 04 76 81 52 60 - www.lyceealpesudisere.fr
Samedi 23 mars de 9h à 13h

Lycée d'enseignement technologique privé Bellevue
4 rue des Recollets, Saint-Marcellin
Tél. 04 76 38 20 17 - www.letp-bellevue.org
Samedi 23 mars de 9h à 17h

Lycée professionnel privé rural des Alpes
rue des Alpes, La Mure
Tél. 04 76 30 95 45 -
www.enseignementprive-lamure.com
Samedi 23 mars de 9h à 12h

Maison familiale rurale de Crolles
148 rue Emmanuel Mounier
Tél. 04 76 08 01 15 - mfr-crolles.org
Samedi 23 mars de 9h à 17h

Lycée de la Matheysine + Section d'enseignement professionnel du lycée de la Matheysine
3 rue Lesdiguières, La Mure
Tél. 04 76 81 00 11 - www.lycee-matheysine.fr
Samedi 23 mars de 9h à 12h30

Cape Sup
6 Boulevard Gambetta, Grenoble
Tél. 04 56 52 52 60 - www.capesup.com
Samedi 23 mars de 10h à 17h (10h : PACES - médecine, dentaire, sage-femme, kiné, pharmacie - ; 11h : Kiné ; 13h : Psychomotricien, ergothérapeute, pédicure podologue ; 14h : Infirmier (ère) ; 15h : Orthophoniste ; 16h : Manipulateur en Électroradiologie.

Maison familiale et rurale de Chatte
385 B route de Saint-Marcellin, Chatte
Tél. 04 76 38 43 06 - www.mfr-chatte.org
Samedi 23 mars de 9h à 18h, dimanche
24 mars de 14h à 18h

Maison familiale et rurale de Vif
50 avenue de Rivalta, Vif
Tél. 04 76 72 51 48 - www.mfr-vif.com
Samedi 23 mars de 9h à 17h

Cours Galien Grenoble
18, rue Aïmon de Chissé, Ile Verte, Grenoble
Tél. 04 76 03 15 99
Samedi 23 mars 2013 de 9h à 15h

CFPPA de Grenoble
1 chemin de Charvinières, Saint-Ismier
Tél. 04 76 52 52 18
www.lycee-horticole-grenoble-st-ismier.educagri.fr
Samedi 23 mars de 9h à 17h

Lycée Pierre du Terrail
avenue du Lycée, Pontcharra
Tél. 04 76 97 64 21
samedi 30 mars

SUPCREA Grenoble
12, rue Ampère, Grenoble
Tél. 04 76 87 74 75 - www.supcrea.com
Samedi 30 mars, de 11h à 16h

SALONS

Salon de l'apprentissage et de l'alternance
Palais du Commerce - Salle de la Corbeille, 20, rue de la Bourse, Lyon
Vendredi 15 et samedi 16 mars de 9h à 18h

Salon des Masters et du 1er emploi
Espace Double-Mixte, Hall « Le monde en courant », 19 avenue Gaston Berger, Lyon - Villeurbanne
Vendredi 22 et samedi 23 mars de 10h à 18h

DIVERS

Semaine Rhône-Alpes de l'apprentissage et de l'enseignement professionnel
Programme sur www.rhonealpes.fr
Du 14 au 23 mars 2013

EN BREF

DES QUESTIONS ET DES RÉPONSES

La fête de l'Internet aura lieu cette année du 18 au 31 mars. À cette occasion, l'Onisep propose sur son site (jusqu'au 21 mars) de poser des questions à des expertes sur les métiers du web. Cette initiative s'adresse à tous, et notamment à ceux qui se demandent ce que pourrait être leur avenir dans des métiers liés à Internet. Découvrez en ligne les réponses des expertes (Prunelle Charvet, responsable éditoriale du Portail des métiers de l'Internet à la Délégation aux usages de l'Internet (DUI) et Marjorie Soutric, consultante web freelance, animatrice du Portail des Métiers de l'Internet) dès le vendredi 22 mars.

<http://www.onisep.fr>



PROCHAIN PARCOURS MERCREDI 27 MARS

ASSISTANTE DE DIRECTION : Aglaé Colombet (79 30)
RÉDACTEUR EN CHEF : Aurélien Martinez
RÉDACTION : Christine Sanchez, Lisa Dumoulin
PUBLICITÉ : Renaud Goubet (44 64), Stéphane Daul (79 36)
ASSISTANTE : Magali Gensburger
MAQUETTISTE : Alexis Coroller (44 65)
INFOGRAPHISTE : Géraldine Crosio
WEBMASTER : Frédéric Gechter
DIFFUSION : Jean-Maxime Morel (44 63)   
DESIGN : Denis Carrier & Michel Barthelemy
IMPRESSION : Rotimpress
TIRAGE MOYEN : 45 000 ex. + 3 000 ex.   

LE PETIT BULLETIN
— L'HÉBDO GRATUIT DES SPECTACLES —

LE PETIT BULLETIN GRENOBLE
RCS B393 370 135 - SARL de presse au capital de 7 622 euros - 12, rue Ampère, 38000 Grenoble -
Tél. : 04 76 84 44 60 - Fax : 04 76 21 25 11
www.petit-bulletin.fr - grenoble@petit-bulletin.fr

POUR ENVOYER VOS PROGRAMMES : fax ou courrier (8 jours avant parution, voir conditions sur www.petit-bulletin.fr) ou par mail : agenda.grenoble@petit-bulletin.fr

POUR JOINDRE VOTRE CORRESPONDANT : 04 76 84 + (numéro)

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Magali Paliard-Morelle

SCIENCES PO Grenoble

Vous souhaitez rejoindre une grande école d'enseignement public et vous recherchez une formation qui allie interdisciplinarité, interactivité et polyvalence ?

POUR CANDIDATER À SCIENCES PO GRENOBLE, C'EST MAINTENANT !

CONCOURS 1^{re} ANNÉE
Inscriptions jusqu'au 15 mai 2013

CONCOURS 2^{de} ANNÉE
Inscriptions jusqu'au 2 avril 2013

CONCOURS 3^{em} CYCLE / MASTER
Inscriptions jusqu'au 25 mars 2013

contact-infoconcours@sciencespo-grenoble.fr
www.sciencespo-grenoble.fr

VOUS RECHERCHER UNE EXPERIENCE UN DIPLOME UN EMPLOI ?

PENSEZ AU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION AVEC L'AFPA ISÈRE !

DES FORMATIONS QUALIFIANTES EN ALTERNANCE

BÂTIMENT

- Installateur/trice en thermique et sanitaire
- Peintre Plaquiste
- Maçon/ère

TERTIAIRE ADMINISTRATIF

- Agent/e Administratif/ve
- Secrétaire Assistant/e
- Assistant/e de Direction

TERTIAIRE INFORMATIQUE

- Concepteur/trice développeur/se informatique
- Développeur/se logiciel

+ d'infos aux Jeudis de l'AFPA
L'AFPA Isère vous accueille tous les jeudis à 9 heures précises
38, avenue Victor Hugo à Pont-de-Claix

www.rhone-alpes.afpa.fr

Vie étudiante



« C'est la folie ! »

Fruit d'un partenariat entre tous les établissements d'enseignement supérieur du site universitaire grenoblois, l'opération Un tramway nommé culture est devenue la pierre angulaire d'une vie étudiante bouillonnante. Comme chaque année, l'équipe organise un festival culturel universitaire qui se déroulera du 20 au 27 mars prochain. Pour une semaine riche en découvertes et pleine de folie – puisque c'est la thématique de l'édition 2013 – qui sera clôturée en beauté par la 10^e nocturne des étudiants. Une manifestation dédiée aux noctambules de l'art qui sonne comme une invitation à déambuler au musée de Grenoble entre vingt heures et minuit. Postés ça et là pour transmettre leur propre perception d'une œuvre, des étudiants devenus guides d'un soir apporteront une âme bien particulière à cet événement. **CS**

Étudiants artistes

Une dizaine d'équipes culturelles et universitaires européennes ont lancé l'an passé un concours à l'adresse des jeunes âgés de quinze à vingt ans. Les participants étaient invités à produire une création artistique – cinématographique, photographique, plastique, chorégraphique ou littéraire – qui réponde au questionnement de territoire(s) commun(s) entre arts et sciences. À l'occasion de l'exposition Pixel Palette accueillie par La Casemate, le CCSTI Grenoble et l'ESRF (European Synchrotron Radiation Facility) permettent de découvrir les cinq œuvres lauréates, jusqu'au 21 avril 2013. **CS**



ISM x Croix-Rouge

L'ISM, Institut Saint-Martin de formation aux métiers de la santé, a rejoint le cercle des instituts labellisés Croix-Rouge française depuis le 1^{er} janvier 2013. En plus d'ainsi parfaire sa réputation, l'établissement gagne du galon en devenant de fait le site isérois de formation de l'IRFSS (Institut Régional de Formation Sanitaire et Sociale). Une reconnaissance, un honneur et un gage de sérieux. **CS**

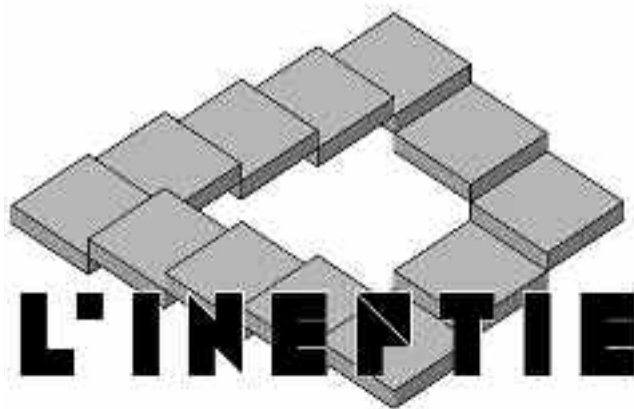
Ineptie & co

Jordan Laugier, Joris Tournier et Étienne Duvoisin, tous trois étudiants en Licence 3 de GSI (Génie des Systèmes Industriels) à l'Université Joseph Fourier, ont entrepris de fonder l'association l'Ineptie en juin 2012, histoire d'innover avec un jeune label de musique grenoblois capable de faire le grand écart entre l'électro et le hip-hop. « Je faisais de la musique depuis déjà pas mal de temps lorsqu'on a décidé de bâtir l'Ineptie. J'aime créer des sons, parfois poser des voix... » C'est donc à Étienne que revient la gestion de la partie électro du label et ça se passe plutôt bien puisqu'il ne confie que deux de ses clips vont sortir, « un par un pour un buzz progressif, entre la fin du mois de mars et le début du mois d'avril. Les deux singles mis en avant sont La 177 et Party Everyday. Mais j'aime également imaginer des événements et produire d'autres artistes. Même si comme l'Ineptie est une très jeune association, on essaie de la faire connaître »

en se focalisant sur la production musicale avant d'organiser de grosses soirées. » Car ces trois-là tiennent en effet à faire les choses comme il faut et dans le bon ordre. Leur premier opus, constitué de quatorze titres, est d'ailleurs déjà prêt, mais ils préfèrent attendre le mois de septembre pour le sortir, pour être véritablement au point en terme de communication. Quant à l'aile hip-

hop d'Ineptie, elle est actuellement incarnée par Tortoz, un rappeur également étudiant à Grenoble, en BTS, dont les deux clips serviront eux aussi de teaser pour l'association et son album. Évolution à suivre donc, et de très près. **CS**

→ Retrouvez-les et suivez leur actualité sur [facebook.com/lineptie](https://www.facebook.com/lineptie).



SEMINE RHÔNE-ALPES
DE L'APPRENTISSAGE
ET DE L'ENSEIGNEMENT
PROFESSIONNEL
14 AU 23 MARS 2013

programme sur
www.rhonealpes.fr

PHILIPPE
A CHOISI
SON MÉTIER

PRÉPARE
UN BTS
ÉLECTRO-
TECHNIQUE