

# LE PETIT BULLETIN

Sondage Web  
Novembre-Décembre 2016  
[www.petit-bulletin.fr](http://www.petit-bulletin.fr)

## **Pour tous renseignements :**

### **Edition de Lyon :**

3, rue du Garet – BP 1130  
69 203 Lyon cedex 01  
Tél. : 04 72 00 10 20  
Fax : 04 72 00 08 60  
[lyon@petit-bulletin.fr](mailto:lyon@petit-bulletin.fr)

### **Edition de Grenoble :**

12, rue Ampère 38 000 Grenoble  
Tél. : 04 76 84 44 60  
Fax : 04 76 21 25 11  
[grenoble@petit-bulletin.fr](mailto:grenoble@petit-bulletin.fr)

### **Edition de Saint-Etienne :**

3, rue de la Résistance 42 000 Saint-Etienne  
Tél. : 04 77 53 49 30  
Fax : 09 55 35 28 60  
[saint-etienne@petit-bulletin.fr](mailto:saint-etienne@petit-bulletin.fr)

# Sommaire

<b>Méthodologie</b>	.....page 3
<b>1. Les pratiques culturelles des internautes</b>	.....page 4
Un lectorat très actif culturellement	.....page 4
Un lectorat adepte de sorties	.....page 5
<b>2. Les habitudes de lecture des internautes</b>	.....page 6
Un lectorat très fidèle et assidu	.....page 6
Un lectorat souhaitant s'informer de manière approfondie sur les sujets culturels	.....page 7
Le print et le web, deux media complémentaires	.....page 8
<b>4. Le profil socio-démographique des internautes</b>	.....page 9
Un lectorat plutôt féminin et de jeunes adultes	.....page 9
Des internautes actifs, très diplômés et urbains	.....page 10

# Méthodologie

Le Petit Bulletin a souhaité réaliser une étude qui vise à connaître le profil de son lectorat web :

- Les pratiques culturelles des internautes ;
- Les habitudes de lecture des internautes ;
- Le profil des internautes.

## **Personnes interrogées : 453**

- 243 personnes à Lyon
- 166 personnes à Grenoble
- 40 personnes à Saint Etienne

## **Canaux de distribution :**

- Site web (bannière, bouton)
- Newsletter
- Newsletter dédiée
- Facebook

## **Dates :**

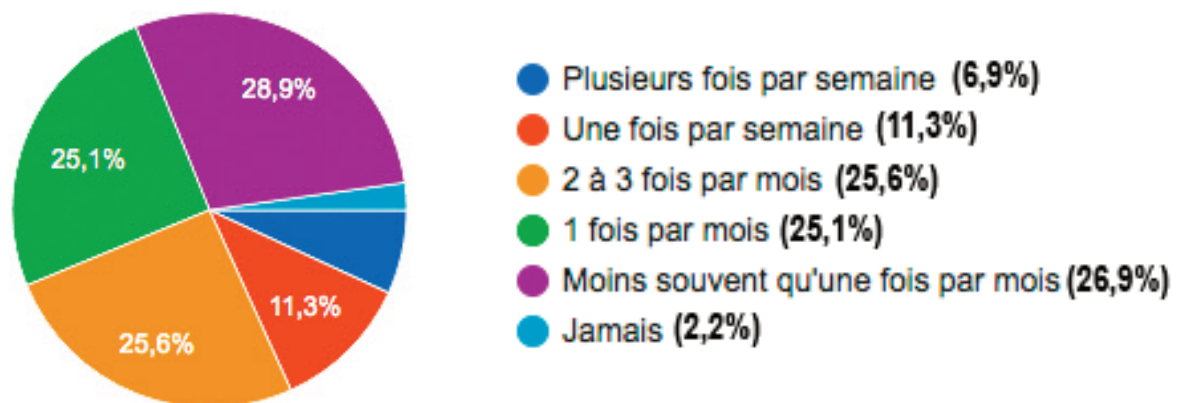
Du 23 novembre au 12 décembre

# Les pratiques culturelles des internautes

## 1. Un lectorat très actif culturellement

### 1.1. Le cinéma

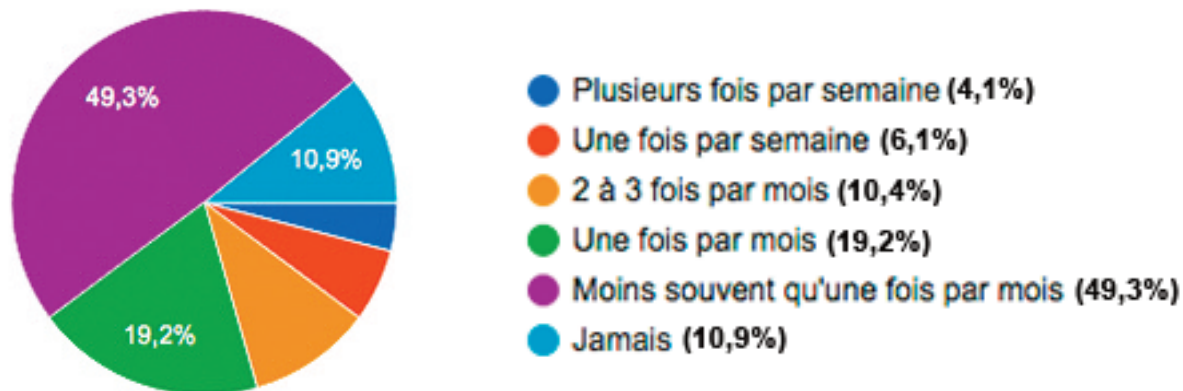
A quelle fréquence allez-vous au cinéma ?



**69% des internautes vont au moins une fois par mois au cinéma, 18% y vont au moins une fois par semaine.**

## 1.2 Les concerts et soirées

Assister à des concerts de musique contemporaine, jazz, rock, rap... ?



**40% des internautes vont au moins une fois par mois assister à un concert,**  
**10% y vont au moins une fois par semaine.**

## 1.3. Le théâtre, la danse et l'opéra

**Le théâtre** : 39% des internautes vont au théâtre au moins une fois par mois, 95% y vont au moins une fois par an.

**L'opéra et les concerts de musique classique** : 68% des internautes vont au moins une fois par an à l'opéra.

## 2. Un lectorat adepte de sorties

79% des internautes font des **soirées chez eux ou chez des amis** de manière régulière.

71% vont fréquemment dans des **restaurants et des bars**.

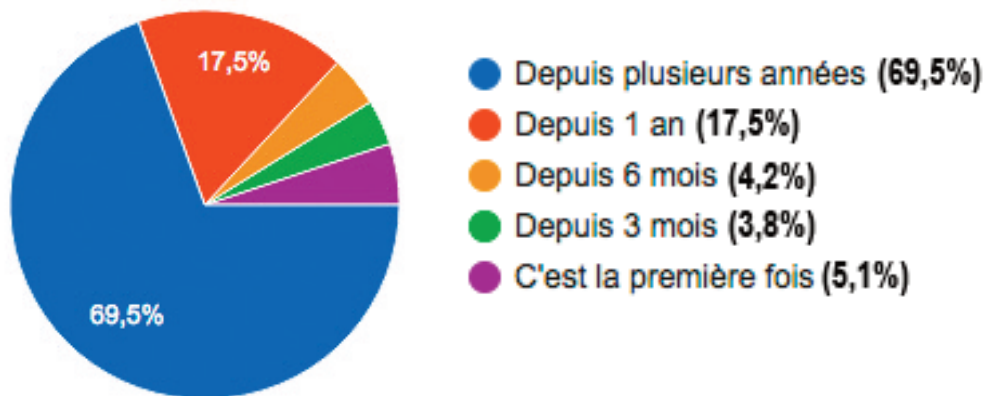
66% sont adeptes du **tourisme et des visites**.

48% pratiquent du **sport**.

# Les habitudes de lecture des internautes

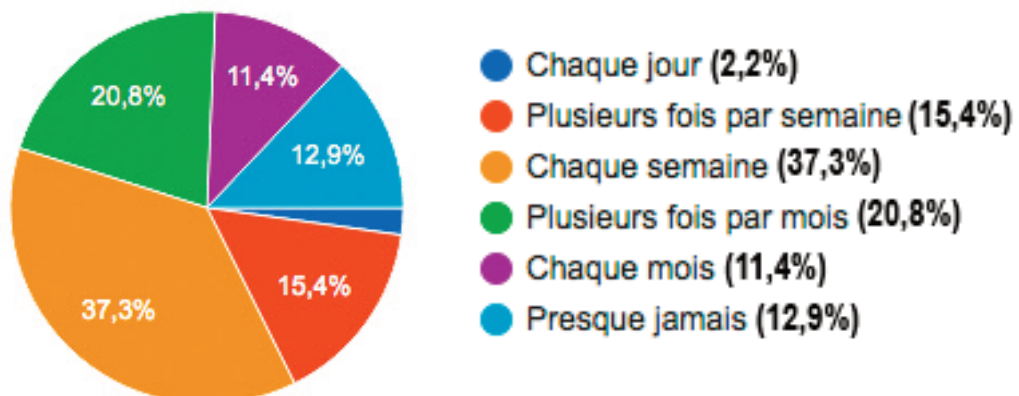
## 1. Un lectorat très fidèle et assidu

Depuis quand consultez-vous le site du Petit Bulletin ?



**Plus de 2/3 des internautes consultent le site depuis plusieurs années, 95% le consultent depuis au moins un an.**

A quelle fréquence consultez-vous le site ?



**55% des internautes consultent le site au moins une fois par semaine, 75% le consultent plusieurs fois par mois ou plus.**

## 2. Un lectorat souhaitant s'informer de manière approfondie sur les sujets culturels

Les internautes passent du temps sur le site et cherchent une information approfondie car :

- 53% le consultent pour **lire un article ou une critique**
- 53% le consultent pour **s'informer sur la culture en général**

Les usages du site sont néanmoins variés :

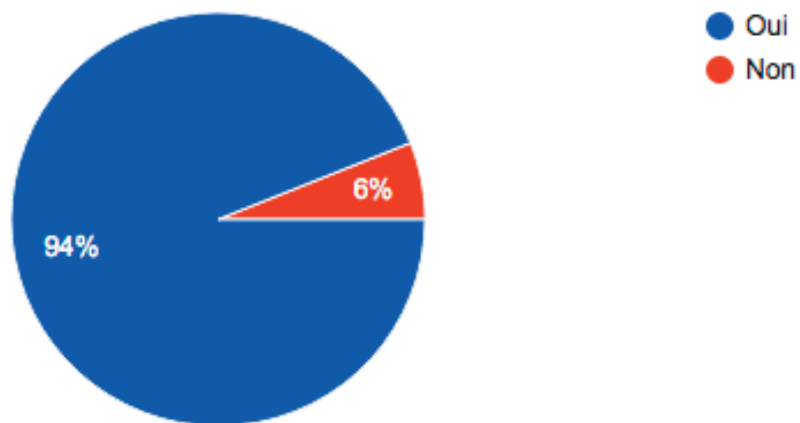
- 48% des internautes **consultent l'agenda en ligne**
- 22% s'en servent également pour **rechercher des horaires de cinéma**
- 17% cherchent à **participer à des jeux concours**

Cette diversité d'usage souligne la **diversité des publics** consultant le site du Petit Bulletin.

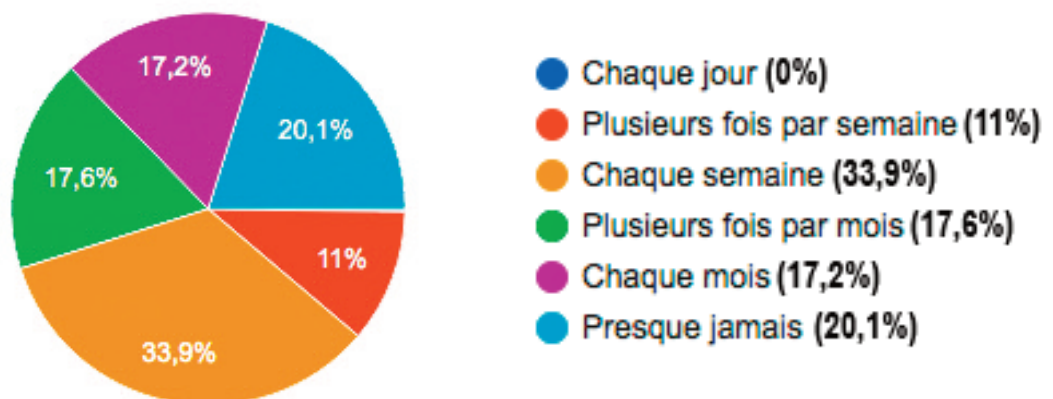
### 3. Le print et le web, deux media complémentaires

La quasi totalité des internautes connaît le media print

Connaissez-vous le Petit Bulletin papier ?



A quelle fréquence lisez-vous le Petit Bulletin papier ?



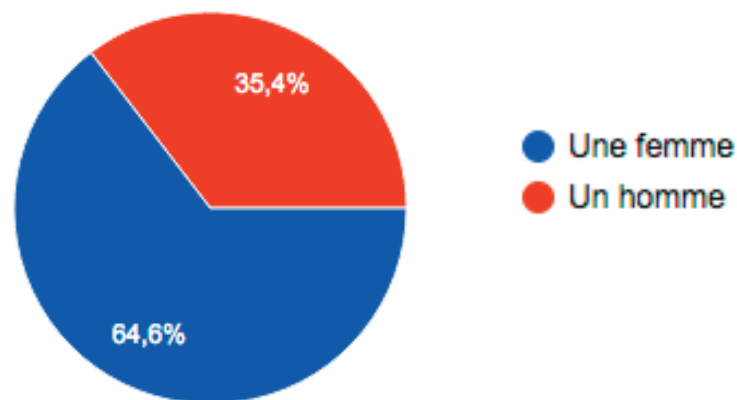
63% des internautes lisent régulièrement le Petit Bulletin papier (plusieurs fois par mois ou plus),  
Presque la moitié des internautes le lisent au moins une fois par semaine.



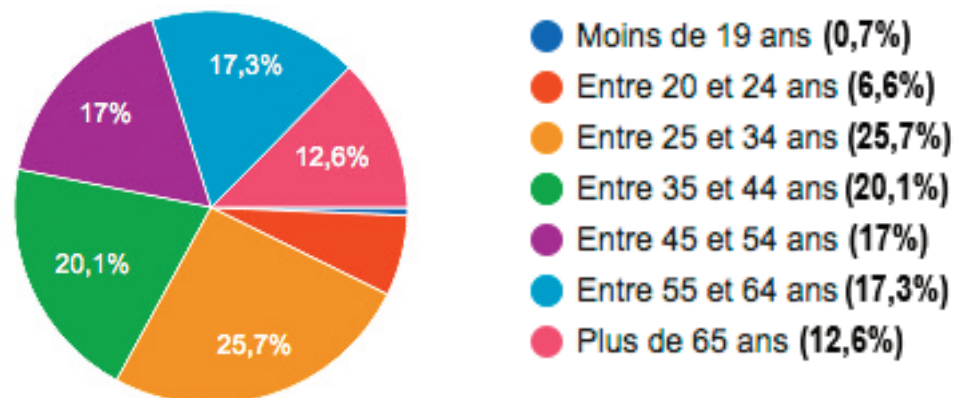
# Le profil socio-démographique des internautes

## 1. Un lectorat plutôt féminin et de jeunes adultes

Quel est votre sexe ?



Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

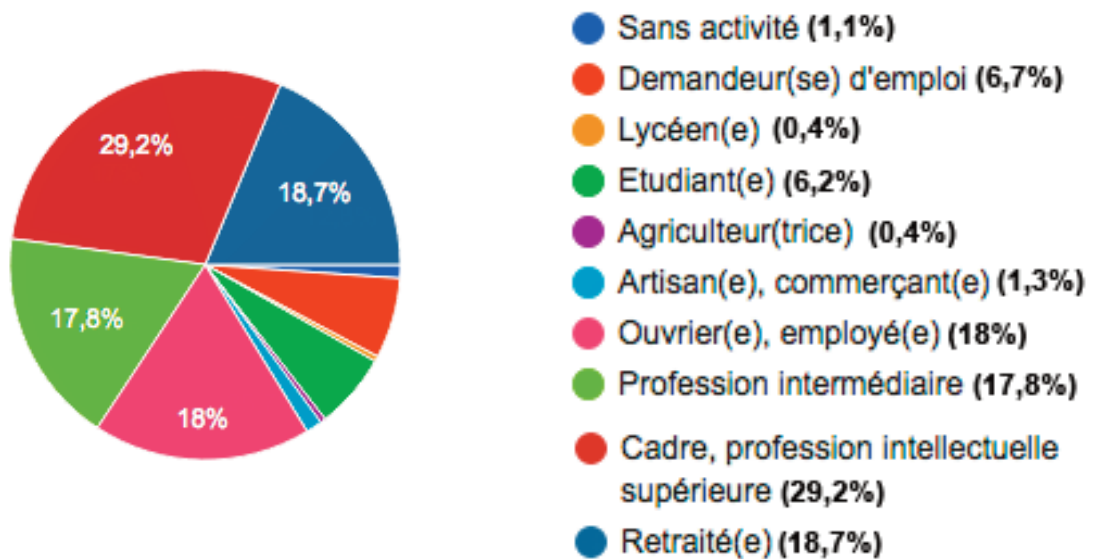


**1/3 des internautes ont moins de 34 ans,  
Plus de la moitié ont moins de 44 ans.**

## 2. Des internautes actifs, très diplômés et urbains

### 2.1. Un lectorat de personnes actives

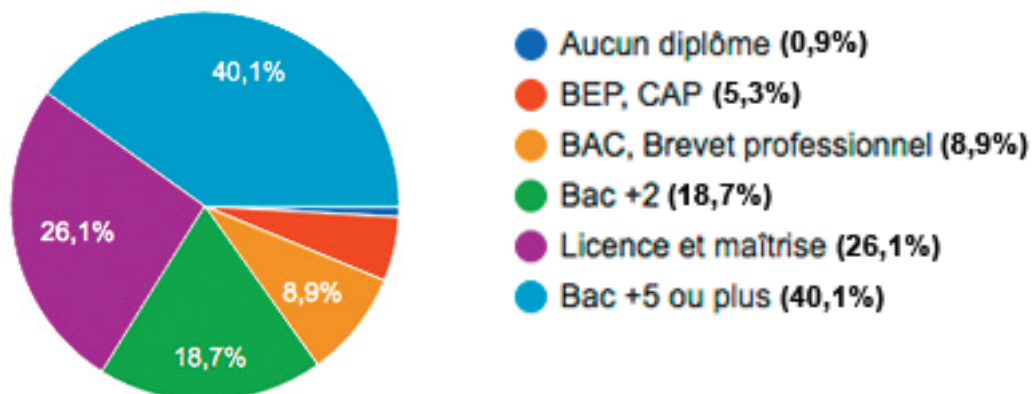
Votre catégorie socio-professionnelle ?



**Plus d'un quart des internautes sont cadres ou exercent une profession intellectuelle supérieure, Deux tiers des internautes sont actifs, 6% sont étudiants.**

## 2.2. Un lectorat très qualifié

Votre niveau d'étude ?



**85% des internautes ont au moins un Bac+2, 40% ont un Bac+5 ou plus.**

## 2.3. Un lectorat urbain

Parmi les internautes qui consultent le Petit Bulletin de Lyon, **2/3** habitent **Lyon intramuros**.

A Grenoble, la **moitié** des internautes habitent en ville, **intramuros**.

A Saint-Etienne, **60%** habitent **intramuros**.