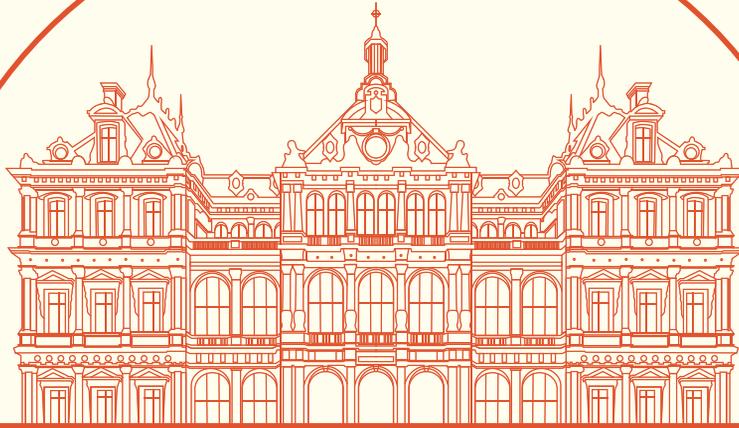


DÉGUSTATIONS - RENCONTRES - PAIRING - MASTERCLASSES - BOUTIQUE - WWW.LYONWHISKYFESTIVAL.FR



5<sup>e</sup> ÉDITION

# LYON WHISKY FESTIVAL

16 & 17 MARS 2024  
AU PALAIS DE  
LA BOURSE

by **Bulletin**

t!ntamarre

WATTWILLER  
EAU MINÉRALE NATURELLE



# CRAIGELLACHIE

SINGLE MALT  
SCOTCH WHISKY



ÉDITION LIMITÉE

Découvrez notre  
Single Malt

Craigellachie 13 ans

**BAS-ARMAGNAC CASK.**

13

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# SOMMAIRE

# 5 ANS DÉJÀ !

**4-5**

**Masterclasses et ateliers**

---

**6-7**

**Le plan du festival**

---

**8-9**

**Indépendants : le grand embouteillage**

---

**10-11**

**Rupert Patrick : le whisky avec un grand X**

---

**12-27**

**Les exposants**

---

**28-29**

**Sept fois à terre, huit fois debout : le whisky japonais en bande dessinée**

---

**30**

**Whisky Japonais : cent ans et tous ses "dan"**

---

**31**

**Circuit off**

---

## Tout au long du festival

### Boutique

Une boutique éphémère tenue par The Whisky Lodge vous permettra d'acquérir vos coups de cœur du festival

### Espace VIP

Un espace exclusif dédié à la dégustation de cuvées d'exceptions est de nouveau accessible aux visiteurs munis d'un billet VIP. Cette salle ouvrira une heure avant l'ouverture officielle.

### Food

Cuisine bio et locale concoctée par le traiteur le Cousu.

Vous le sentez vous aussi ? Il y a dans l'air ce petit "je ne sais quoi" si particulier, annonciateur des beaux jours tout proches. C'est indescriptible : un changement de lumière, un délicat parfum de fleurs, des passants qui relèvent la tête... C'est le printemps !

Du côté du Palais de la Bourse, il se trame aussi quelque chose. Une rumeur parcourt les couloirs, les amateurs de whisky ont cette lueur bien particulière dans les yeux, une agréable odeur de céréales vous parvient... Le Lyon Whisky festival est de retour !

À l'occasion de ses cinq bougies - que le temps passe vite -, nous vous avons réservé le meilleur des whiskies du monde : Écosse, Irlande, États-Unis, Japon (il paraît que le whisky japonais, lui aussi, fête son anniversaire...), France bien sûr, mais aussi Allemagne, Angleterre, Danemark, Finlande, Israël...

Nouveautés, grandes maisons, petites pépites, embouteilleurs indépendants... Pendant deux jours, ils sont là rien que pour vous. Simple amateur, grand connaisseur ou professionnel, bienvenue à cette cinquième édition du Lyon Whisky Festival, et bonne dégustation !

# MASTERCLASSES & ATELIERS

SAMEDI  
16 MARS



**13h00**  
**MASTERCLASSE / Salle 2**  
**Techniques de dégustation : dégustez comme un pro !**

Apprendre à mieux déguster en comprenant le fonctionnement de nos différents sens. Sensations et perception : comment sont appréciés les arômes, les saveurs, la texture, le toucher en bouche etc. ? Les principes essentiels de la dégustation : les types de verre et leur manipulation, l'interprétation des larmes et l'ensemble des méthodes pour déguster, en pratique, comme un pro. Les grands thèmes d'une masterclass qui vise à approfondir votre niveau, accompagnée de dégustations en illustration.

*Animée par Cyrille Mald, Expert en spiritueux, dégustateur professionnel. Il dédicacera ses ouvrages à la fin de la masterclass puis à 16h30 dans la Salle de la Corbeille.*



**13h45**  
**ATELIER / Salle 1**  
**Atelier d'initiation à la dégustation**

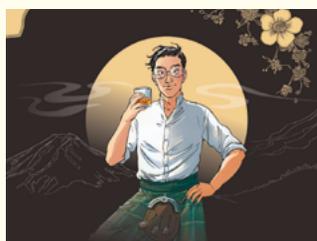
Découvrez l'élaboration du whisky, les classifications, les différents profils, les techniques de service et la dégustation pas à pas.

*Animée par Hugues Saby, consultant en whisky et spiritueux (Durée 1h15). Participation : 25€*



**14h15**  
**MASTERCLASSE / Salle 2**  
**De terre & d'esprit : quand le beau et le bon se font avocats de la transition**

À travers une brève histoire des Hautes Glaces et quelques dégustations, Frédéric Revol éclaire les enjeux environnementaux qui traversent le monde du whisky. *Animée par Frédéric Revol, dirigeant et fondateur des Hautes Glaces (Durée 45min).*



**15h30**  
**MASTERCLASSE / Salle 1**  
**Whisky-San, l'incroyable histoire du whisky japonais**

En ce début de XXI<sup>e</sup> siècle s'est imposée une évidence : le Japon produit des whiskies parmi les meilleurs au monde ! Comment est donc née cette histoire, voilà plus de cent ans, au pays du saké, boisson sacrée par excellence ? Quel a été le parcours de ses précurseurs, Masataka Taketsuru et Shinjiro Torii, pour parvenir à créer les maisons aujourd'hui reconnues et primées que sont Nikka et Suntory ? Quelles sont les ressemblances et dissemblances entre ces whiskies japonais et leurs cousins écossais, dont ils se sont inspirés ?

*Animée par Fabien Rodhain, scénariste de la Bande Dessinée Whisky-San, parue ce 28 février, et Hugues Saby, consultant en whisky et spiritueux. (Durée 45min). Séance de dédicace à l'issue de la masterclass dans la Salle de la Corbeille.*



**15h30**  
**MASTERCLASSE / Salle 2**  
**Le Whisky Français : 40 ans d'innovation et de diversité**

En 1983, la distillerie Warenghem produit le premier whisky français, marquant le début d'une aventure passionnante. Aujourd'hui, avec plus de 120 distilleries à travers le pays, la France est devenue un producteur de whisky à part entière, tirant partie de son histoire pour offrir une diversité de profils et d'innovations remarquables. Voici cinq whiskies français emblématiques qui illustrent cette richesse et cette créativité.

*Animée par Matthieu Acar - Responsable Retail de La Maison du Whisky & Auteur (Durée 45min).*



**16h45**  
**MASTERCLASSE / Salle 1**  
**The Glenrothes, de la source au verre**

L'année 1878 a marqué le début de nos Single Malts lorsque John Stuart, un homme de vision, a choisi l'emplacement de notre distillerie à proximité de la source d'eau de Brauchhill. Cette source d'eau privée et exclusive, d'une pureté remarquable, est devenue le cœur de notre whisky. Depuis 150 ans, le cœur de The Glenrothes bat et se différencie par son élégance, sa légèreté et sa délicatesse. Venez découvrir notre maison et nos expressions, comparez la différence apportée par l'utilisation d'eaux de source et assistez à la révélation en avant-première de notre dernier Single Cask.

*Animée par William Lefebvre - Brand Specialist France The Glenrothes (Durée 45min).*



16h45

ATELIER & PAIRING / Salle 2

## À la découverte du Rye

Découvrez le plus vieux whiskey nord-américain. Plongez dans la complexité du seigle accompagné d'une mousse au chocolat aux notes spécialement sélectionnées pour un accord chocolat-whiskey pas comme les autres.

Animée par Alexis Casimiri, Distillateur de La Mauvaise Graine (Durée 45min). Participation : 8€.



13h30

ATELIER / Salle 1

## Atelier d'initiation à la dégustation

Découvrez l'élaboration du whiskey, les classifications, les différents profils, les techniques de service et la dégustation pas à pas.

Animée par Hugues Saby, consultant en whisky et spiritueux (Durée 1h15). Participation : 25€.



15h15

MASTERCLASSE / Salle 1

## Orcines ou l'art d'élever un alcool

Orcines, c'est la gamme d'em-bouteillage indépendant de The Whisky Lodge. La seule en France à maîtriser l'intégralité des opérations - sélection des eaux de vie et des fûts, élevage, affinage, réduction et embouteillage - en Écosse. Pierre et Gabriel Tissandier, respectivement directeur et fondateur de The Whisky Lodge, viendront vous parler du métier d'"éleveur d'alcool", et de tout ce qu'implique ce merveilleux mais délicat sacerdoce.

Animée par Pierre Tissandier et Gabriel Tissandier (Durée 45min).



16h30

MASTERCLASSE / Salle 1

## Le Cask Finishing, la carte d'identité des whiskies The Balvenie

Découvrez, à travers trois expressions emblématiques, le principe de Cask Finishing, si cher à la distillerie. David Charles Stewart M.B.E, précédent maître de chai et légende de l'industrie, fût l'un des premiers à s'essayer à cette technique de vieillissement, bien connue aujourd'hui. Ex-fûts de sherry, de pineau des Charentes ou encore de rhum des Caraïbes ; venez (re)découvrir les secrets d'un art signé The Balvenie...celui de la double-maturation.

Animée par Damien Anglada, Brand Ambassadeur The Balvenie France (Durée 45min).

# DIMANCHE 17 MARS



12h45

MASTERCLASSE / Salle 2

## Techniques de dégustation : dégustez comme un pro !

Apprendre à mieux déguster en comprenant le fonctionnement de nos différents sens. Sensations et perception : comment sont appréciés les arômes, les saveurs, la texture, le toucher en bouche etc. ? Les principes essentiels de la dégustation : les types de verre et leur manipulation, l'interprétation des larmes et l'ensemble des méthodes pour déguster, en pratique, comme un pro. Les grands thèmes d'une Masterclass qui vise à approfondir votre niveau, accompagnée de dégustations en illustration.

Animée par Cyrille Mald, Expert en spiritueux, dégustateur professionnel. (Durée 45min). Il dédicacera ses ouvrages à la fin de la masterclass puis à 16h30 dans la Salle de la Corbeille.



14h00

MASTERCLASSE / Salle 2

## Le whisky, fidèle compagnon de la bière ?

Dans la mouvance des bières artisanales vieilles en barrique, le whisky occupe une place de choix pour le plus grand plaisir des amateurs et des amatrices de sensations plus robustes. Toutefois, quelle est l'influence de la barrique ayant contenu du whisky sur le mûrissement de la bière ? Est-ce que tous les styles de bière s'y prêtent pour autant et quel est l'intérêt pour une brasserie d'investir aujourd'hui dans un chai ? Enfin, à qui s'adresse ce type de bière et y a-t-il un marché pour les bières barriquées en France ? Cette masterclass vous proposera d'apporter quelques éléments de réponse tout en dégustant quelques breuvages français vieillissants en barrique de whisky et de bourbon.

Animée par Nicolas Dumortier, co-fondateur et co-organisateur du Lyon Bière Festival (Durée 45min).



15h15

MASTERCLASSE / Salle 2

## Torabhaig

Embarquez pour une aventure sensorielle sur l'île de Skye avec la masterclass de la distillerie Torabhaig ! Explorez l'histoire captivante de Torabhaig, jeune distillerie créée deux cents ans après un autre single malt bien connu des amateurs. Plongez dans les secrets de la tourbe et découvrez ses diverses expressions, oscillant entre salinité et volutes de fumée. Au cours de cette expérience immersive, laissez-vous guider à travers une présentation approfondie de la tourbe, incluant son origine et son rôle crucial dans l'élaboration de nos whiskies. Que vous soyez amateur ou connaisseur, cette expérience promet une aventure sensorielle inoubliable au cœur de la tradition écossaise, explorant les subtilités des whiskies tourbés et l'expression sauvage et délicate que nous avons choisi de produire.

Animée par Charles Izard - Brand Ambassadeur Whisky et Bruce Perry - Brand Manager de Torabhaig (Durée 45min).



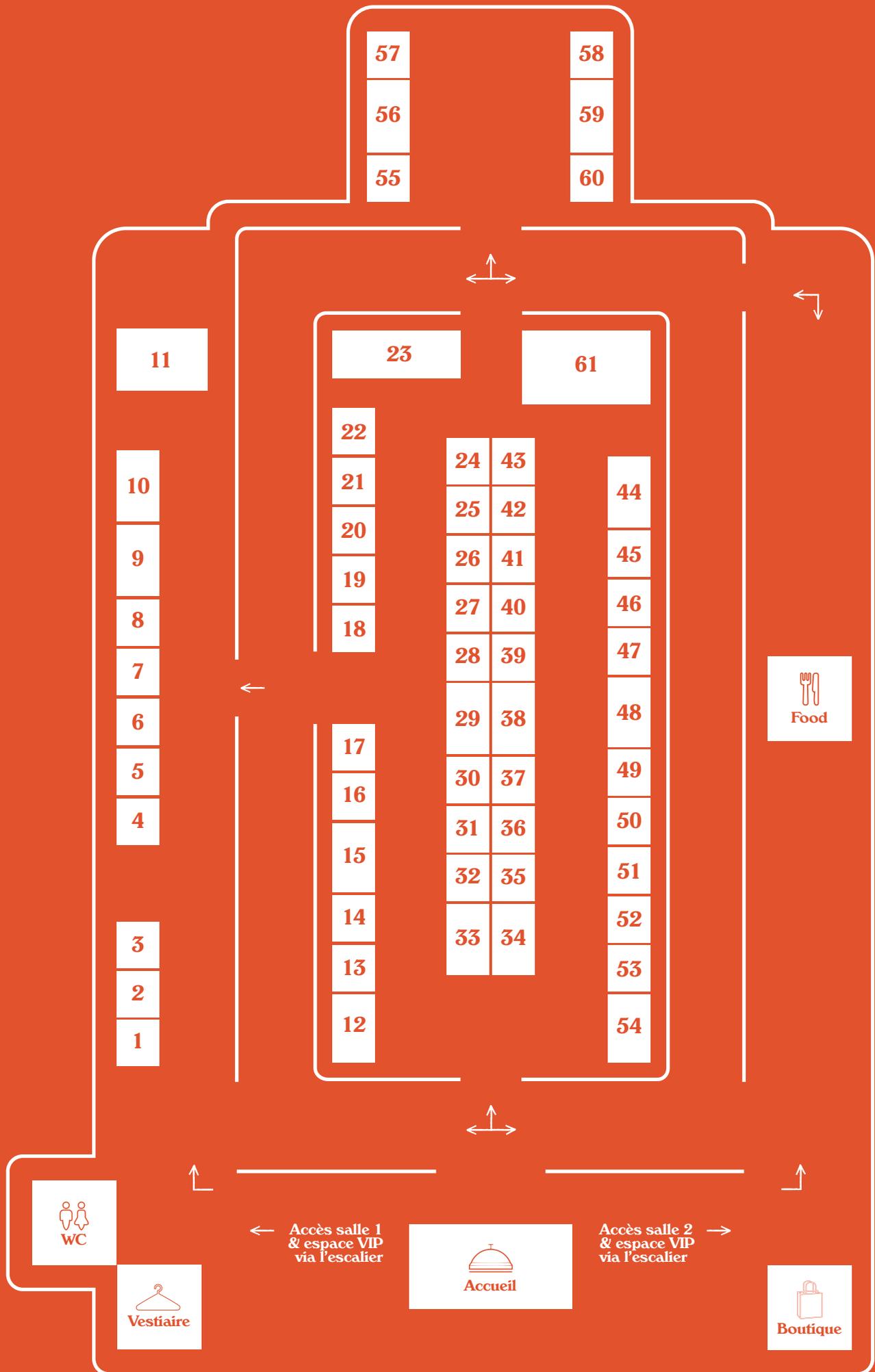
16h30

ATELIER / Salle 2

## Autopsie du Rye

Découvrez les différents stages de fabrication d'un whiskey de seigle pour mieux comprendre son anatomie. Plongez au cœur d'une distillerie en dégustant 3 étapes de la vie d'un whiskey pour terminer sur sa version finale après vieillissement.

Animée par Alexis Casimiri, Distillateur de La Mauvaise Graine (Durée 45min).



# PLAN DU FESTIVAL

Retrouvez une présentation des exposants de la page 12 à 27.

1	· SWELL DE SPIRITS	22	· ARTESIA	44	· NINKASI
2	· SLYRS	23	· BENROMACH	45	· GALAAD
3	· LEHMANN	24	· PIG'S NOSE · SMOKEHEAD	46	· P&M
4	· KINGSBARN · WEMYSS MALT	25	· TEELING	47	· WHISTLEPIG
5	· KIRK AND BRIGHT	26	· TOMATIN	48	· ARDBEG · GLENMORANGIE
6	· THE SCOTCH MALT WHISKY SOCIETY	27	· THE BUSKER	49	· ÉVADÉ · KŌRIYAMA · TOGOUCHI
7	· CLONAKILTY	28	· COMPASS BOX	50	· HINCH · MAC-TALLA
8	· TWELVE WHISKY D'AUBRAC	29	· JACK DANIEL'S	51	· HATOZAKI
9	· SÉQUOIA	30	· WOODFORD RESERVE	52	· CAISTEAL CHAMUIS · MOSSBURN · TORABHAIG
10	· BLACK BOTTLE · BUNNAHABHAIN · DEANSTON · LAMBAY · TOBERMORY-LEDAIG	31	· BENRIACH	53	· MACNAIR'S · MEIKLE TÒIR · THE GLENALLACHIE · WHITE HEATHER
11	· THE GLENROTHES	32	· THE GLENLIVET	54	· DISTILLERIE DES MENHIRS
12	· BALLYKEEFE · MILK & HONEY · THE LAKES	33	· FOUR ROSES · GREEN SPOT · JAMESON · POWERS · RABBIT HOLE · THE DEACON	55	· CORMEIL
13	· KYRÖ · THE WHISTLER	34	· ABERLOUR	56	· ABERFELDY · ANGEL'S ENVY · CRAIGELLACHIE
14	· BENJAMIN KUENTZ	35	· ORCINES	57	· WEST CORK
15	· FONTAGARD · NC'NEAN	36	· JAMES EADIE	58	· KAVALAN
16	· ARMORIK	37	· GLEN MORAY	59	· NIKKA
17	· DOMAINE DES HAUTES GLACES	38	· ALFRED GIRAUD · BUSHMILLS · HIGHLAND PARK · THE GLEN GRANT · THE SEXTON · WILD TURKEY	60	· SAZERAC
18	· DOUGLAS LAING	39	· LA PIAUTRE	61	· AILSA BAY · BRUICHLADDICH · GLENFIDDICH · MONKEY SHOULDER · OCTOMORE · PORT CHARLOTTE · THE BALVENIE · TULLAMORE DEW
19	· FETTERCAIRN	40	· ROZELIEURES		
20	· JURA · TAMNAVULIN	41	· COPPER DOG		
21	· REDBREAST	42	· STAUNING		
		43	· RAASAY		



© Rob Farrow

Jusqu'ici, tout va bien

# INDÉPENDANTS

## *Le grand embouteillage*

**Orcines, James Eadie, Douglas Laing, Compass Box, The Scotch Malt Whisky Society, Mossburn, Swell de Spirits... Le plateau du Lyon Whisky Festival 2024 fait la part belle aux embouteilleurs indépendants. Si ces noms résonnent comme autant de délicieuses promesses aux oreilles des connaisseurs, la plupart des amateurs ont rarement entendu parler de ces maisons. Pas plus qu'ils ne sont familiers avec cette notion, bien particulière au monde des spiritueux. Voici donc tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur l'embouteillage indépendant sans jamais oser le demander.**

### **QU'EST-CE QUE C'EST ? (FA-FA-FA-FA, FA-FA-FA-FA-FA-FA)**

Les embouteilleurs indépendants sont des acteurs incontournables du marché du whisky. Distincts des distilleries, ils ne sont pas producteurs d'alcool - même si les frontières tendent parfois à la porosité, mais achètent des fûts à des distilleries de leur choix. Comparable par certains aspects au négoce dans le vin, cette démarche n'en revêt toutefois pas le caractère souvent péjoratif, bien au contraire : la plupart des embouteilleurs jettent leur dévolu sur des fûts de premier choix. Leur métier consiste à dénicher la perle rare parmi les millions de fûts qui sommeillent dans les chais.

Statistiquement, sur une centaine de fûts, 20 seront inutilisables ou presque, bons à recycler ; 70, conformes en tous points - c'est-à-dire d'une qualité irréprochable -, iront grossir les rangs des embouteillages dits "officiels" - c'est-à-dire commercialisés par une distillerie - ou des whiskies d'assemblage (les "blended", comme Johnnie Walker ou Chivas par exemple) ; 10 enfin seront d'un calibre tout à fait exceptionnel. C'est cette élite qu'un embouteilleur - du moins un bon - a pour mission de dénicher. Un travail pointu de sélection donc, mais pas seulement. Tout le talent d'un embouteilleur réside aussi dans le fait d'apporter sa patte au style habituel d'une distillerie, en choisissant des fûts d'une certaine typicité - des Xérès très marqués, des

Hogshead très discrets, par exemple -, en assurant une finition dans un type de fût spécifique, ou bien en assurant lui-même le vieillissement de l'eau-de-vie selon ses propres critères.

L'embouteillage indépendant est donc une manière d'apporter un autre éclairage au travail de distilleries bien connues, d'en faire découvrir des facettes inattendues ou inhabituelles. C'est enfin une excellente manière - c'est-à-dire la seule - de découvrir l'ouvrage de distilleries qui ne commercialisent pas leur whisky directement. C'est le cas de nombreux ténors écossais notamment, dont les whiskies sensationnels ne seraient sinon bus qu'alliés à d'autres dans des whiskies d'assemblage.

## MON NOM EST PERSONNE

Parmi les enseignes indépendantes les plus célèbres, on peut citer Cadenhead's – le plus ancien embouteilleur écossais de whisky (1842) –, Gordon & MacPhail (1895), Duncan Taylor (1938), Douglas Laing (1949), Signatory Vintage et Wilson & Morgan (1992), Adelphi (1993), et bien entendu Berry Bros & Rudd – vénérable négociant en vins et spiritueux basé à Londres, dont la fabuleuse boutique de Saint James's Street arbore fièrement le millésime 1698.

Longtemps, ces marques de renommée internationale se sont partagé seules le marché. Peu à peu au cours des trois dernières décennies, d'autres acteurs sont venus s'y frotter, à l'instar d'Elixir Distillers – propriété de Sukhinder Singh, fondateur de The Whisky Exchange – (1999), Wemyss (2005), Asta Morris (2009) ou encore Hunter Laing (2013) et James Eadie (2017). Chacune de ces maisons a sa marque de fabrique – finitions marquées, vieillissements délicats, embouteillages "brut de fût" ... – Certaines font même l'objet d'un véritable culte, comme ceux de la *Prestonfield House*, ancêtre de Signatory Vintage aux étiquettes désuètes et aux jus époustouflants – Longtemps, ces spéléologues de l'alcool ont pu sans effort ou presque offrir la fine fleur du malt, n'ayant qu'à se baisser pour ramasser des productions fabuleuses, vieilles longuement dans des tonneaux de haute futaie.

## J'AI COMPRIS. C'EST PAS SIMPLE, MAIS J'AI COMPRIS

Voilà pour le décor, rien de bien compliqué. En apparence. Car malheureusement, les frontières qui vous semblaient bien établies entre distillateurs et embouteilleurs se révèlent parfois floues. Les plus célèbres maisons d'embouteillage sont ainsi, parfois, intimement liées à des distilleries.

C'est le cas de Signatory Vintage (propriétaire d'Edradour depuis 2002), et de Gordon & MacPhail (qui a racheté Benromach en 1993 puis construit sa propre distillerie, The Cairn, inaugurée en 2022) mais aussi de compagnies plus récentes ou moins connues qui ont-elles aussi fait l'acquisition, construit ou reconstruit une distillerie : Elixir Distillers (Tormore puis Portintuan), Ian Macleod (Rosebank) ou encore Douglas Laing (Strathearn), Hunter Laing (Ardnahoe) et Whisky Sponge (Kythe). La palme revenant à Adelphi, embouteilleur indépendant adulé qui a investi dans l'une des plus belles distilleries contemporaines (Arnamurchan), l'entreprise descendant elle-même d'une ancienne et regrettée distillerie de Glasgow dénommée... Adelphi.

Pour comprendre les raisons qui ont amené

deux *business models* extrêmement différents à fusionner, il faut remonter à la genèse de l'embouteillage indépendant, et par là-même aux origines modestes du whisky, loin du glamour marketing de l'*ultra premium* et des records d'enchères actuels.



L'avenir du whisky en marche

## ÇA A DÉBUTÉ COMME ÇA

S'il y a bien une chose à comprendre sur le whisky, c'est qu'il est enfant de pauvres. Né sur des terres peu fertiles, sa vocation première était d'accommoder les restes de céréales de piètre qualité ou en surplus. Mais allez ! De l'eau – bien douce – a coulé sous les ponts. C'est pourtant comme un produit ordinaire que le whisky est d'abord vendu, denrée parmi d'autres sur les étagères d'épiciers devenus légendes : citons John Walker à Kilmarnock et bien sûr Gordon & MacPhail à Elgin. L'historiographie de cette dernière maison est capitale pour comprendre l'embouteillage indépendant jusque dans ses développements les plus récents.

Si les deux marques ont pris des chemins bien différents, elles possédaient un même talent : celui de lire dans l'avenir, faisant passer de simples grossistes – vendant aussi bien des malts locaux que du café, du vin et du thé – au stade de négociants d'envergure mondiale. À une époque où la majorité du whisky alimente les blends, la famille Urquhart, pilier de Gordon & MacPhail, anticipe la soif de single malt à venir, et commence à remplir ses premiers fûts au début du XX<sup>e</sup> siècle, constituant patiemment le plus grand stock indépendant en vieillissement au monde, établissant au passage les standards de l'industrie moderne.

Bien des années plus tard, c'est eux encore qui, sentant le vent du sud pousser dans le dos la demande de whisky mondiale, rachètent une distillerie, sécurisant ainsi leurs

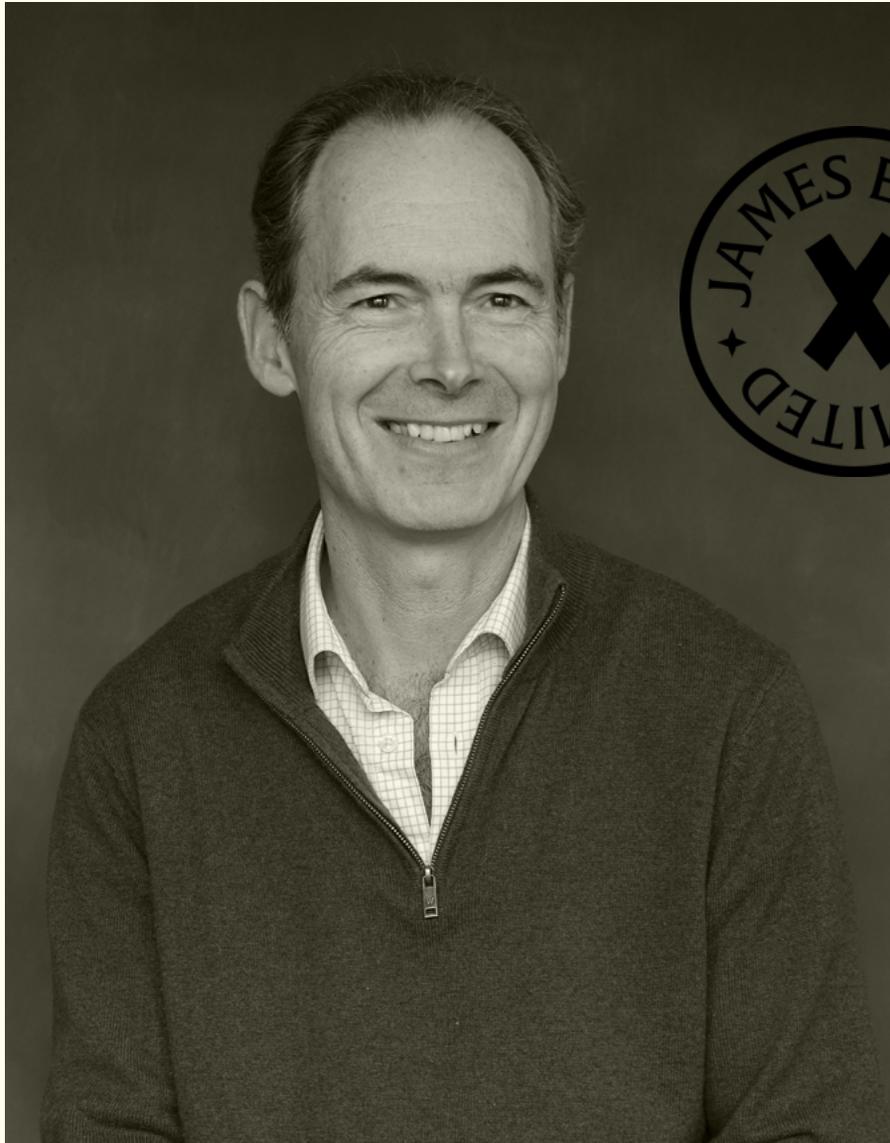
approvisionnements. Fin – ou début ? – de l'histoire en 2022 avec l'ouverture officielle de leur distillerie en propre, The Cairn, puis en 2023 avec l'annonce tonitruante de ce que personne ne pensait possible : Gordon & MacPhail n'embouteillera plus le whisky des autres. Bien sûr, l'entreprise écossaise est assise sur un tas d'or qui ne s'amenuisera pas de sitôt. Mais cette décision semble avant-courrière d'un nouveau tournant.

## QUE PUIS-JE CONNAÎTRE ? QUE DOIS-JE FAIRE ? QUE M'EST-IL PERMIS D'ESPÉRER ?

Trop de buveurs, pas assez de whisky. Voilà qui résume bien la situation actuelle. Autrement dit : tout le monde s'emballe. Et notamment les indépendants, directement impactés. Pour les professionnels du secteur, il est même aujourd'hui de bon ton d'avoir son propre embouteillage, ce qui mène au meilleur – de vraies maisons, indépendantes et de taille raisonnable, qui proposent à leurs clients des produits d'exception rigoureusement sourcés et élevés – comme au pire – le moindre caviste cherchant à se démarquer, appliquant un tampon "sélectionné par" sur l'étiquette de bouteilles choisies sur catalogue pour leur joli minois. Pour le romantisme, il faudra repasser.

Sauf que patatras : devant la pénurie de whisky à grande échelle, les sources se tarissent, et les fûts se font rares – amateurs de Caol Ila, courage à vous ! – Nous voilà donc devant un problème insoluble : sentant l'air du temps, les indépendants se démenent pour se démarquer avec une offre variée et qualitative. Mais la plupart d'entre eux payent les fûts de plus en plus cher – dans un contexte déjà largement inflationniste – pour des fûts de deuxième voire troisième division. Il y a dix ans encore, Mortlach, Linkwood, Caol Ila et autres Clynelish leur tendaient les bras. Cette belle époque est révolue.

Il en va donc du whisky comme du reste : il revient à l'amateur de se frayer un chemin dans ce dédale moderne parfois bien obscur. Lanterne dans la nuit des esthètes désirent s'éclairer, le Lyon Whisky Festival a sélectionné un panel d'embouteilleurs connus et moins connus dont tous ont la même mission à cœur : vous offrir la plus belle version des whiskies qu'ils aiment. Ils se sont armés pour cela d'outils imparables – les seuls qui valent dans le vacarme ambiant – : leur nez et leur expérience. Vous pouvez leur faire confiance et vous rendre les yeux fermés sur leurs stands : ils feront des étincelles. Et vous rappelleront aussi que leur travail n'a de valeur que mis en parallèle avec celui des distilleries. Indépendants ou officiels, même combat : le buveur de whisky ne saurait connaître qu'une bannière : celle de la qualité.



James Eadie, et l'indépendance vous sourit

# RUPERT PATRICK

## *Le whisky avec un grand X*

Après avoir travaillé de longues années dans l'industrie des spiritueux en Écosse et à l'international, l'Anglais Rupert Patrick a fondé la maison d'embouteillage indépendant James Eadie en 2015. Il s'est d'abord fait connaître en ressuscitant un blended du XIX<sup>e</sup> siècle avant d'embouteiller des single malts de premier choix sous sa propre marque. Avec un flegme tout britannique et une grande lucidité sur le marché, il taille peu à peu la réputation de cette jeune maison, qui vient présenter ses nouveautés tout au long du weekend.

**Suite à un long parcours dans le whisky – chez Ian Macleod, Jim Beam, Diageo – vous avez ressuscité la marque James Eadie en 2015. Qu’est-ce qui vous a poussé à le faire, et quelle était votre vision à l’époque ?**

**Rupert Patrick :** Mon passage dans des grands groupes m’a donné la confiance nécessaire pour démarrer ma propre affaire – et il en faut pour repartir de zéro au sein d’une toute petite entreprise ! – Au départ, il s’agissait avant tout de recréer le Trade Mark X – un whisky d’assemblage créé par son aïeul, vendu au XIX<sup>e</sup> siècle dans ses pubs en Écosse, NDLA – Pour cela, nous avons dû effectuer beaucoup de recherches et acheter de très nombreux fûts de single malts différents. Cela nous a ouverts à l’idée d’embouteiller ces stocks sous notre propre marque. En 2015, le marché a commencé à connaître de très fortes hausses, et des whiskies ordinaires se vendaient à des prix trop élevés. Un certain nombre d’indépendants sont devenus trop gourmands. Pour moi, ce n’était pas le rôle d’un embouteilleur. Notre vision du job, c’est de fournir une variété importante de whiskies de qualité, mais à des prix raisonnables ; l’intégrité, c’est ce qui construit la réputation d’une marque. C’est une stratégie de long terme mais qui commence à porter ses fruits : les clients ne s’y trompent pas et nous accordent leur confiance – particulièrement dans le contexte actuel d’inflation.

**Quelle est l’actualité de James Eadie ?**

Dans 10 jours auront lieu nos nouveaux embouteillages de printemps, avec de très jolis whiskies en approche. Mais notre actualité majeure, c’est ce que nous appelons le Project 27. Nous avons collaboré avec 6 distilleries écossaises parmi les plus innovantes, à qui nous avons demandé de travailler selon les méthodes employées dans les années 30, en jouant sur tous les paramètres – variétés d’orge, levures, températures, temps de fermentation... – L’idée étant de pouvoir comparer la qualité de ces whiskies avec celle d’aujourd’hui. C’est passionnant, et très amusant. Des échantillons de ces whiskies seront bientôt mis en vente ; les versions abouties le seront dans 10, 12, peut-être même 15 ans... Tout cela a un côté un peu “nerd” (intello) mais c’est véritablement fascinant. Enfin, nous allons bientôt commercialiser deux nouveaux whiskies permanents, qui viendront rejoindre le Trade Mark X, notre blend emblématique : un Speyside Single Malt de 10 ans fini en ex-fûts d’Oloroso et un Highland Single Malt 9 ans fini en ex-fûts de Malaga.

**« Notre vision du job, c’est de fournir une variété importante de whiskies de qualité, mais à des prix raisonnables ; l’intégrité, c’est ce qui construit la réputation d’une marque »**

**Vous évoquiez la question des prix du whisky. Quel est votre sentiment sur l’évolution actuelle du marché, et comment voyez-vous l’avenir pour les embouteilleurs indépendants ?**

Ces trois derniers mois, on a pu constater un léger “refroidissement”, notamment sur le haut de segment. Il ne faut jamais oublier que l’histoire du whisky est faite de cycles. Certains sont courts : il suffit que Johnnie Walker Red Label se vende un peu moins et il y aura immédiatement plus de fûts disponibles sur le marché ; d’autres sont longs. Depuis 1983 – crise de surproduction sans précédent qui a entraîné la fermeture de nombreuses distilleries, NDLA –, le cycle s’est totalement inversé. Les dix dernières années ont été très profitables aux acteurs du whisky, sans doute trop ; cela ne pouvait durer. Certaines entreprises spécialisées dans le trading de fûts ont largement contribué à cette situation, en alimentant la spéculation. Or, peu de gens sont prêts à mettre plus de 100 € dans une bouteille, encore moins pour un whisky qu’ils achetaient bien moins cher avant. Une limite a été franchie, qui risque d’avoir un impact fort sur les prix, cela peut mal finir pour certains embouteilleurs. Un ralentissement serait une bonne nouvelle ; cela ne signifie pas qu’il y aurait de nouveau de gros stocks de fûts à bas prix, mais le marché serait plus réaliste. Dans la tourmente, nous maintenons notre cap : continuer de construire notre réputation par la qualité et le prix de nos embouteillages.

**Avez-vous ressenti des difficultés à cet égard au cours des dernières années ? Est-ce plus difficile d’acheter des fûts aujourd’hui, et de maintenir des prix acceptables compte tenu de ces évolutions ?**

Depuis 2015, l’évolution est nette. Et pas que pour le prix du whisky : l’ensemble des autres matières premières a lui aussi flambé : carton, verre, sans parler du transport... C’est un challenge de maintenir de bons prix, mais il y a toujours des choix possibles. Par exemple,

nous avons pris la décision de ne pas avoir d’étui sur l’ensemble de nos small batch. À l’époque, c’était à contre-courant, mais tout le monde s’y met. Embouteiller des whiskies de grain, des distilleries moins connues, cela fonctionne aussi. C’est un bon moyen de faire descendre le prix pour le consommateur final. Bien sûr, nous sommes contraints de faire bouger les lignes, mais nous lisons les hausses afin de continuer à être compétitifs, et gagner des parts de marché sur des bases saines.

**Dans ce contexte tourmenté, l’un des plus importants embouteilleurs indépendants, Gordon & Macphail, a récemment annoncé sa décision d’arrêter l’embouteillage pour se consacrer à sa propre distillerie. Qu’est-ce que cela vous inspire ? N’est-ce pas paradoxal alors que de plus en plus de petits embouteilleurs font leur apparition ?**

Tout est question de vision à long terme. La plupart de ces nouveaux acteurs n’ont aucune marge de manœuvre en termes de stocks. Ils achètent ce qui se présente – bien souvent sans le goûter – pour le revendre directement ; si les prix montent, il faut vendre tout de suite un produit très cher. Ce n’est pas comme ça que l’on construit une marque. Chez James Eadie, nous avons dès le départ fait le choix de stocker des fûts, en gardant à l’esprit que le whisky est un marché cyclique. En termes de disponibilités comme de prix, avoir du stock c’est la clé. C’est d’ailleurs ce qui fait la force de maisons comme Signatory Vintage ou Gordon & Macphail, qui pourra s’appuyer sur ses stocks pendant des décennies ! Il faut par ailleurs faire attention à la caisse de résonance des réseaux sociaux : certains embouteilleurs ont sorti un ou deux fûts seulement, mais tout le monde en parle. Il y a vingt ou trente ans, ils seraient passés inaperçus.

**Pour ceux qui ne connaissent pas James Eadie, le Lyon Whisky Festival sera l’occasion de découvrir vos whiskies. Quelle est la “patte” de la maison ?**

Nous essayons d’offrir une grande variété de profils : sur la gamme small batch, vous trouverez des whiskies accessibles, frais, où le caractère de la distillerie est mis en valeur, idéals pour commencer. Les cask finish jouent la carte d’une finition qui vient sublimer de grands malts en leur apportant rondeur et patine. Pour les connaisseurs chevronnés, la gamme single cask offre une expérience intense et exceptionnelle : le whisky à l’état de nature !

**ÉCOSSE / SPEYSIDE**

Réputée pour abriter près de deux tiers des distilleries écossaises, la région du Speyside, naturellement fertile, est idéale pour la culture de l'orge. Ses whiskies se distinguent – la plupart du temps – par leurs notes fruitées et leur caractère rond et doux.



**34 ABERLOUR**

Installée depuis 1879 en plein cœur du Speyside, la distillerie Aberlour veille à préserver la nature au sein de laquelle ses single malts sont produits. Leur caractère authentique est le fruit d'une double-maturation en fûts de Xérès et de Bourbon.



**31 BENRIACH**

Portée par sa créativité et son savoir-faire depuis plus de 130 ans, Benriach réinvente les single malts du Speyside à travers sa nouvelle gamme. Immergez-vous dans l'univers de la distillerie Benriach et prenez part à un voyage aromatique sans limite.



**23 BENROMACH**

Benromach trouve ses origines dans le Speyside d'avant les années 60, avec son style délicatement fumé et une belle harmonie d'arômes. Reconnue pour la qualité de son distillat, la distillerie porte une attention très particulière à l'élaboration de son whisky. Les single malts Benromach sont produits selon une méthode traditionnelle qui repose sur le savoir-faire des maîtres distillateurs, et vieillissent exclusivement en fûts de premier remplissage.



**41 COPPER DOG**

En 1707, la Couronne britannique fait entrer la production de whisky dans la clandestinité. L'Écosse devient alors un haut lieu de contrebande de spiritueux. Copper Dog s'inspire de l'ingéniosité des ouvriers des distilleries du Speyside qui fabriquaient des louches avec des bouts de métal et des pièces de monnaie pour faire passer en douce le scotch whisky qu'ils fabriquaient afin de pouvoir le déguster sans avoir à payer. Leur surnom : Copper Dog, littéralement les "chiens de cuivre". Car ses outils étaient comme le meilleur ami de leurs maîtres et ne les quittaient jamais.



**56 CRAIGELLACHIE**

Craigellachie est ancrée au cœur du Speyside, en plein centre du territoire écossais. Oubliez les saveurs typiques des whiskies du "Speyside", car Craigellachie se rebelle contre celles-ci. Il ne fait aucune concession aux règles ! Craigellachie est un whisky unique, robuste et musclé.



**61 GLENFIDDICH**

La maison Glenfiddich, en recherche constante d'excellence et d'innovation depuis 1887, est considérée comme pionnière dans l'univers des Single Malts. Elle est aussi la maison de Single Malt Scotch Whiskies la plus primée au monde\*. \*La gamme Glenfiddich a reçu plus de récompenses depuis 2000 qu'aucune autre marque de Single Malt Scotch Whisky dans les deux plus prestigieuses compétitions mondiales (IWSC et ISC).



**37 GLEN MORAY**

Depuis 1897, Glen Moray est élaboré à Elgin, capitale du Speyside. Depuis plus d'un siècle, des générations d'hommes passionnés s'y transmettent leur précieuse expérience. Une histoire d'eau, de grain, d'expérimentation autour des fûts et de savoir-faire, pour produire et faire découvrir un des Single Malts Whiskies les plus généreux et typiques des Highlands.



**53 MEIKLE TÒIR**

Guidés par le maître distillateur, Billy Walker, notre équipe est engagée dans une "Meikle Tòir" (signifiant "grande poursuite"). L'objectif : élaborer avec soin et perfectionner en fût un single malt tourbé sans égal, à la distillerie GlenAllachie dans le Speyside. Notre single malt tourbé offre un style de fumée douce parfaitement équilibré avec le caractère de miel de bruyère de notre distillat.



**20 TAMNAVULIN**

Installée au cœur du Speyside, région idéale pour la production du whisky, Tamnavulin doit son nom, signifiant "moulin sur la colline" en géalique, à l'ancien moulin qui occupait autrefois son emplacement. Depuis 1966, l'équipe de la distillerie élabore avec fierté un Single Malt au style unique.



**61 THE BALVENIE**

Fondée en 1892, la distillerie The Balvenie est aujourd'hui la seule en Écosse à encore cultiver son orge, utiliser des aires de maltage traditionnelles et à avoir sa propre chaudronnerie et tonnelerie. Ce travail d'orfèvre est finalement sublimé par sa nouvelle maître de chai Kelsey McKechnie, pour des single malts d'une richesse aromatique incomparable, aux incontournables notes de miel et de vanille.



**53 THE GLENALLACHIE**

Nichée dans le Speyside, la distillerie GlenAllachie est devenue un incontournable dans l'univers du Scotch Whisky. Avec soin Billy Walker, maître blender et distillateur, a recherché l'équilibre parfait. Son objectif premier est de retranscrire l'authenticité des Single Malts écossais à travers une gamme de jolis comptes d'âge, comprenant des brut de fûts à leur degré naturel et d'autres réduits à 46%.



**38 THE GLEN GRANT**

The Glen Grant est une distillerie emblématique, fondée il y a plus de 180 ans. Idéalement située, au cœur du Speyside, la distillerie produit des whiskies d'exception, au goût unique de malt et de fruit frais.



### 32 THE GLENLIVET

Depuis 1824, The Glenlivet perpétue le savoir-faire de son fondateur. Les fûts sont soigneusement sélectionnés pour un vieillissement délicat du whisky, jusqu'à obtenir des Single Malts exceptionnels.



### 11 THE GLENROTHES

Depuis 150 ans, le cœur de The Glenrothes bat et se différencie par son élégance, sa légèreté et sa délicatesse. Nos whiskies sont une source de douceur avec notre eau si caractéristique présentant jusqu'à cinq fois moins de minéraux que d'autres eaux de source écossaises comparables. Nos vieillissements privilégient une maturité exquise avec des comptes d'âges prolongés tout en préservant un caractère fruité, élégant même après plusieurs décennies.

## ÉCOSSE / HIGHLANDS

Plus vaste région productrice de whisky d'Écosse, les Highlands s'étendent d'ouest en est, de Greenock à Dundee. Un territoire immense qui offre aux whiskies qui y sont produits une diversité unique.



### 56 ABERFELDY

Fondée par les deux frères Dewar, la distillerie Aberfeldy est située dans une vallée au pied des Central Highlands d'Écosse, dans le village d'Aberfeldy à Perthshire. Nous distillons dans des alambics en cuivre et vieillissons à la perfection dans les meilleurs fûts de chêne. Aberfeldy offre un dram délicieusement riche mais facile à boire, avec du miel, des épices, des agrumes et des notes de

vanille. C'est peut-être pour cette raison qu'Aberfeldy continue de recevoir des médailles d'or pour son dram d'or - le "Golden Dram".



### 10 DEANSTON

En 1966, la distillerie Deanston ouvre ses portes au sein de l'ancienne usine de coton Adelphi. Fidèles à leur héritage, ils privilégient la tradition aux tendances. Aucune technologie moderne n'est utilisée dans la fabrication de leurs single malts. Tout ce qu'ils font relie les traditions du passé au plaisir du présent. Chaque bouteille est produite à la main afin de donner un goût authentique, crémeux, sucré et de fleur de miel.



### 19 FETTERCAIRN

Deuxième distillerie d'Écosse à avoir obtenu une licence de distillation en 1824, Fettercairn se caractérise par un procédé de distillation unique au monde : l'eau cristalline locale est utilisée pour refroidir les alambics afin d'augmenter la condensation et récupérer uniquement les plus fines vapeurs qui s'en échappent. En ressort un whisky élégant, léger et aux notes fruitées.



### 48 GLENMORANGIE

Glenmorangie, c'est 180 ans d'innovations, de créations et de dépassement. Pour Glenmorangie, le Dr Bill Lumsden, Maître Distillateur, repousse les frontières du possible et casse les codes. Des notes sucrées, épicées, florales, ou fruitées émanent des alambics les plus hauts d'Écosse, pour créer des combinaisons de saveurs délicates et douces.



### 15 NC'NEAN

Annabel Thomas, fondatrice et dirigeante de la distillerie Nc'nean, avait pour idée de changer la façon dont le monde pense le Scotch Whisky. Sa mission est de proposer un whisky respectueux de la nature, créé en harmonie avec notre planète.



### 26 TOMATIN

Officiellement, la distillerie Tomatin a été fondée en 1897 à Inverness-shire, au cœur des Highlands. Cela dit, tout laisse à penser que la distillation y a débuté de façon clandestine dès le 15<sup>ème</sup> siècle. Si elle a longtemps produit des malts qui entraient dans l'assemblage de blends célèbres comme J&B, Chivas Regal ou Johnnie Walker, depuis plusieurs décennies, Tomatin se consacre à l'élaboration de ses propres single malts.



### 5 KIRK & BRIGHT

The Whisky Lodge lance une nouvelle marque de whiskies de moyenne gamme disruptive et haute en couleurs : Kirk & Bright. Bousculant les codes d'un marché encore dominé par une imagerie traditionnelle, ces jeunes malts, distillés, affinés et embouteillés en Écosse sont destinés aux amateurs novices, à la fois exigeants sur la qualité et sensibles à une approche différenciante.

## ÉCOSSE / LOWLANDS

Région phare de la production de malt écossais au XVIII<sup>ème</sup> siècle, la région des Lowlands ne compte aujourd'hui plus que quelques distilleries. Ses whiskies sont réputés pour la délicatesse et la fraîcheur de leurs arômes souvent marqués par des notes herbacées et florales.



### 61 AILSA BAY

Située dans les Lowlands, la distillerie Ailsa Bay est à la pointe de la technologie. Celle-ci est en effet la première à mesurer avec précision le caractère tourbé et le degré de douceur de son single malt, le tout pour un whisky parfaitement équilibré.



### 4 KINGSBARNs

Petite distillerie familiale, Kingsbarns a été fondée en 2014. Élaboré avec de l'orge locale et sa propre source d'eau, son distillat est l'identité de son whisky. Soigneusement distillé après une longue fermentation et avec un point de coupe élevé, le style de Kingsbarns se caractérise par une élégance délicate, et des notes fruitées et florales.

# Glenfiddich®



## GRANDE COURONNE

**SINGLE MALT SCOTCH WHISKY**  
AFFINÉ EN FÛTS DE COGNAC

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

## ÉCOSSE / ISLANDS

Sur la côte ouest écossaise, les îles d'Orkney, Skye, Mull, Jura et Arran produisent un whisky marin aux notes végétales et boisées. L'île d'Islay, elle, est la plus exposée aux vents et aux tempêtes : ses malts sont parmi les plus fumés, terreux et iodés d'Écosse.



### 48 ARDBEG

Ardbeg incarne l'esprit de l'île d'Islay où elle est située. Chaque goutte est une invitation à une aventure sensorielle audacieuse et créative. Pionnier des whiskies single malt, et autrefois de contrebande, Ardbeg se distingue par son caractère intense, tourbé et fumé, récompensé à de multiples reprises. Chaque bouteille est l'équilibre parfait entre la robustesse des éléments naturels de l'île, et un artisanat raffiné et innovant.



### 61 BRUICHLADDICH

Bruichladdich est l'une des seules distilleries à entièrement imaginer, distiller, vieillir et embouteiller ses whiskies sur l'île d'Islay. Étant l'une des seules distilleries au monde à être certifiée B-Corp, la distillerie est reconnue pour son esprit pionnier et audacieux, mais également pour l'attention qu'elle porte à la mise en avant de ses matières premières locales et à la sélection de fûts de tous horizons : la gamme Islay Barley est élaborée à partir d'orge cultivée uniquement sur l'île.



### 10 BUNNAHABHAIN

Fondée en 1881, Bunnahabhain est la distillerie la plus au nord de l'île d'Islay et l'une des plus reculées. Bunnahabhain est l'une des distilleries historiques de l'île où elle est la seule à produire du whisky à base d'eau de source. Un single malt de caractère sans colorant ni filtration à froid réputé pour son style souvent non tourbé.



### 38 HIGHLAND PARK

Highland Park est un single malt premium écossais, artisanal et finement tourbé produit dans les Orcades depuis 1798. Équilibré, complexe, il se caractérise par son vieillissement unique en fût de sherry.



### 43 ISLE OF RAASAY

Coincée entre l'île de Skye et la côte nord-ouest écossaise, l'île de Raasay jouit d'une situation exceptionnelle. C'est sur ce bout de terre balayé par les vents et peuplé de seulement 120 habitants qu'Alasdair Day a ouvert en 2017 la première distillerie légale de l'île. Arrière-petit-fils de blender, Alasdair Day a relancé avec succès Borders Whisky, la marque de son aïeul, en 2009, avant de voir plus grand et de construire sa propre distillerie.



### 20 JURA

Jura est une petite île sauvage peuplée de 200 habitants qui œuvrent chaque jour à l'élaboration d'un Single Malt unique depuis 1810.



### 50 MAC-TALLA

Reconnue à l'international pour son expertise dans l'industrie des whiskies, la famille Morrison a développé la gamme de single malts Mac-Talla, emblème de la finesse des single malts tourbés de l'île d'Islay. Traduction gaélique du mot « écho », Mac-Talla offre une gamme de single malts qui se veut le parfait reflet de cette terre malmenée par l'hostilité des conditions météorologiques et géologiques et pourtant si riche.



### 61 OCTOMORE

Produit à la distillerie Bruichladdich, Octomore est connu pour être le single malt le plus tourbé au monde. Reconnue pour repousser les limites de la tourbe, Octomore présente des éditions limitées et des assemblages expérimentaux, explorant l'influence du terroir et de l'impact du vieillissement en fûts, captivant ainsi les amateurs de whisky à la recherche de saveurs et d'une puissance tourbée inégalée.



### 61 PORT CHARLOTTE

Produit à la distillerie Bruichladdich, Port Charlotte est élaboré à partir d'orge 100% écossaise. Entièrement imaginé, distillé, vieilli et embouteillé sur l'île d'Islay, Port Charlotte incarne l'artisanat traditionnel tout en explorant des techniques innovantes de production, créant ainsi une gamme diversifiée de whiskies tourbés qui captivent les amateurs du monde entier.



### 24 SMOKEHEAD

Sous les dehors peu conventionnels de sa bouteille habillée d'une tête de mort se cache un whisky d'une grande qualité avec un distillat d'une belle complexité apte à séduire les amateurs traditionnels de whisky tourbé au même titre que les aficionados du cocktail. Derrière ce single malt, on retrouve le caractère de l'île d'Islay avec ses whiskies à forte personnalité aux notes iodées et intensément tourbées.



### 10 TOBERMORY-LEDAIG

Fondée en 1798, Tobermory est la seule distillerie de l'île de Mull et l'une des plus anciennes du pays. Les pieds dans l'eau, elle produit deux single malts aux caractères différents : Tobermory, fruité et non tourbé, et Ledaig, plus robuste et tourbé.



**52 TORABHAIG**

Mossburn Distillers & Blenders est un embouteilleur indépendant produisant Torabhaig. Après deux siècles d'attente, le paysage de Skye voit apparaître en 2017 Torabhaig, sa deuxième distillerie produisant des Single Malts tourbés en éditions limitées. Produisant un distillat tourbé, l'un des plus phénoliques d'Écosse, Torabhaig se distingue par un souci du moindre détail dans le processus de production jusqu'à trouver l'équilibre parfait entre finesse et caractère.

**ÉCOSSE / BLENDED WHISKIES**

Issus de l'assemblage de whisky de malt et de whisky de grain en provenance de plusieurs distilleries, les blended whiskies sont indissociables de l'industrie du whisky écossais. Une grande partie des distilleries de malt produisent aujourd'hui pour des marques de blended whiskies...



**10 BLACK BOTTLE**

En 1879, les trois frères Charles, David et Gordon Graham se firent connaître en tant qu'assembleurs de thé. S'appuyant sur ses remarquables talents de maître assembleur, Gordon Graham sélectionna les meilleurs whiskies de malt et de grain et les assembla pour créer un whisky au caractère exceptionnel. C'était un mélange unique en son genre, riche et légèrement fumé. Aujourd'hui, il incarne l'esprit audacieux d'une exploration sans limites. Un whisky pour ceux qui sont ce qu'ils boivent : tout sauf conventionnel.



**52 CAISTEAL CHAMUIS**

Animés par un profond respect pour le processus, l'artisanat, l'héritage et l'avenir du whisky, Mossburn Distillers & Blenders est un embouteilleur indépendant produisant Caisteal Chamuis. Une toute nouvelle gamme de Blended Malts puissamment tourbés, à la personnalité affirmée, et restant accessibles grâce à un processus de vieillissement multiple.



**53 MACNAIR'S**

Macnair's est une gamme de blended malts tourbés assemblée par le légendaire Billy Walker avec du single malt tourbé d'Islay et du Speyside, ainsi que du whisky de la distillerie GlenAllachie. Billy Walker a combiné des whiskies élevés en fûts de Bourbon, Oloroso, de chène vierge et de vin rouge pour produire ses riches whiskies.



**61 MONKEY SHOULDER**

Autrefois, les "maltmen" qui remuaient l'orge à la main souffraient de rhumatismes liés à leur métier. Cette maladie, occasionnée par des gestes répétitifs et les courants d'air, était appelée "monkey shoulder". C'est pour rendre hommage à ces hommes qu'a été créé ce triple malt à partir de Glenfiddich, Balvenie et Kininvie, trois single malts réputés.



**24 PIG'S NOSE**

Rendre hommage à l'artisanat traditionnel écossais sans oublier de redonner aux blends leurs lettres de noblesse : telle a toujours été l'ambition de Spencerfield Spirits. Une aventure qui a débuté avec la création de Pig's Nose. Ce blended scotch whisky est né de l'assemblage de malts du Speyside, d'Islay et des Lowlands, trois régions mythiques pour les amateurs de whisky, et d'un très beau whisky de grain issu de la distillerie Invergordon. Au-delà du succès de la marque et de la personnalité de ses whiskies, c'est ce Pig's Nose qui a séduit Ian Macleod, le groupe qui est devenu propriétaire de Spencerfield Spirits en 2016.



**33 THE DEACON**

The Deacon est un blended scotch whisky élaboré à partir de whiskies soigneusement sélectionnés. Complexe, riche et fumé, il est issu de l'assemblage de single malts tourbés caractéristiques de l'île d'Islay, de single malts légèrement fumés qui proviennent du Speyside et de whiskies de grain.



**53 WHITE HEATHER**

Maîtrisant l'art de l'assemblage, Billy Walker met en œuvre des niveaux d'artisanat hors du commun. La gamme White Heather comprend un 15 ans d'âge rond avec des arômes de miel de bruyère et de caramel au beurre, ainsi qu'un Blend 21 ans possédant au nez des notes de miel et de tannins.

**FRANCE**

Avec un million de bouteilles vendues sur le territoire national l'an passé, le whisky français continue sa fulgurante progression. Un succès imputable à la diversité des distilleries implantées sur l'Hexagone et leur permanente recherche d'innovations tout au long du processus de création.



**38 ALFRED GIRAUD**

Alfred Giraud élabore des whiskies de malt français aux arômes riches et complexes, vieillis dans de très vieux fûts de cognac. Ses whiskies sont caractérisés par une maîtrise parfaite de l'assemblage.



**16 ARMORIK**

En 1994, la distillerie Armorik est devenue la première distillerie de whisky Single Malt d'Europe continentale. Héritière de cette histoire, toute l'équipe de la distillerie travaille à créer un single malt d'exception, qui soit le reflet du caractère breton.



**22 ARTESIA**

Fondée en 2017 dans les Hauts-de-France, T.O.S Distillerie a lancé le whisky Artesia en 2020. Il est le fruit d'un héritage brassicole, de malt local et d'un savoir-faire artisanal.



# NINKASI



© photos Annee Bouley

## Brassé, distillé & élevé à la française

Le Ninkasi Whisky vieilli en fût de chardonnay est distillé, élevé et embouteillé par Alban Perret, maître distillateur Ninkasi. Ce single malt whisky est issu d'un wash réalisé dans notre brasserie à Tarare (69), distillé dans un alambic charentais et vieilli exclusivement en fût de chêne français.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



## BACHELOR PHOTOGRAPHIE

Reportage  
 Mode  
 Récit Filmé  
 Commande  
 Scénographie  
 Argentique  
 Édition  
 Workshops

École  
 de photographie  
 et images

**B L O O**  
 — Bloo —



[bloecole.com](http://bloecole.com)

4 PL. GENSOUL, LYON 69002

Vente exceptionnelle de Tirages jeudi 11/04 à partir de 18h



**14 BENJAMIN KUENTZ**

Se définissant comme un éditeur de whisky français, Benjamin Kuentz a fait le choix de travailler avec plusieurs distilleries françaises. Le point de départ est l'écriture de recettes issues de rencontres, humeurs et moments de consommation. Cette démarche laisse place à des whiskies d'exception, avec comme maîtres mots équilibre et élégance.



**55 CORMEIL**

Les whiskies Cormeil sont issus de la célèbre distillerie Busnel, située au cœur de la magnifique région du Calvados en France. Ces whiskies d'exception sont le fruit d'un savoir-faire transmis de génération en génération, combinant expertise, passion et un profond respect pour les matières premières de qualité. Ces whiskies incarnent l'excellence et l'authenticité des spiritueux français.



**54 DISTILLERIE DES MENCHIRS**

Depuis 1986, c'est au cœur du Finistère que la famille Le Lay perpétue la tradition de la distillation autour de deux ingrédients locaux : la pomme et le blé noir. En 2002, Guy Le Lay lance le premier whisky de blé noir : Eddu (blé noir en breton). Aujourd'hui, la Distillerie des Menhirs propose un whisky d'orge Ed Gwenn (blé blanc en breton) aux notes aromatiques très fruitées.



**17 DOMAINE DES HAUTES GLACES**

Fondée en 2009 par Frédéric Revol au cœur des Alpes françaises, la ferme & distillerie biologique des Hautes Glaces produit des whiskies du champ à la bouteille en maîtrisant l'ensemble du processus de production. Un whisky fermement ancré dans son territoire où la démarche écologique et la recherche gustative ne font qu'un.



**49 ÉVADÉ**

Évadé est une gamme de whiskies single malt entièrement cultivés, distillés, et vieillis en France, qui incarne les plus beaux savoir-faire artisanaux français. Une marque de whiskies français pas comme les autres qui s'est affranchie des carcans de la catégorie pour proposer une expérience gustative singulière, suggérée par des finitions originales venues du bout du monde.



**15 FONTAGARD**

Fontagard est un whisky de terroir en circuit court, cultivé, brassé, distillé et vieilli en France. La distillerie se distingue par son savoir-faire précis, maîtrisé et passionné ainsi que sa vision : privilégier la qualité dans le respect de l'environnement.



**45 GALAAD**

La production d'un whisky Haut de gamme est à la genèse de la création de la distillerie la Mine d'Or. Galaad, whisky de Brocéliande et véritable single malt français, est distillé, vieilli et assemblé en Bretagne dans la distillerie La Mine d'Or. Après un affinage minimum de 5 ans en fûts de chêne français et une réduction lente à l'eau de source de Paimpont, Galaad vous entraîne pour une épopée dans l'imaginaire Arthurien.



**39 LA PIAUTRE**

Installée sur les bords de Loire, La Piautre réunit malterie, brasserie et distillerie. Elle défend une agriculture paysanne respectueuse de l'environnement. Comme autrefois, elle malte sur aire l'orge bio de notre filière locale avant de la brasser puis de la distiller dans deux alambics charentais. L'eau de vie de malt est élevée en chais. Avec le temps, elle devient whisky avec la Loire pour terroir.



**3 LEHMANN**

Située à Obernai, la Distillerie Lehmann est la plus ancienne distillerie d'Alsace. Depuis 6 générations, elle se distingue par son savoir-faire ancestral et ses spiritueux de qualité. Coup de Foudre est un Single Malt rond et épicé, sa complexité est renforcée par ses 5 ans d'affinage en fûts de Cognac.



**44 NINKASI**

Ninkasi whisky, brassés, distillés & élevés à la française. Des singles malts témoins d'une histoire de brasseurs engagés, de savoir-faire régionaux et d'une ressource locale unique : les fûts de vin français.



**46 P&M**

Le whisky P&M est le fruit de l'association de deux savoir-faire Corses : ceux de la brasserie Pietra et la distillerie Mavela. Le brassin, spécialement élaboré par Pietra, est distillé au domaine Mavela et élevé sur place. Préalablement à la maturation, les fûts sont confiés aux plus grands vigneronnes corses. Le Single Malt P&M hérite ainsi d'un caractère unique, emprunt des tanins de ces terroirs majestueux.



**40 ROZELIEURES**

Fondée en 1860 par Michel Grallet, dans le petit village de Rozelieures, la distillerie Grallet-Dupic s'impose comme une institution lorraine. Elle est connue pour avoir lancé le premier whisky lorrain en 2002. Rozelieures est aussi l'une des très rares distilleries de whisky à maîtriser l'intégralité du processus de production.



**9 SÉQUOIA**

La Distillerie du Vercors est nichée dans le Parc Naturel Régional du Vercors, au sein du Domaine De Flandaine. Ce lieu est autosuffisant en eau. Dans sa cour, trône un Séquoia centenaire, ayant donné son nom au Whisky Single malt de la distillerie. Séquoia : des whiskys bio, faits maison, brassés, distillés et élevés en fûts dans le Vercors. La première distillation a eu lieu en 2016.



**8 TWELVE WHISKY D'AUBRAC**

Twelve, c'est le projet un peu fou de douze amis amoureux de l'Aubrac, tous amateurs de whisky, qui font l'acquisition de l'ancien presbytère du petit village de Laguiole et y installent une distillerie. Twelve connaît ses premières distillations à l'été 2017. Aujourd'hui, Twelve propose une variété de whiskies 100% français composés d'orge de la région et d'eau de source, le tout en éditions limitées.

**IRLANDE**

Frère ennemi du whisky écossais, le whisky irlandais est issu d'une production différente : l'utilisation d'alambics pot still, l'absence de tourbe - la plupart du temps- et la triple distillation lui donne son caractère souvent léger et très fruité.



**12 BALLYKEEFE**

Ballykeefe Distillery, fondée par la famille Ging, est située au

cœur de l'Irlande à proximité de la ville de Kilkenny. Elle renoue avec la tradition des fermes distilleries. Ses whiskys sont distillés 3 fois avec de l'orge semée, cultivée et récoltée directement dans leur propre ferme.



**38 BUSHMILLS**

Au nord de l'Irlande, la distillerie Bushmills, fondée il y a plus de 400 ans, produit des single malts uniques, triple distillés et vieillies dans des fûts sélectionnés par Alex Thomas, master blender



**7 CLONAKILTY**

Sur la côte sud-ouest de l'Irlande, à Clonakilty, la famille Scully exploite depuis 9 générations ces terres côtières. La distillerie dispose de trois alambics en cuivre fabriqués à la main, conçus pour des whiskies irlandais à triple distillation. Clonakilty propose un single malt, deux blends - un Port Cask et un Single Batch Double Oak Finish - et les meilleures finitions de fûts : NEOC (New Era of Cask), Porto, Bordeaux et Cognac.



**33 GREEN SPOT**

Depuis sept générations, les Spot Whiskies ont acquis la réputation de meilleurs whiskies irlandais Single Pot Still. Derrière chaque whisky Spot se cachent des expériences et un savoir-faire unique.



**50 HINCH**

Située en Irlande du Nord, la distillerie Hinch a pour ambition de montrer au monde entier son expertise de la triple distillation au travers de sa gamme diversifiée et novatrice. Ses whiskies bénéficient de toutes les qualités identitaires des whiskies irlandais : douceur, élégance et authenticité, avec une pointe de modernité.



**33 JAMESON**

Jameson est l'Irish Whiskey le plus vendu au monde. Il se caractérise par sa douceur unique venant du procédé de triple distillation. La gamme est composée d'un assemblage de whiskies pot still provenant d'orge maltée et non maltée.



**10 LAMBAY**

Le whiskey Lambay est le fruit de l'association de deux esprits entrepreneuriaux, ceux de Cyril Camus et d'Alexander Baring, 7<sup>ème</sup> Baron de Revelstoke. Issue de valeurs communes, ce partenariat prometteur autour du whiskey irlandais est tout indiqué pour rencontrer le succès. Joyau acquis par la famille Baring en 1904, l'île de Lambay constitue le cadre idéal de cette collaboration. Ce whiskey se distingue par sa triple distillation et une finition unique en fût de cognac, alliant le terroir irlandais du whiskey au savoir-faire séculaire de la maison Camus.



**33 POWERS**

Le mode de fabrication du whiskey Powers est unique : seul le cœur le plus pur du distillat est conservé pour créer un Single Pot Still d'excellence. Aucun autre whiskey n'a le goût de Powers.



**21 REDBREAST**

Marque de whiskey irlandais produite par l'iconique distillerie Midleton à Cork, Redbreast est l'un des whiskies irlandais les plus primés au monde ainsi que le pionnier et le plus vendu des Pot Still Whiskies. Redbreast est d'ailleurs souvent considéré comme l'expression suprême de ce style de whiskey.



**25 TEELING**

Depuis 1782, la famille Teeling produit du whiskey. Quant à la Teeling Whiskey Company, elle a été fondée en 2012 par Jack et Stephen Teeling. À leurs débuts, les deux frères s'approvisionnaient en whiskey au sein de Cooley, l'ancienne distillerie de leur père. Puis, en juin 2015, ils ont fondé leur distillerie à Dublin : la première à ouvrir dans la capitale irlandaise depuis plus de 125 ans.

**Démarquez-vous avec un**

**distributeur responsable !**



Découvrez nos engagements ici :



[info@verrieriedusud.com](mailto:info@verrieriedusud.com)

[www.verrieriedusud.fr](http://www.verrieriedusud.fr)

04 67 78 68 04



**27 THE BUSKER**

Située sur un domaine du 18<sup>ème</sup> siècle, dans la région de l'ancienne Irlande de l'Est, la distillerie Royal Oak élabore du whisky irlandais artisanal. Avec The Busker, elle prend un chemin de traverse, où le contemporain et l'audacieux se rencontrent au carrefour de la tradition. Les blends, Triple Cask, Triple Smooth comme le Single Grain mûrissent dans des fûts de vin de Marsala rares sélectionnés en Sicile et datant de 1833.



**38 THE SEXTON**

Créé par Alex Thomas, Master Blender de Bushmills, The Sexton est un Irish whiskey idéal pour la mixologie, triple distillé à partir de 100% d'orge irlandaise et vieilli 4 ans en ex-fûts de Sherry Oloroso.



**13 THE WHISTLER**

Au cœur de la Boyne Valley, la famille Cooney poursuit une longue tradition d'excellence. Pour leurs whiskeys The Whistler, les matières premières utilisées sont 100% naturelles et 100% irlandaises ; l'eau est puisée en profondeur dans la source familiale.



**61 TULLAMORE DEW**

Élaborés dans la pure tradition irlandaise depuis 1829, les whiskeys Tullamore D.E.W. sont le fruit d'un triple assemblage (whiskeys de grain, malt et pot still) et d'une triple distillation conférant une complexité et une douceur unique au liquide.



**57 WEST CORK**

West Cork Distillers a été fondée en 2003 par trois amis d'enfance. Les débuts furent modestes. Mais après des années de succès, en 2014, ils déménagent vers le site de Skibbereen. C'est désormais depuis ce site, capable de produire 4 millions de litres d'alcool pur par an, que sont produits les whiskeys West Cork.

**JAPON**

Inspiré du whisky écossais, le whisky japonais a su s'en distancer pour gagner en importance sur la scène internationale. Souvent légers et doux, la plupart des whiskies japonais sont aujourd'hui entre les mains de deux grands groupes : Nikka d'un côté, Suntory de l'autre.



**51 HATOZAKI**

Les Yonezawa, famille de brasseurs de saké depuis 1856 fêtent 100 ans de production de spiritueux en créant la distillerie Kaikyo. Le travail aujourd'hui réalisé dans les chais englobe toutes les étapes depuis la sélection des eaux-de-vie, en passant par le type de bois, mais aussi la conception sur mesure en alambics et la précision des méthodes d'assemblage et de vieillissement.



**49 KÖRIYAMA**

Koriyama est la nouvelle création de la distillerie japonaise Asaka, elle porte d'ailleurs fièrement le nom de la plaine où elle se trouve. Ce whisky japonais met en lumière un symbole fort de la culture japonaise : la carpe Koi, emblème de la détermination et du courage. Koriyama est un blended whisky au profil aromatique doux et consensuel, aux notes gourmandes de vanille et fruits jaunes.



**59 NIKKA**

Masataka Taketsuru, le Père du Whisky japonais, est né en 1894 au sein d'une famille de producteurs de saké. Après avoir suivi un apprentissage en Ecosse, il supervise la construction de la toute première distillerie de whisky de l'archipel avant de fonder Yoichi et par-là même, donner naissance à Nikka Whisky qui célèbre cette année son 90ème anniversaire. Son succès croissant lui permettra d'établir la distillerie de Miyagikyo en 1969.



**49 TOGOUCHI**

Les whiskies japonais Togouchi oscillent entre conformisme et originalité. La distillerie Sakurao valorise en effet l'expérience centenaire acquise dans la production de boissons traditionnelles comme le saké et le shochu au service des méthodes conventionnelles de production de whiskies qu'elle revisite. Intégralement distillées, vieilles et embouteillées au Japon, les références de la gamme Togouchi vous proposent des profils aromatiques bien distincts et des finitions innovantes.

**TAÏWAN**

Avec un taux d'évaporation de 12% par an (contre 2% en Écosse), les whiskies "tropicaux" de Taïwan ne restent pas plus de sept ans dans les chais. Une chaleur et une humidité qui permettent aux arômes de rapidement se concentrer dans les fûts.



**58 KAVALAN**

La distillerie Kavalan, du nom d'une ancienne tribu qui résidait dans la région, est située au nord-est de l'île de Taïwan. Les whiskies y sont ainsi vieillis sous un climat tropical, leur donnant une richesse fruitée unique. Kavalan met aussi l'accent sur la grande qualité de ses fûts pour en extraire les meilleurs arômes. La première distillerie taïwanaise a remporté de nombreuses médailles dont "meilleur single malt du monde" aux WWA dès 2015.

**ÉTATS-UNIS**

Qu'on parle de Bourbon whiskey, élaboré à partir de maïs, ou de son ancêtre, le rye whiskey, élaboré à partir de seigle, le whiskey américain affiche des profils divers et variés. Une large palette qui s'explique, notamment, par l'apparition d'un grand nombre de micro-distilleries au pays de l'Oncle Sam.



**56 ANGEL'S ENVY**

Angel's Envy est inspiré par la vie de Lincoln Henderson, passée à fabriquer les meilleurs spiritueux du monde. Chaque lot est conservé dans des fûts de porto ruby spécialement sélectionnés, ce qui ajoute des nuances de goût subtilement distinctes qui enrichissent le whisky sans le remettre en question.

# WATTWILLER

## L'art de pétiller autrement



GOÛTEZ  
AU PLAISIR  
D'UNE DÉLICIEUSE  
EAU FINEMENT PÉTILLANTE  
À L'EMPREINTE CARBONE  
RÉDUITE\*

WNP 510 376 098 R.C.S. PARIS

\*Diminution et recyclage de nos emballages, utilisation de matières recyclées, réhabilitation de puits d'eau potable... Plus d'info sur [wattwiller.com/nos-engagements](http://wattwiller.com/nos-engagements)

Entreprise



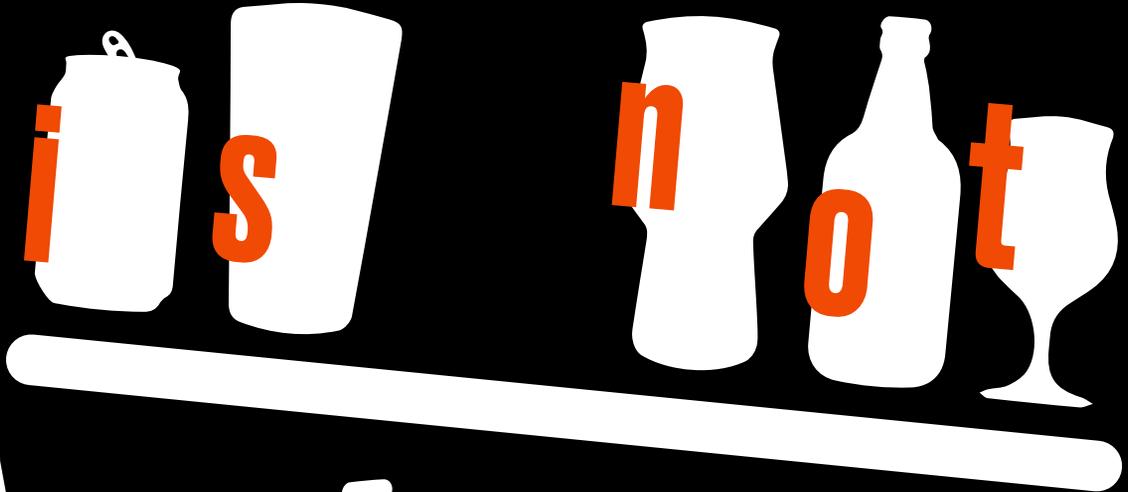
Certifiée



27.28  
avril '24  
au double  
mixte

# lyon ✂ bière festival #7

ventes  
dégustations  
conférences  
animations  
street food



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ

le double mixte  
19 avenue  
gaston berger  
villeurbanne

ORGANISÉ PAR

tintamarre

BIER  
ONOMY  
biersonomy.com

welovecraft

PREMIERES  
PREMIERES

IFBM

BRW  
WRK

CRISP  
CRAFT BEER

NINKASI



scofût



Citycrunch

Bulletin



**33 FOUR ROSES**

Four Roses est un Kentucky Straight Bourbon créé en 1888 à Lawrenceburg. La gamme est composée de 2 recettes de mash et utilise 5 levures différentes, permettant de produire 10 distillats, ensuite assemblés pour créer les whiskies de la gamme.



**29 JACK DANIEL'S**

La distillerie Jack Daniel's met en avant son savoir faire avec la Single Barrel Collection – un trio de whiskeys sélectionnés et embouteillés sans assemblage par le Master Distiller Chris Fletcher – et les nouveautés Bonded et Triple Mash, deux whiskeys Bottled in Bond.



**33 RABBIT HOLE**

Les créations super-premium de Rabbit Hole font bouger les lignes du whiskey américain. Rabbit Hole révolutionne la tradition des spiritueux avec une approche inventive pour créer des bouteilles originales.



**60 SAZERAC**

La société Sazerac est un ancien producteur américain de spiritueux, originaire de Louisiane. Il est le plus grand distillateur des États-Unis et possède plusieurs grandes distilleries, telles que Glenmore et Buffalo Trace

Distillery. L'activité principale de Sazerac est la production de bourbon, ainsi que de tequila, de liqueurs et de vodka.



**47 WHISTLEPIG**

Nichée au cœur du Vermont et entourée de champs de seigle, de chênes, d'eau cristalline et d'érables, la distillerie, qui tient son nom des cochons de la ferme, se dresse pour révéler l'essence pure du Rye Whisky. Chaque bouteille est le résultat d'un mariage entre la tradition artisanale et l'innovation, mettant tous les sens en éveil.



**38 WILD TURKEY**

Depuis plus de 60 ans, le Bourbon premium Wild Turkey est élaboré par Jimmy Russell dans le Kentucky, respectant un savoir-faire artisanal pour créer un whiskey authentique aux notes douces et épicées.



**30 WOODFORD RESERVE**

Woodford Reserve, maison emblématique des whiskeys américains Super Premium, est reconnue pour la grande qualité aromatique de ses whiskeys. La distillerie s'illustre notamment grâce à une remarquable maîtrise du travail du grain, de l'eau, du bois et du temps, en préservant son style incomparable et ses techniques artisanales.

**DANEMARK**

Puisque le pays recèle d'orge, de seigle, de tourbe, de sources et qu'il jouit d'un climat océanique, le Danemark a tous les ingrédients nécessaires à la production de whisky.



**42 STAUNING**

L'aventure Stauning commence en 2005 avec neuf amis passionnés de whisky. Leur curiosité mêlée à leur volonté d'expérimenter les ont conduit à l'élaboration de Stauning. Il tire son nom du village éponyme situé dans un fjord de la côte ouest du Danemark. Ce lieu aux vastes cieux avec ses embruns, ses landes et ses kilomètres de dunes se reflète dans l'univers des whiskies Stauning.

**ANGLETERRE**

Après la fermeture de la dernière grande distillerie du XIX<sup>ème</sup> siècle en 1905, l'Angleterre a dû attendre 2006 pour faire à nouveau couler l'eau-de-vie sur son sol. Aujourd'hui, le whisky anglais gagne en popularité et affirme son identité.

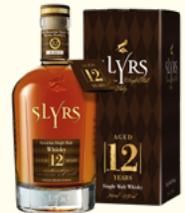


**12 THE LAKES**

The Lakes Distillery est basée dans le Lakes District, dans le Nord-Ouest de l'Angleterre. Elle se distingue par son utilisation des meilleurs fûts de Sherry. The Lakes Whiskymaker's s'est vue décerner le titre de meilleur single malt au monde en 2022 lors des World Whiskies Awards.

**ALLEMAGNE**

Bénéficiant d'une longue tradition de brasserie, l'Allemagne est devenu un grand pays distillateur d'Europe. Avec près de 150 distilleries sur le territoire, la production et la consommation de whisky allemand prend de plus en plus d'ampleur.



**2 SLYRS**

Cimes imposantes, vastes forêts de sapins et ruisseaux cristallins qui se déversent dans des lacs de montagne immaculés : Ici, sur le lac Schliersee en Allemagne, Slyrs est chez lui. Cette nature unique se retrouve dans chaque goutte de Slyrs depuis 1999. Associée à l'esprit pionnier bavarois et à l'art de la distillation, Slyrs est devenu ce qu'il est aujourd'hui : un authentique Bavarois.

**ISRAËL**

En pleine expansion, le whisky israélien se distingue par son caractère unique et son profil de saveurs varié, influencé par les matières premières locales et les techniques de production innovantes.



**12 MILK & HONEY**

M&H Distillery, est construite au cœur de Tel Aviv en Israël. Elle s'inspire de la tradition de distillation écossaise mais ajoute une touche innovante de par ses vieillissements. Soumis à des conditions climatiques extrêmes, les whiskies de M&H bénéficient d'une maturation rapide. M&H Elements Sherry s'est vue décerner le titre de meilleur single malt au monde en 2023 lors des World Whiskies Awards.

8—28 avril 2024

LYON

ATELIERS DE  
DÉGUSTATION

TAP TAKE OVER

RENCONTRES

SOIRÉES



UNPLUGGED



Une série  
d'événements  
dans le cadre du

lyon   
bière  
festival #7

**FINLANDE**

Nouveaux venus sur la scène internationale, les whiskies finlandais se distinguent souvent par leur douceur et leur subtilité, ainsi que par des notes de baies nordiques et d'autres saveurs caractéristiques de la région.



**13 KYRÖ**

La création de Kyrö Distillery a commencé à partir du rêve fou de cinq amis. La distillerie utilise exclusivement du seigle complet finlandais, qui est le grain le plus difficile à distiller en raison de son tempérament. En 2021, Kyrö Distillery a été classée parmi les 30 "Most Admired Whisky Brands" par le magazine Drinks International.

**EMBOUETTEURS INDÉPENDANTS**

L'embouteilleur indépendant ne produit pas mais sélectionne les meilleures techniques, déniche les meilleurs fûts et façonne les meilleures recettes possibles. C'est un "éleveur d'alcool" qui veille constamment à ce que l'eau-de-vie sélectionnée devienne un whisky de haut rang.



**28 COMPASS BOX**

Compass Box est unique dans le monde du whisky. Fondée en 2000 par John Glaser, c'est une petite société indépendante spécialisée dans l'assemblage de whiskies achetés auprès de grandes maisons. Compass Box en a fait sa spécialité, pour devenir maître dans le genre du "Whiskymaker" : blended malt, blended grain et blended whisky.



**18 DOUGLAS LAING**

Chez Douglas Laing & Co, les whiskies sont assemblés et embouteillés sans aucune coloration ni filtration à froid afin de préserver le caractère unique et robuste de chaque whisky. Spécialisée dans la sélection de whisky depuis 1948, la famille Laing en est désormais à la troisième génération qui fait perdurer la réputation de l'embouteilleur.



**36 JAMES EADIE**

Brasseur et entrepreneur Écossais, James Eadie a donné son nom à une gamme d'embouteillage indépendant créée par son descendant Rupert Patrick. Acteur chevronné de l'industrie du whisky depuis de longues années, ce dernier apporte un soin particulier à la sélection de ses whiskies.



**52 MOSSBURN**

Animés par un profond respect pour le processus, l'artisanat, l'héritage et l'avenir du whisky, Mossburn Distillers & Blenders est un embouteilleur indépendant produisant Mossburn, une ligne de Single Malts et Blended Malts non filtrés à froid et sans ajout de colorants témoignant de la diversité du scotch et de ses distilleries.



**35 ORCINES**

Orcines, c'est la gamme d'embouteillage de The Whisky Lodge. La seule gamme de whisky écossais maîtrisée de la distillation jusqu'à l'embouteillage par un acteur français. Depuis 2011, les eaux-de-vie sont sélectionnées, élevées et embouteillées en Écosse avec une volonté précise : proposer des whiskies d'une qualité sans compromis et sans artifice, laissant transparaître le caractère de chaque distillerie.



**1 SWELL DE SPIRITS**

En 2021, Swell de Spirits fait une entrée très remarquée dans l'univers des embouteilleurs indépendants, grâce à une sélection de spiritueux pointus, sourcés dans des distilleries du monde entier. Pour chacune de ses nouvelles trouvailles, Michael s'associe avec la distillerie pour choisir les fûts, participer à son assemblage, son affinage et en faire une pépite Swell de Spirits.



**6 THE SCOTCH MALT WHISKY SOCIETY**

La Scotch Malt Whisky Society réunit ses membres pour découvrir, expérimenter et partager ensemble le whisky dans son expression la plus pure. Elle se concentre ainsi sur des fûts uniques de whisky, embouteillés à leur degré naturel et sans filtration à froid, pour offrir des instants de dégustation qui encouragent le partage.



**4 WEMYSS MALT**

Depuis 2005, Wemyss Malts crée des whiskies aux typicités et palettes aromatiques très précises en maîtrisant l'art de l'assemblage et en utilisant des fûts permettant de les magnifier, spécialement sélectionnés dans toute l'Écosse. En résulte une série de whiskies artisanaux comme les "Batch Strength", la Family collection, ou encore la gamme signature composée de The Hive, Spice King et Peat Chimney.

# SEPT FOIS À TERRE, HUIT FOIS DEBOUT

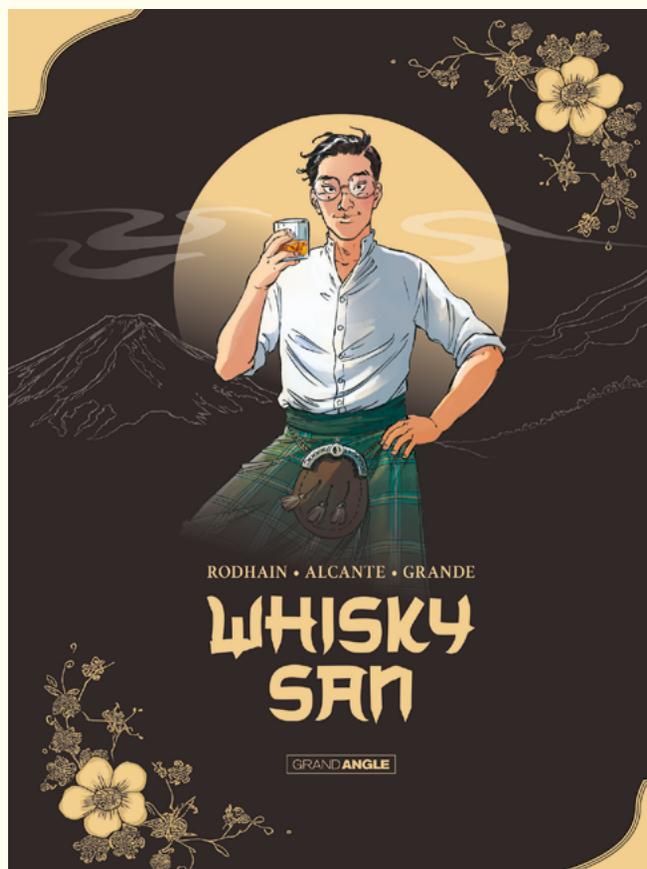
## *Le whisky japonais en bande dessinée*

**Whisky San raconte en BD l'épopée de Masataka Taketsuru, l'un des pères fondateurs du whisky japonais. Fabien Rodhain et Didier Alcante, ses auteurs, et Alicia Grande, sa dessinatrice, nous racontent ce projet.**

**Fabien, Didier, au vu de votre parcours, il semblerait bien que vous ayez eu plusieurs vies avant la BD. Comment en êtes-vous arrivés là ?**

**DA :** Mon intention première, c'était le cinéma, mais ce qui m'intéressait vraiment, c'était l'écriture de scénarii. En parallèle, j'ai entamé des études en sciences économiques et j'ai laissé de côté le reste... qui m'a rattrapé vers 30 ans ! Je me suis formé à l'écriture, et j'ai envoyé des dossiers à des éditeurs, notamment chez *Spirou Magazine*. Je travaillais alors à ma première série, *Pandora Box*, qui leur a plu. Les premiers albums ont vu le jour en 2005, alors que j'étais encore économiste à plein temps ! Je suis devenu scénariste à part entière de 2008 à 2018. J'ai finalement repris un temps partiel en tant qu'enseignant ; c'est là que mon plus gros succès à ce jour, *La Bombe*, a eu lieu ! L'adaptation des *Piliers de la terre* a suivi, ce qui m'a permis de vivre de mon métier de cœur.

**FR :** À 16 ans, je me suis orienté vers l'informatique pour des raisons toutes personnelles (priorité dans la file de la cantine, et popularité auprès des filles du



**Masataka Taketsuru : les Écossais ne peuvent pas le saké**

lycée !). J'avais tout de même un rêve un peu plus sérieux : devenir pilote de chasse. Après cinq ans dans l'armée de terre, je suis revenu à l'informatique, avant de devenir coach en entre-

prise. C'est ce qui m'a amené à publier mon premier roman. Ça a été une révélation : mon truc, c'était l'écriture. Je l'ai mise au service de mes moteurs : l'humain, et l'écologie. Je suis arrivé

dans la BD en 2014 avec une saga éco-engagée : *Les seigneurs de la terre*. Cette fibre militante ne m'a plus jamais quittée. *Whisky San* est mon premier projet "tranquille", qui m'a accroché par la seule force de son histoire. Celle de Masataka Taketsuru est incroyable !

**Dans l'avant-propos, vous évoquez ce projet comme étant « une histoire de rencontres ». Comment s'est passée la vôtre ?**

**DA :** Sans nous connaître, nous avons développé le même projet au même moment, et l'avons proposé au même éditeur ! Notre éditeur nous a donc mis en relation. Un beau jour, Fabien m'a appelé. C'était le début de notre collaboration, qui a donné *Les damnés de l'or brun*. Bien plus tard, Fabien m'a recontacté pour un nouveau projet sur le whisky. On était en plein COVID, et j'étais persuadé que nous allions tous mourir, alors à quoi bon ! Fabien a insisté, et je me suis pris au jeu. Je n'y connaissais rien au whisky, mais l'histoire de la rencontre entre Masataka et Rita m'a emporté. Par ailleurs, Masataka était originaire d'Hiroshima, une ville à laquelle je suis très attaché depuis *La bombe*,

mon ouvrage qui y est consacré.

**AG :** Je suis une enthousiaste des mangas depuis l'adolescence, mais jusqu'à l'université, ça restait un hobby. Je me suis inscrite à l'école de dessin JOSO de Barcelone, où j'ai eu comme professeur Jordi Lafebre qui m'a fait découvrir le monde de la BD française. Puis, j'ai remporté le concours de BD de Cornellà (Barcelone). C'est à la suite de ça que j'ai décidé de présenter mon portfolio à des maisons d'édition françaises. J'ai collaboré avec Laurent Galandon sur le projet *Retour de flammes*. C'était grâce à lui que j'ai rencontré Fabien et Didier : il leur a montré mon travail, très influencé par le manga, qui les a convaincus. C'est Fabien qui m'a présenté le projet *Whisky San*. J'ai adoré dès la première seconde.

#### Quel était votre rapport au whisky avant *Whisky San* ?

**FR :** Le même que Didier, et probablement beaucoup d'autres gens : quelques mauvais souvenirs de whisky-coca ! J'ai commencé à comprendre grâce à un ami qui m'a initié au bon whisky. Je me suis mis à en consommer, mais j'ignorais l'existence du whisky japonais, jusqu'à cette fameuse dégustation mentionnée dans la préface. En écoutant la personne qui nous en a parlé ce soir-là, je voyais des images, je voyais une BD. C'était en 2014 ; j'ai immédiatement fait une note d'intention à mon éditeur, mais ce n'est que cinq ans plus tard que l'idée de collaborer de nouveau avec Didier est venue. Notre lien professionnel, son rapport au Japon, tout cela a contribué à ce que *Whisky San* voie le jour.

**AG :** Moi, je n'y connaissais rien ! Mon père, en revanche, était un enthousiaste du whisky écossais. Il en achetait régulièrement de différentes sortes, pour se faire le palais. Il a même été en Écosse pour visite des distilleries.

**Whisky San est un ouvrage particulièrement bien documenté, à la fois en termes de chronologie mais aussi sur l'aspect whisky. Quelles**

## « J'ignorais l'existence du whisky japonais, jusqu'à cette fameuse dégustation mentionnée dans la préface. En écoutant la personne qui nous en a parlé ce soir-là, je voyais des images, je voyais une BD »

#### ont été vos sources ?

**FR :** Dès ce projet en tête, j'ai commencé à me former. Je suis allé visiter le Domaine des Hautes Glaces, qui était près de chez moi ; j'y ai rencontré Frédéric Revol, qui m'a à son tour orienté vers Serge Valentin, qui m'a lui-même mis en relation avec Didier Ghorbanzadeh. Et puis il y avait Adrienne, alias "Madame Saké", une franco-japonaise que j'ai rencontrée lors d'un vernissage. Je lui ai parlé du whisky japonais, du projet. Elle m'a immédiatement proposé de ramener de la documentation lors de son prochain voyage. Son apport a été capital.

#### Quelle est la part de factuel et la part de romancé dans cet ouvrage ? Je pense notamment à l'épisode du bol cassé et du fameux *kintsugi*, cette technique / philosophie japonaise qui semble centrale dans votre BD...

**DA :** Toutes les grandes lignes de l'histoire sont authentiques. C'est plutôt sur des événements ou des personnages secondaires que nous avons brodé. Cela permet d'amener un peu de profondeur et d'humour à l'histoire. Il y a également quelques clins d'œil personnels glissés ici ou là, notamment une référence à *One Piece*, dont mes enfants sont des fans absolus.

**FR :** Parfois, on comble les trous de l'histoire, sur lesquels nous n'avons pas de détails, ce qui permet de romancer un peu plus. Comme la rencontre de Masataka et Rita au cimetière par exemple. Ce n'est pas vrai, mais c'est une belle entorse à la réalité !

**DA :** Quant au *kintsugi*, cela fait effectivement écho à la ré-

silience de Masataka face à l'adversité. Nous l'avons introduit via la scène des cadeaux le soir du nouvel an 1918. Cette soirée a existé, mais nous avons inventé ce bol, qui nous paraissait un beau symbole, en résonance totale avec ce personnage et son histoire.

**FR :** J'ai découvert ce concept lors de l'écriture d'un ouvrage collectif conçu pendant le COVID. J'ai trouvé cette métaphore absolument incroyable ; elle me semblait appropriée au parcours de Masataka et Rita, qui font des obstacles des atouts.

#### Whisky San à présent terminé, avec le recul, comment considérez-vous cet ouvrage et que représente-t-il pour vous ?

**FR :** Ça a été un énorme kif ! J'aimerais vraiment que *Whisky San* trouve son public ; le message qu'il véhicule le mérite. Sur un plan personnel, cette BD représente un tournant : j'ai envie de revivre cette expérience d'écriture simplement liée au plaisir de raconter une histoire. La plupart de mes ouvrages sont très engagés. J'ai envie d'équilibrer un peu mes projets grâce à des ouvrages plus rafraîchissants comme celui-là.

**DA :** *Whisky San* est une histoire "feelgood" par excellence ! La collaboration avec Fabien et Alicia mais aussi Tanja la coloriste, a été particulièrement plaisante. C'était vraiment un projet-plaisir ; j'espère qu'il sera bien accueilli et que les lecteurs percevront ce plaisir. On peut vraiment l'apprécier même sans rien connaître au whisky, c'est la force des bonnes histoires.

**AG :** C'est avant tout une histoire incroyable de force de caractère, de volonté, de persévérance et

bien sûr, une histoire d'amour. Cette BD raconte le chemin difficile mais magnifique qu'il faut emprunter lorsqu'on décide de poursuivre son rêve, avec la part de difficultés et de désillusions que cela comporte.

#### Est-ce que ce projet a changé votre rapport au whisky ?

**DA :** Notre éditeur a organisé une soirée en Belgique pour présenter *Whisky San* aux libraires. Le directeur éditorial avait amené une bouteille de *Nikka*, que j'ai trouvé très bon. Mais je ne suis pas encore devenu un vrai "buveur de whisky au coin du feu" ! En revanche, ce projet m'a donné envie d'en savoir plus. S'il y a une distillerie proche lors de mes prochaines vacances, j'irai la visiter !

**FR :** Moi je suis un vrai "buveur de whisky au coin du feu" ! Et même en été, sur ma terrasse (rires) ! Mais j'étais plutôt branché Écosse, ça m'a donné envie de découvrir plus avant les whiskies japonais. Je connais un peu la gamme *Nikka*, mais je connais moins celle de *Suntory* par exemple. À titre personnel, j'aime beaucoup le *Jura*. J'aime aussi certains whiskies français : ceux de Frédéric bien sûr, mais aussi *Sequoia*, de la Distillerie du Vercors, ou la gamme Rozeleures.

**AG :** Grâce à cet album j'ai appris à connaître un peu mieux l'univers du whisky. Je ne suis pas devenue experte bien sûr ! Mais c'était passionnant d'apprendre comment était fabriqué ce bel alcool. Depuis, j'ai eu envie de tester le whisky japonais. Un de mes amis, curieux de mon projet, ma offert une bouteille de *Hibiki*. Découvrir le whisky tout en l'illustrant, j'ai beaucoup aimé !

— **Séances de dédicace**  
Fabien Rodhain assurera des séances de dédicace pendant le Lyon Whisky Festival. Il animera une conférence sur le projet *Whisky San* aux côtés de Hugues Saby, consultant en whisky et spiritueux. *Whisky San* est disponible à la vente à la boutique du festival.

# WHISKY JAPONAIS

## Cent ans et tous ses “dan”

**Beaucoup de gens pensent encore que le Japon ne produit que du saké. Pourtant, en 2023 (ou 2024, selon les syndicats ou la police), le whisky japonais a fêté son centenaire. Un anniversaire célébré en grande pompe par les principaux acteurs de sa mise sur orbite. À l’occasion du Lyon Whisky Festival, nous revenons sur cette épopée nipponne (ni mauvaise, évidemment).**

### LE ONZE DE DÉPART

Retenez bien ce nombre : c’est celui par lequel tout a débuté. Le 11/11/1924 à 11h11, l’histoire du whisky japonais a commencé à s’écouler. Tout – ou presque – est parti des alambics de la distillerie Yamazaki, située dans la ville de Shimamoto, dont la construction avait débuté en octobre 1923. Cette date fait autorité comme marquant le début de l’histoire du whisky japonais, qui fête donc son centenaire, à grands renforts d’éditions limitées. En un siècle à peine, le Japon s’est hissé dans le top 5 des pays producteurs de whisky. Mais qu’a-t-il bien pu se passer entretemps ?

### À CAUSE DES GARÇONS

Comme souvent, tout part d’un projet un peu fou, issu des cerveaux de géniaux ingénieurs et de pensifs penseurs. Shinjiro Torii et Masataka Taketsuru : deux jeunes garçons qui se disputent à titre posthume la paternité du whisky japonais. En réalité, leurs destins sont intimement liés malgré une certaine forme de rivalité chevaleresque, et tous deux ont contribué à son avènement.

C’est depuis sa boutique d’Osaka, Torii Shoten, fondée en 1899, que Shinjiro Torii, alors âgé de vingt ans seulement, se prend à rêver de grands desseins pour le pays du saké. En 1907, il lance sur le marché l’Akadama Port Wine, un vin muté adapté aux délicats palais nippons. Un succès commercial – et publicitaire, moyennant l’aide de quelques geishas – qui le convainc rapidement d’aller plus loin, et lui en donne les moyens.

Bien décidé à créer le premier whisky japonais, il se met en quête de l’endroit idéal. Torii jette son dévolu sur l’emplacement actuel de Yamazaki pour son histoire riche, son relief vallonné, son taux d’humidité et la qualité de son eau. Pour mener à bien son projet, il s’adjoit les services de Masataka Taketsuru, fraîchement débarqué d’Écosse, une certaine Rita au bras. Nous sommes au début des années 1920, qui s’annoncent ru-



Couvrez ce vin que je ne saurais boire

**« Parti avec les meilleures intentions du monde, le whisky japonais, comme toute révolution, a dévoré ses enfants »**

gissantes aussi au pays du soleil levant.

Taketsuru quant à lui, s’en revient d’un voyage d’études entamé en 1918. Issu d’une famille de brasseurs de saké, il se passionne lui aussi pour cet alcool tout occidental qu’est le whisky. Mandaté par la société Settsu Shuzo, il étudie la chimie organique et se frotte à la distillation. Il apprend des meilleurs, avec notamment un passage chez Longmorn, distillerie un peu éclipsée aujourd’hui, dont les jus surpassent pourtant en hauteur tous les Fuji du monde. Revenu au Japon en 1920, il travaille pour Shinjiro

Torii à la construction de la distillerie Yamazaki, achevée en 1924.

Bon anniversaire. La collaboration s’arrête au bout de dix ans, et Masataka Taketsuru poursuit son rêve à son tour. Il fonde la société Nikka (à l’époque Dai Nippon Kaju), initialement spécialisée dans le jus de pomme – comme quoi, parfois, « y a d’la pomme » –, et la distillerie Yoichi sur son emplacement idéal à lui, sur l’île d’Hokkaido. Un lieu époustouflant aux conditions étrangement similaires à celles de l’Écosse, en résonance avec son lieu d’apprentissage. La distillerie est achevée en 1934, et le premier whisky japonais tourbé, à l’Écossaise donc, coule des alambics en 1936.

### FOR RELAXING TIMES...

La suite, on la connaît. Pour Suntory : Shirofuda (1929), Kakubin (1937), Chita (1972), Hakushu (1973) et bien sûr Hibiki (1989), lancé pour le 90<sup>ème</sup> anniversaire du groupe, le whisky devenu star entre les mains de Bill Murray et de Keanu Reeves, Sofia Coppola à la baguette. Pour Nikka : Nikka Whisky (1940), Super Nikka (commercialisé en l’honneur de Rita, décédée, en 1961), Miyagikyo (1969), l’incontournable Nikka From The Barrel (1985), Yoichi (1989) puis plus tardivement Coffey Malt et Coffey Grain (2014) ... Et puis, d’autres sont venus : Hanyu, Karuizawa, Chichibu...

Autant de noms qui sont rentrés dans la légende du whisky et le cœur des amateurs. Alors oui, bien sûr, maintenant il y a les prix (élevés), les âges (bas), la démesure et un snobisme un peu pénible. Parti avec les meilleures intentions du monde, le whisky japonais, comme toute révolution, a dévoré ses enfants. Mais avec pas moins de 35 distilleries désormais en activité dans le pays, un vent d’innovation et de renouveau semble souffler sur le Japon. Et puis, allez ! L’histoire est tellement belle... C’est celle qui vous est contée dans la bande dessinée *Whisky San*. Pour embarquer, tournez la page !

# CIRCUIT OFF

Les portes du Palais de la Bourse bientôt vont se refermer.  
Mais le Lyon Whisky Festival continue dans nos bars partenaires.



## L'Officine

**3 Cour Saint Henri Grand  
Hôtel-Dieu, Lyon 2<sup>e</sup>**

**Les 15, 16 et 17 mars**

Nous allons nous inspirer des tendances du moment, de la saison, revisiter les grands classiques du monde du bar qui nous sont chers et qu'on aime tant ! En y ajoutant une petite touche spécial Officine qui je l'espère plaira au plus grand nombre. En plus des vendredi et samedi, ouverture exceptionnelle le dimanche de 19h à 23h afin d'accueillir la scène cocktail lyonnaise. Une **carte éphémère** sera à découvrir dans une ambiance feutrée, sous des notes de Jazz. **Possibilité de fumer le cigare** ce soir là pour profiter de l'expérience gustative.



## Le Fantôme de l'Opéra

**19 Rue Royale, Lyon 1<sup>er</sup>**  
**Les 15 et 16 mars**

Vif, convivial et surtout jamais guindé, le Fantôme est un bar à cocktails haute couture qui propose aussi une très large gamme de spiritueux, sur des airs de musique épousant sa liberté de ton. Une **carte éphémère** sera proposée à l'occasion du festival.



## Casa Jaguar

**157 Rue Cuvier, Lyon 6<sup>e</sup>**  
**Les 15 et 16 mars**

Des ombres dansantes sous le feuillage, une chaleur humide, une douce torpeur puis une atmosphère qui vous emporte... Vous êtes sur le territoire du Jaguar. Une **carte éphémère** sera proposée à l'occasion du festival.



## Pélican

**7 Rue Terme, Lyon 1<sup>er</sup>**  
**Les 15 et 16 mars**

Cette année le Pélican vous propose, en plus de sa carte, **2 cocktails signatures** à l'occasion du salon : l'un dans la lignée des cocktails secs de la Nouvelle Orléans de la fin du 19<sup>ème</sup> siècle, le second dans une dynamique plus contemporaine tout en légèreté et rafraîchissement.



## Le Groom

**6 Rue Roger Violot, Lyon 1<sup>er</sup>**  
**Le 15 Mars**

À l'occasion du salon, une collaboration est prévue avec la marque Jack Daniel's et sa gamme premium : les 4 Friends of Jack (4 barmans représentant la marque venant de Lyon, Paris, Marseille et Bordeaux) seront présents derrière le bar du Groom et proposeront leurs **créations cocktails** en collaboration avec le staff du Groom.



**THE WHISKY LODGE**

---

# **WHISKIES DU MONDE & ALCOOLS RARES**

---

THE WHISKY LODGE EST SPÉCIALISÉ DANS LA VENTE DE SPIRITUEUX ET ALCOOLS RARES. DEPUIS 1968, L'ENSEIGNE PROPOSE UNE SÉLECTION DE PLUSIEURS MILLIERS DE RÉFÉRENCES : WHISKIES DU MONDE, BOURBON, RHUM, VODKA, GIN, TEQUILA, COGNAC ARMAGNAC, CHARTREUSE ET AUTRES ALCOOLS FRANÇAIS...MAIS AUSSI XÉRÈS ET PORTOS RARES.

---

BOUTIQUE  
7 RUE FERRANDIÈRE 69002

DISTRIBUTION AUPRÈS DES CAVISTES,  
CAFÉ, HÔTELS, ET RESTAURANTS

T: +33 4 78 42 48 22  
CONTACT@WHISKYLODGE.COM

---

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION