

LYON 7-8 MARS
2026
**WHISKY
FESTIVAL
+ RHUM
CORNER**
**PALAIS
DE LA BOURSE
LYON 2ÈME**

Le magazine

t! agence
tintamarre

THE WHISKY LODGE

WATTWILLER
EAU MINÉRALE NATURELLE

Bulletin
Lyon

Cie
des
Médias

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

FONTAINE 5L

WATTWILLER®

**Profitez d'une eau pure
au goût unique, dans
un grand format !**



**ZÉRO
NITRATE**



Seven

Le Lyon Whisky Festival fête sa septième édition. L'âge de raison ? Peut-être ! En 2026, nous avons chaussé nos bottes de sept lieues pour vous offrir une édition digne des sept merveilles du monde – ou presque – : près de 150 marques en dégustation, le rhum qui étend ses quartiers, un espace VIP renouvelé, des masterclasses, une playlist officielle et même... un match de rugby !

Le Lyon Whisky Festival s'affirme, année après année, comme un temps fort de la vie lyonnaise et un évènement incontournable pour les amateurs de whisky et de rhum. Ce sont près de 700 références qui vous attendent sous les ors du Palais de la Bourse ; une bonne occasion de tourner sept fois sa langue dans sa bouche pour mieux les apprécier ! Et, bonne nouvelle : la dégustation ne fait pas partie des sept péchés capitaux. Alors venez passer un weekend au septième ciel avec nous !

Sept ans, déjà... Un âge où l'on commence à savoir qui l'on est – et surtout ce que l'on veut devenir. Le Lyon Whisky Festival entre dans la cour des grands ; nous avons hâte d'écrire la suite de son histoire avec vous.

TOUT AU LONG DU FESTIVAL

Boutique

Une boutique éphémère tenue par *The Whisky Lodge* vous permettra d'acquérir vos coups de cœur du festival.

Espace VIP

Un espace exclusif dédié à la dégustation de cuvées d'exception est de nouveau accessible aux visiteurs munis d'un billet VIP. Cette salle ouvrira une heure avant l'ouverture officielle.

Food

Cuisine bio et locale concoctée par le traiteur de Cousu.

SHOP

Repartez avec un souvenir aux couleurs du festival ou des éditions précédentes.

SOMMAIRE

4-5

Masterclasses & Ateliers

6-7

Plan du festival - Stands whisky

8-9

Plan du festival - Stands rhum

10-15

Jolie bouteille, sacrée bouteille

16-22

Frédéric Revol : le génie des alpages

24-37

Exposants whisky

38-41

Exposants rhum

42-46

Terroir, mon beau terroir

48-50

Circuit OFF



MASTERCLASSES & Ateliers

SAMEDI 7 MARS



12h30 / Masterclasse whisky - Salle Lumière

De l'esprit des lieux

Et si le whisky était une manière d'être au monde ? Dans cette masterclasse pensée comme une conversation d'esprit, nous vous proposons d'explorer la notion de terroir dans toutes ses dimensions : économique et écologique mais aussi esthétique, philosophie et poétique. Une rencontre entre amateurs de belles choses, pour qui le whisky n'est pas une marchandise comme les autres.

Animée par Frédéric Revol, fondateur du Domaine des Hautes Glaces et Hugues Saby, consultant en whisky et spiritueux



13h30 / Atelier whisky - Salle Jacquard

Atelier d'initiation à la dégustation

Découvrez l'élaboration du whisky, les classifications, les différents profils, les techniques de service et la dégustation.

Animé par Hugues Saby, consultant en whisky et spiritueux. Participation : 25€



13h45 / Masterclasse whisky - Salle Lumière

Bunnahabhain : Les plus belles sélections de la distillerie d'Islay

Découvrez l'élaboration de Bunnahabhain, racontée par ceux qui le produisent. Le single malt d'Islay non tourbé, produit depuis 1881 sur les côtes sauvages du Sound of Islay. Contrairement aux whiskies fumés typiques de l'île, Bunnahabhain mise sur l'élégance de ses fûts de sherry, avec leurs notes riches de fruits secs, noix, miel et sel marin subtil. Une masterclass dédiée exclusivement aux références les plus rares de la distillerie comme le très rare Bunnahabhain 25 ans.

Animée par Andrew Waite, Head of distilleries Bunnahabhain & Deanston



15h00 / Masterclasse whisky - Salle Lumière

Les affinages innovants de la Maison Glenfiddich

En 1963, Glenfiddich révolutionne l'univers du whisky en donnant naissance à la catégorie des Single Malts. Depuis 1887, chaque expression de la distillerie reflète cette créativité audacieuse. Julie, Ambassadrice Glenfiddich, vous convie à la découverte de cuvées iconiques qui ont marqué l'histoire du whisky par leur caractère avant-gardiste.

Animée par Julie Naturel, Ambassadrice Glenfiddich



15h10 / Match de rugby - Salle Tony Garnier

Tournoi des 6 Nations Écosse-France

Amateurs de rugby et passionnés de whisky, offrez-vous une expérience d'exception grâce au billet VIP* et vivez le match du tournoi des 6 nations entre l'Ecosse et la France.

**Vous avez un billet découverte et souhaitez profiter de la diffusion du match ? Rendez-vous à l'accueil de l'événement pour passer votre billet découverte en billet VIP*



16h00 / Masterclasse whisky - Salle Lumière

Bruichladdich, The Classic Laddie, emblème du savoir-faire de la distillerie

Bienvenue à la Masterclass BRUICHLADDICH, Loïc RAKOTOMALALA, ambassadeur de la distillerie, vous convie à un voyage immersif dans nos chais de l'île d'Islay, une véritable exploration de notre savoir-faire. Distillerie réputée à l'origine pour ses whiskies non tourbés, Bruichladdich célèbre en 2026 les 25 ans de la renaissance de sa distillerie. Depuis 2001, elle incarne l'excellence et l'innovation, renoue le whisky à la terre, et soutient l'esprit insulaire d'Islay. À cette occasion, participez à une dégustation exclusive et découvrez une philosophie pionnière, fondée sur l'esprit communautaire, la transparence et la traçabilité, fièrement récompensée par une certification B Corp depuis 2020. Au cœur de cette session, découvrez le nouveau Bruichladdich The Classic Laddie 10 ans, symbole de ses valeurs,

de son savoir-faire et de son engagement pour l'avenir. La mise au point de The Classic Laddie est l'une des responsabilités les plus difficiles et exigeantes qui incombent au maître distillateur, Adam Hannett. C'est lui, en effet, qui préside à cet assemblage des meilleurs spiritueux, sélectionnés un par un pour obtenir le style fruité et floral emblématique de BRUICHLADDICH. Vous plongerez dans les secrets de son élaboration : des variétés d'orge sélectionnées à leur provenance spécifique, en passant par la diversité des types de fûts et la lecture de ses comptes d'âge. D'autres expressions remarquables de la gamme BRUICHLADDICH enrichiront cette découverte. Préparez-vous à une exploration sensorielle complète de cet univers unique.

Animée par Loïc Rakotomalala, ambassadeur de la distillerie



17h15 / Masterclasse whisky - Salle Lumière

Redbreast, découvrez toute la richesse du whisky irlandais

Redbreast incarne depuis 1912 le style Single Pot Still, signature unique de l'Irlande. Élaboré à partir d'orge maltée et non maltée, il séduit par sa texture onctueuse et ses épices intenses qui se révèlent à chaque gorgée. Grâce à une sélection minutieuse de fûts de bourbon et de sherry, chaque cuvée révèle une profondeur aromatique remarquable, faisant de Redbreast l'un des whiskeys irlandais les plus primés au monde. Au programme, une dégustation raffinée de trois expressions emblématiques : le 12 ans, généreux et fruité, le 15 ans, plus puissant, et le 21 ans, surnommé « le nectar irlandais », soyeux et d'une grande complexité. Que vous soyez amateur curieux ou passionné de whiskey, plongez dans l'univers Redbreast.

Animée par Aurélien Nuisement

DIMANCHE 8 MARS



**12h30 / Masterclasse bière & whisky
Salle Lumière**

Bière, malt et whisky : des bières très céréalières aux

bières vieilles en barrique de whisky

Mis à l'honneur lors de la prochaine édition "Malt Attacks !" du Lyon Bière Festival, le malt occupe une place de choix dans la composition d'une bière et fait carrément office de colonne vertébrale dans la confection d'un whisky. Pour autant, les dernières tendances dans la bière artisanale ont donné lieu à des styles de bière où les céréales font souvent simplement acte de présence. Du Barley Wine (vin d'orge) en passant par l'historique Rauchbier (bière fumée), cette masterclasse vous propose de partir à la découverte de bières où le malt est partie prenante de la recette. Et pour joindre l'utile à l'agréable, nous ne manquerons pas de déguster certains styles très maltés dans des versions vieilles en barrique de whisky... Ça va faire malt !

Animée par Nicolas Dumortier, co-fondateur et co-organisateur du Lyon Bière Festival



13h30 / Atelier whisky - Salle Jacquard

Atelier d'initiation à la dégustation

Découvrez l'élaboration du whisky, les classifications, les différents profils, les techniques de service et la dégustation.

Animé par Hugues Saby, consultant en whisky et spiritueux. Participation : 25€



14h30 / Masterclasse rhum - Salle Lumière

Au Cœur de La Maison ISAUTIER : Terroir Réunionnais, Rhums et Arrangés.

ISAUTIER, la plus ancienne distillerie de l'île de La Réunion au double savoir-faire des rhums à base de jus de canne et de mélasse, vous invite à (re)découvrir le rhum traditionnel de sucrerie. S'il figure parmi les rhums les plus consommés au monde, il demeure pourtant l'un des plus méconnus.

Avec Emmanuel Brandelet, Brand Developer de la Maison, plongez dans plusieurs siècles de traditions locales et explorez, au cours de cette dégustation, toutes les expressions du rhum

traditionnel à travers le savoir-faire de la Maison ISAUTIER : brut pour réaliser vos cocktails, vieilli, co-fermenté avec du rhum agricole ou sublimé en rhums arrangés.

Venez savourer un patrimoine unique de l'île de La Réunion et découvrir la richesse et la diversité des Rhums ISAUTIER !

Animée par Emmanuel Brandelet, Brand Developer Maison ISAUTIER



15h45 / Masterclasse whisky - Salle Lumière

Fuji, découvrez toute la richesse du whisky japonais

Nichée au pied du Mont Fuji, la distillerie puise son caractère dans un environnement d'exception. Entre brumes envoûtantes, air pur et eau de source filtrée pendant des décennies, chaque élément façonne l'élégance et l'équilibre de ses whiskies. Fondée en 1972, Fuji élabore des whiskies aux profils délicatement fruités et moelleux, sublimés par un climat frais et humide qui favorise un vieillissement optimal.

Au programme, une dégustation raffinée des trois cuvées emblématiques : un Single Grain aux notes gourmandes, un Single Malt d'une grande finesse et un Single Blended à l'équilibre subtil. Que vous soyez amateur curieux ou passionné de whisky, plongez dans l'univers Fuji et laissez-vous porter par l'harmonie parfaite entre nature et artisanat.

Animée par Aurélien Nuisement



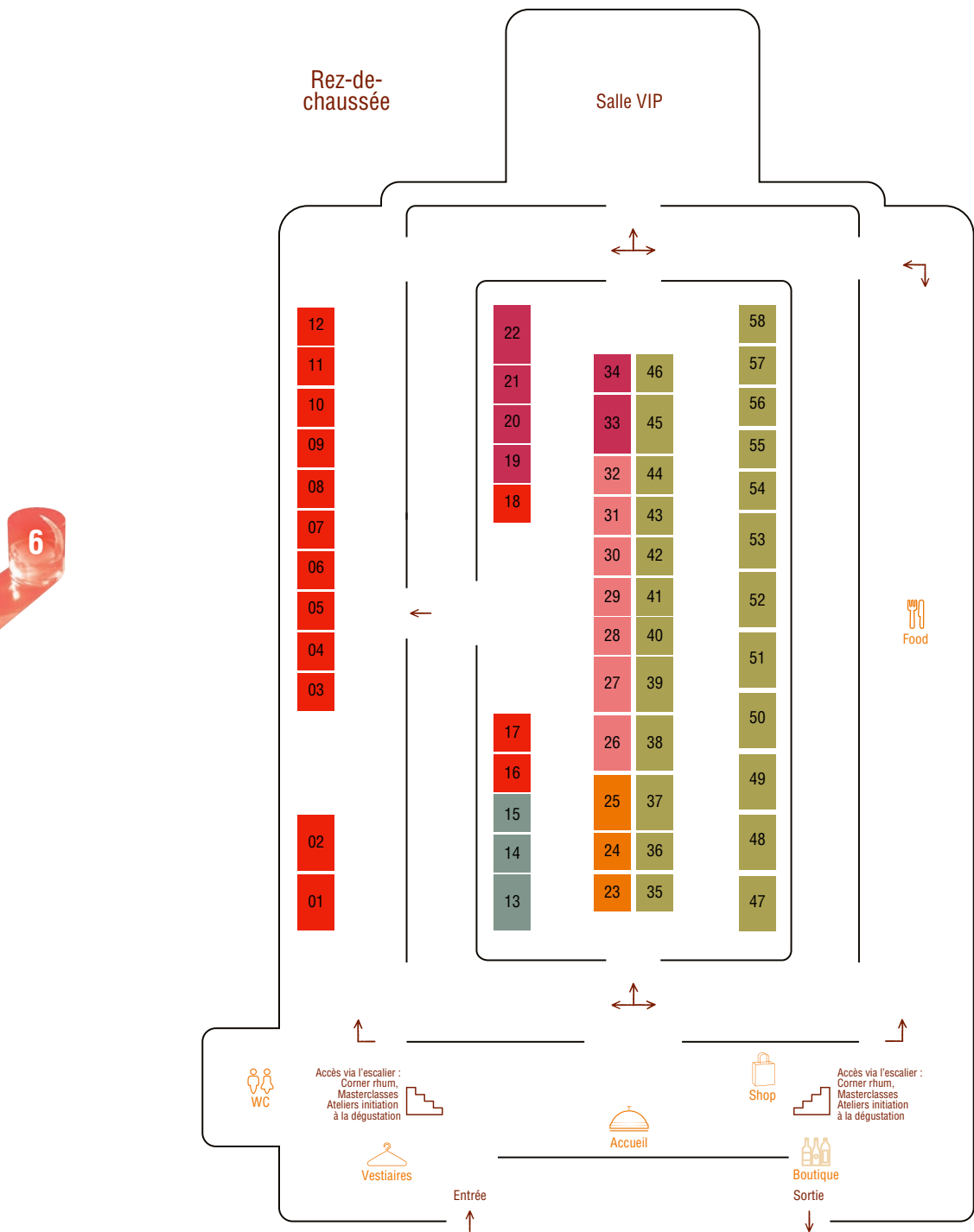
17h15 / Masterclasse whisky - Salle Lumière

Laisse aller... C'est une valse !

Précision, coordination, maîtrise, feeling... Le whisky, c'est une danse. Avant qu'il arrive – parfait – dans votre verre, il en faut de l'équilibre, du rythme, et parfois un sacré sens du contretemps ! Plongez dans les coulisses de ce périlleux balai qu'est l'embouteillage indépendant avec Pierre et Gabriel Tissandier, gérant et fondateur de The Whisky Lodge, et chorégraphes en chef de la gamme Orcines. Et qui sait ? Un invité surprise se glissera peut-être dans la salle...

Animée par Pierre et Gabriel Tissandier

PLAN WHISKY

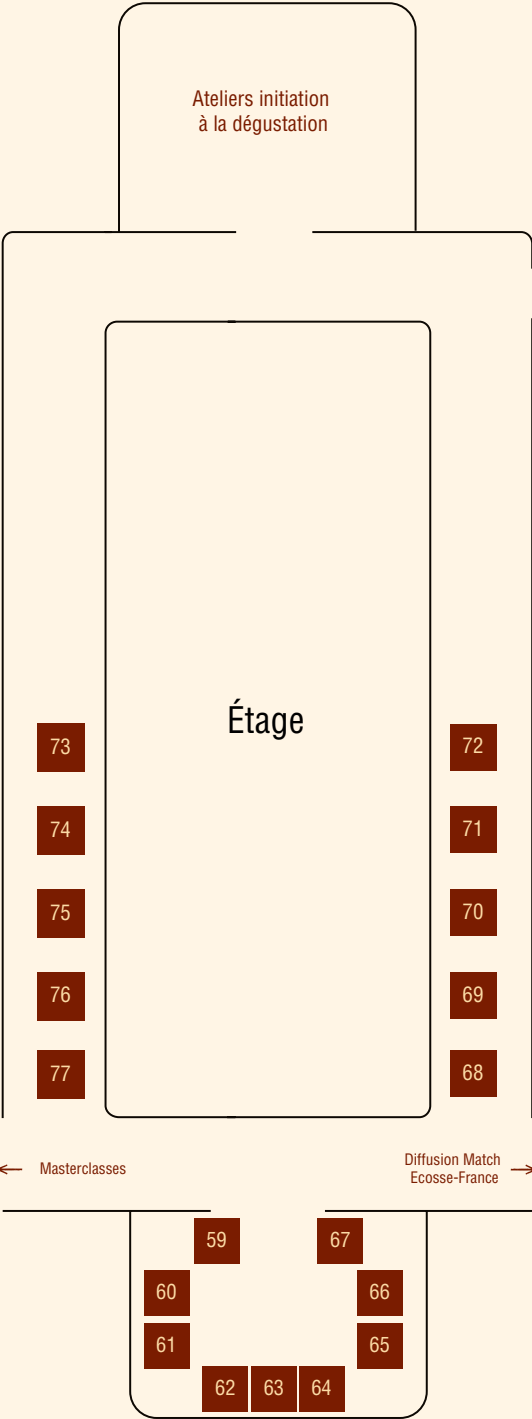


Suivez le guide !

>> Retrouvez une présentation des exposants whisky
des pages 24 à 37

ECOSSE	EUROPE	FRANCE	IRLANDE	ASIE	USA
1 Domaine des Hautes Glaces	22 Fuji Scapa	40 Ne'Neen			
2 Galaad P&M	23 Sazerac Buffalo Trace	41 Speyburn			
3 Celtic Whisky Distillerie	24 Woodford Reserve	42 Santa Teresa Teeling			
4 Ninkasi	25 Jack Daniel's	43 Glen Moray			
5 Distillerie des Feux de S' Jean	26 McConnell's Shanky's Whip Virginia Distillery Co (avec Courage & Conviction)	45 Raasay Lochlea			
6 MilHòc	27 Redbreast Spot	44 Orcines			
7 Armorik	28 Bushmills The Sexton Wild Turkey	46 Turntable			
8 Soligny	29 West Cork	47 Bruichladdich Port Charlotte Octomore			
9 Rozelieures	30 Clonakilty	48 The Balvenie			
10 Arlett	31 The Busker	49 Glenfiddich			
11 Korma Borvo Président	32 Sailor's Home	50 McCallum Bladnoch Onikishi			
12 Distillerie Moutard	33 Nikka Whisky	51 Glenglassaugh The Glendronach			
13 Ballykeefe Distillery Glasgow 1770 The Lakes Distillery M&H	34 Indri	52 Craigellachie Aberfeldy Royal Brackla			
14 Kyro Distillery Boann / The Whistler	35 Smokehead Glengoyne Tamdhu	53 Aberlour			
15 Stauning	36 Bunnahabhain Tobermory Distillery Deanston Glen Grant	54 James Eadie			
16 Laferté	37 Highland Park	55 Torabhaig			
17 Evadé Tomatin	38 The Glenrothes	56 Arran Lagg			
18 Paul John Togouchi	39 Ardbeg Glenmorangie	57 Wee Smoky			
19 Prakaan		58 Kirk & Bright			
20 Hatozaki					
21 Kavalan					

PLAN RHUM



Suivez le guide !

**>> Retrouvez une présentation des exposants rhum
des pages 38 à 41**

59 Trois Rivières

60 Baie des Trésors

61 HSE
La Favorite

62 Shakara
Rum Nation
Takamaka

63 Camikara

64 Bristol

65 Icónica

66 Santiago de Cuba

67 Isautier

68 Las Olas

69 Diplomático

70 Planteray
Canerock
Stade's

71 Neisson
Hampden
Kirk & Sweeney

72 Brugal

73 Millionario

74 Dos Maderas

75 Coloma

76 Angostura

77 Botran





Jolie bouteille, sacrée bouteille

Le whisky comme inspiration, le rhum comme muse... Ce n'est pas Graeme Allwright qui prétendra le contraire : nos eaux-de-vie préférées font les beaux jours – et les mauvais – des artistes depuis que le monde est monde. C'est particulièrement vrai pour les musiciens, dont beaucoup ont forgé leurs textes ou dopés leurs mélodies à grands renforts de gnôle – pour le pire comme pour le meilleur. Voici une revue non exhaustive – et totalement subjective – des titres les plus célèbres consacrés à ces deux spiritueux.

Retrouvez ces titres – ainsi que bien d'autres, directement ou indirectement liés à notre sujet – sur la playlist officielle du festival en scannant le QR code à la fin de cet article. À écouter sans modération – contrairement à l'alcool qui, lui, rappelons-le, se consomme toujours avec⁽¹⁾.

La Traversée (de l'Atlantique en 1774)

Les Cowboys Fringants, album Les Antipodes

Sur un air folklorique néo-trad particulièrement dansant, le regretté Karl Tremblay narre la traversée en mer fictive de son aïeul dans des conditions particulièrement rocambolesques. On est au XVIII^e siècle, le cap, c'est Québec, et à bord, c'est l'hécatombe : petite vérole, poux, dysenterie, et – coquin de sort – l'eau potable qui a croupi au fond des tonneaux. Heureusement, l'ancêtre est médecin malgré lui : ne haïssant rien plus que l'eau, il s'en remet au whisky pour se réchauffer et se soigner. Et comme – chacun le sait – « l'eau douce ça rend malade », il est l'un des seuls à revoir son Saint-Laurent bien aimé. C'est donc bien vrai que, comme le disait Tintin, il y a un dieu pour les ivrognes. Allez : « Cul sec, jusqu'à Québec ! »

Alabama song

The Doors, album The Doors

« Oh, show me the way to the next whisky bar ». Que celui qui n'a jamais entonné avec entrain ces paroles légendaires lors d'une virée héroïque finisse son verre et prenne la porte. La plupart de ceux qui restent ignorent sans doute que c'est le duo Kurt Weill-Bertolt Brecht qui est à l'origine de cette chanson, d'abord composée sous forme de poème. Sa première interprétation – décadente et presque fantomatique – par Lotte Lenya est un peu passée à la trappe, ainsi que celle de David Bowie, qui en fera lui aussi une reprise. Ce sont véritablement les Doors qui ont raflé la mise en popularisant cette ode à l'existentialisme trivial de la fin des années 60 : le whisky et l'amour, ou le néant. Un classique sombre, irrévérencieux et inoxydable.



THE WHISKY LODGE

WHISKIES DU MONDE & ALCOOLS RARES

THE WHISKY LODGE EST SPÉCIALISÉ DANS LA VENTE DE SPIRITUEUX ET ALCOOLS RARES.
DEPUIS 1968, L'ENSEIGNE PROPOSE UNE SÉLECTION DE PLUSIEURS MILLIERS DE RÉFÉRENCES :
WHISKIES DU MONDE, BOURBON, RHUM, VODKA, GIN, TEQUILA, COGNAC ARMAGNAC,
CHARTREUSE ET AUTRES ALCOOLS FRANÇAIS...MAIS AUSSI XÉRÈS ET PORTOS RARES.

BOUTIQUE
7 RUE FERRANDIÈRE 69002

DISTRIBUTION AUPRÈS DES CAVISTES,
CAFÉ, HÔTELS, ET RESTAURANTS

T: +33 4 78 42 48 22
CONTACT@WHISKYLODGE.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



« Vous ne connaissez pas un bar à whisky dans le coin ? »

Whiskey in the Jar **The Dubliners, album The Dubliners**

Impossible de retracer l'origine exacte de ce traditionnel irlandais – ni d'en choisir une version sans faire des mécontents ! Quelque part dans les montagnes de Cork et de Kerry (il existe des variantes régionales y compris américaines), un bandit de grand chemin est trahi par sa compagne (Molly le plus souvent, parfois Jenny ou Emzy) après un larcin. Évidemment l'histoire, d'abord joyeuse, se termine mal et notre homme finit en prison. Le whiskey est ici à la fois source de gloire et de damnation, c'est vieux comme Hérode. La chanson a été « panthéonisée » par les Dubliners dans les années 60 et reprise de nombreuses fois depuis ; celles (foutraque) de The Pogues, (glorieuse) de Thin Lizzy et (trash) de Metallica figurent parmi les interprétations les plus notoires de cet incontournable inscrit au Roud Folk Song Index.

Tennessee Whiskey **Chris Stapleton, album Traveller**

Dès les premières notes de guitare, le décor est planté. Peu de musiques sont aussi évocatrices que la country et le bluegrass américains. Loin des vertes vallées d'Écosse et du folklore celtique, nous voici au beau milieu de la « Bible belt », quelque part entre le Kentucky – l'état de naissance du chanteur – et le Tennessee, vanté ici pour la douceur de son whisky.

Là où le rêve américain a percuté de plein fouet le mur de la réalité, et où chacun a dû, un jour, choisir son camp : l'Union ou la Sécession, l'église ou la bouteille, le salut ou la perdition. Dans ce morceau collant comme une table de diner aux aurores, Chris Stapleton raconte comment il a longtemps cru trouver l'amour dans un flacon d'alcool. Manque de pot : le fond de la bouteille est toujours sec, comme son petit cœur de faux dur. Soudain, quelque part entre les tables de billard, elle a surgi, celle qu'il n'attendait plus et qui l'a relevé des bas-fonds où il avait plongé. Son secret ? Un amour aussi doux que le whiskey du Tennessee. Vous n'y croyez pas ? Allez donc faire un tour au stand Jack Daniel's...

Whiskey man **The Who, album A Quick One**

Jamais une histoire aussi glauque n'a été racontée avec autant de classe. Sur un son motorique typique du mouvement mods et une mélodie imbibée de jus de Beatles, la voix faussement ingénue de John Entwistle nous conte comment, chaque fois qu'il boit, son fidèle ami Whiskey Man le rejoint pour faire la bombe. Chose étrange : personne d'autre que lui ne le voit – dommage, car ils s'amusent bien tous les deux.

Tout ça ne respire pas la santé ; le jeu erratique du batteur Keith Moon – pas le dernier sur les roulements de toms ni la bibine – et les gammes pentatoniques égrainées par un cor titubant semblent même tirer la sonnette d'alarme : on est en plein delirium tremens. Évidemment, l'affaire tourne mal, et deux infirmiers en blouse blanche embarquent le narrateur pour une petite cure à l'ombre d'une cellule capitonnée. Malheureusement, pas de place pour Whiskey Man, qui reste sur le carreau. Un morceau de bravoure rock 'n roll à la gloire de la folie douce et de l'autodestruction joyeuse. Les sixties, en somme.

Whiskey on the rocks **AC/DC, album Ballbreaker**

Avec eux, c'est toujours la même chose. On sait comment ça commence, on ne sait jamais comment ça finit. Bien sûr, on connaît l'histoire par cœur. Oui, cette intro de guitare, cette rythmique, ils nous ont fait le coup cent fois. Non, Brian Johnson, ce n'est pas Bon Scott. Mais tout de même, quelque chose nous titille. On est en 1995 quand sort l'album Ballbreaker, et ça sent déjà, un peu, la fin des haricots. Pourtant, il y a toujours quelque chose de vital, de viscéral dans chaque morceau des Australiens. « Whiskey on the Rocks » ne fait pas exception. Ça hurle, ça distord, ça cogne. Et ça boit : des bloody mary, du rhum et bien sûr du Jack, du Beam... bref du whisky, servi sur glace histoire d'apaiser les cordes vocales. Un « élixir venu d'en haut », pris en shot et surtout en double, le tout à notre santé. Cerise sur le gâteau : c'est AC/DC qui régale. Montez le son ; elle est pas belle la vie ?

Scotch drink **Eddie Cairney, album Robert Burns the new songs (album forty-five)**

Tout amateur de whisky qui se respecte a vraisemblablement entendu parler de Robert Burns ; ceux qui l'ont lu dans le texte ne sont pourtant pas légion. Il est vrai que la langue du XVIII^e est ardue, et que le « fils préféré de l'Écosse » a été proluxe. Pourtant, qu'il est doux de se plonger dans la lecture de ce poète-paysan à la plume délicate, qui vénérât le whisky et détestait les douaniers.

« Scotch Drink » est une ode lumineuse à la boisson nationale écossaise, ici mise en musique et déclamée fidèlement par Eddie Cairney. La mélodie de piano, sobre, répétitive, nous entraîne sur les sentiers des Highlands. Sur cet air pastoral, le texte – étincelant, drôle et satirique – chante les louanges du whisky qui réchauffe les corps et stimule les esprits, lubrifie la vie et apaise ses tourments. Une déclaration d'amour à cet eau de vie autant qu'un violent pamphlet contre ses détracteurs. Aux traîtres amateurs de vin et de Cognac – cette « brûlante ordure » ! – il ne souhaite qu'une chose : des calculs rénaux et la goutte. Vous voilà prévenus !

Du Rhum, des Femmes **Soldat Louis, album Première Bordée**

Oui. Bon. Bien sûr. La pochette, le titre, certains passages, sont d'un autre temps. On est en 1988, et les marins n'ont jamais entendu parler de #MeToo. Pas question d'y revenir, tout le monde est d'accord. Mais au-delà de certaines paroles outrancières, la chanson décrit – de manière acerbe et avec beaucoup d'autodérision – le quotidien réel ou fantasmé des marins : promiscuité, hiérarchie, tatouages, solitude, esclandres dans les bars. Avec ça et là de vraies saillies poétiques :

« Tant qu'y aura des comptoirs, on aura des héros » – qui dit mieux ? Ça sent le goudron, l'iode et – évidemment – la testostérone. Mais une chanson à boire reste une chanson à boire.

Mettez de côté la morale, descendez quelques solides gallons de rhum, et poussez la sono du bar au maximum. L'accordéon démarre, les binious font leur entrée, le refrain rugit... Résultat garanti sur facture. C'est la force des hymnes, qui racontent tous une histoire éternelle : celle de notre condition humaine. Avec, parfois, toute la saleté qui va avec. « Alors tiens bien les rênes, tu connais la chanson. »



Quinze Marins

Mikael Yaouank, album Chants de Marins

L'histoire de ce chant commence dans un livre, et pas n'importe lequel : L'île au Trésor de Robert Louis Stevenson. En 1883, l'auteur y fait figurer le refrain d'une chanson qui n'existe pas encore : Dead Man's Chest et son fameux « Yo-ho-ho, and a bottle of rum ! », cher au capitaine Haddock. Le titre emprunte son nom à l'une des Îles Vierges Britanniques ; les couplets sont inexistantes. Repris dans un poème américain quelques années plus tard, le texte est complété. Il est mis en musique de manière empirique au début du XX^e, et s'impose comme un traditionnel des chants de marins. La chanson a été adaptée en Français, notamment par Michel Tonnerre, mais la version de son comparse Mikael Yaouank est sans doute la plus belle. Où il est question du terrible pirate Long John Silver, qui « tient ses hommes comme il tient le vent » et n'hésite pas à pendre les récalcitrants. Ici pourtant, c'est le rhum l'adversaire le plus redoutable : « À boire et l'diable avait réglé leur sort ». Une bouteille premier prix, sans aucun doute.

Rum and Coca-Cola

The Andrews Sisters, album My Greatest Songs

Enfin! Enfin des femmes dans cet univers bourré d'hommes. Ce ne sont pas les Andrews Sisters qui ont écrit cette chanson en trompe l'œil. Au départ, c'est un traditionnel de Trinité et Tobago, un calypso composé par le Vénézuélien Lionel Belasco sur des paroles d'un chanteur du cru, Lord Invader. Mais ce sont bien les Andrews Sisters qui popularisent la chanson, notamment aux États-Unis, en 1944. À tel point qu'elles resteront à la première place du Billboard américain dix semaines durant. Pourtant, cet air enjoué et dansant n'a rien d'amusant. Sous sa joyeuse mélodie se cache une dénonciation sans fard de l'invasion de l'île par la culture et les soldats américains – et de la prostitution qui va avec. Les Trinidiadiennes – mère comme filles – qui travaillent pour le « Yankee Dollar », ça n'a rien de franchement réjouissant. Pourtant, toute l'Amérique d'après-guerre se trémoussera sur ce titre, noyant son impérialisme dans le rhum... et le Coca-Cola.

Boire ou écrire, il a fallu choisir. Vous l'aurez compris, c'est mission impossible que d'être exhaustif sur un aussi vaste sujet. Et parce qu'une mélodie aura toujours plus de poids que ma modeste prose, je vous invite à retrouver les titres évoqués – ainsi que bien d'autres – sur la playlist du festival en scannant le QR code ci-dessous. Vous y trouverez des reprises, des versions alternatives, ainsi que de nombreuses chansons consacrées – de près ou de loin – au whisky, au rhum ou à l'alcool en général. Parfois, un seul mot, une simple allusion s'y cachent, à vous de les retrouver.

Bonne écoute, et bon festival à tous !

[1] Cet article propose une lecture culturelle et humoristique d'œuvres existantes dont les références à l'alcool relèvent de la fiction ou de leur contexte historique. Il ne constitue en aucun cas une incitation à la consommation. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Retrouvez la playlist
du Lyon Whisky Festival
en scannant ce QR code !



15

© Pirelli, Domaine Public

« Il est bon ton café, Jack »



© Domaine des Hautes Glaces

Revol, vert

Frédéric Revol

Le génie des alpages

La discussion commence, comme souvent, par des sujets anodins. Mon interlocuteur, c'est Frédéric Revol, fondateur du Domaine des Hautes Glaces et personnage incontournable quand il s'agit de whisky français. Cet ingénieur agronome de formation a peu à peu imposé sa marque sur la catégorie. Une marque à part, dans la démarche et dans le goût. Avec lui, nous allons parler écologie, artisanat et terroir – une notion qui lui est chère – mais aussi philosophie, poésie et... météo. Où il est question de céréales, de sols et de racines mais aussi de Socrate, de John Lennon et de Playstation.

Salut Fred, je suis en Bretagne et il pleut des cordes ; toi, tu es perché sur les hauts-plateaux de ton Trièves chéri, et il a beaucoup neigé. Un vrai hiver, de la neige, du froid, ça a une influence sur ton whisky ?

Frédéric Revol : Ça en aura sans doute une sur le whisky qu'on sortira dans dix ans ! La neige a une influence très importante, pas forcément sur la qualité du whisky, mais sur la qualité des moissons. En montagne, les périodes végétatives sont plus courtes, donc on sème nos orges plutôt à l'automne, contrairement aux plaines où on sème au printemps. Aux Hautes Glaces, on aime bien la neige, et pas seulement pour le ski ! Elle forme une couche protectrice sur les jeunes pousses, ce qui évite une mortalité trop importante et empêche le développement des adventices (mauvaises herbes). Mais j'ai pu constater aussi une influence directe du climat sur le whisky produit. C'était flagrant sur le précédent site du domaine, où la salle de distillation était plus exposée aux variations de température (la distillerie a migré de Saint-Jean d'Hérans à Cornillon-en-Trièves à partir de 2018) : les distillats

réalisés au cœur d'hiver rigoureux étaient paradoxalement plus chaleureux et plus opulents que les distillats d'été.

Qu'on soit professionnel ou amateur averti, quand on grave dans le milieu des spiritueux, on a forcément entendu parler de toi et de ton projet. Comment décrirais-tu les Hautes Glaces à un parfait bétien ?

FR : J'ai fondé les Hautes Glaces il y a bientôt 17 ans. À l'origine, je viens plutôt de la terre, je suis agronome. Mais je suis aussi un épicurien, surtout en matière de vins et de spiritueux – et particulièrement de whisky. J'ai lancé ce projet pour venir questionner des notions qui étaient pour moi trop absentes : le rapport au terroir, à la matière première, à l'environnement dans l'élaboration du whisky. Comme tout produit qui se boit ou se mange, le whisky fait corps avec nous. Il est essentiel que ça fasse non seulement corps mais aussi lien avec les cycles du vivant qui nous entourent. C'est une approche « vigneronne » du whisky : je voulais remettre la céréale et son environnement au cœur du game (*rires*) !

...

QUAND L'IMAGE, LE SON ET LE MOUVEMENT SUBLIMENT VOTRE COMMUNICATION

NOS SAVOIR-FAIRE :

- Scénario & storyboard
- Tournage vidéo (multi-caméras)
- Drone
- Live streaming
- Montage
- Voix-off & sous-titrage
- Motion design
- Journaliste reporter d'images

NOS SERVICES :

- Films institutionnels & corporate
- Clips promotionnels
- Événementiel & aftermovies
- Reportage & interviews

NOS ATOUTS :

- Expertise complète et créative
- Technologie avancée
- Accompagnement personnalisé

Tu travailles sur des types de céréales, des parcelles, des faits très différents. Tous tes whiskies ont effectivement un caractère propre, mais on reconnaît clairement une « patte », Hautes Glaces. Comment l'expliques-tu ?

FR : On a souvent ce retour des dégustateurs qui reconnaissent notre style. Je ne présageais pas du tout de cela au départ. Objectivement, on produit des whiskies très différents les uns des autres dans leur élaboration. C'est bien la preuve que ce n'est pas la constance qui fait l'identité. Je pense sincèrement que l'unité de lieu est essentielle, le fameux « génie du lieu ». Mais finalement, il y a des choix qui sont faits dans le processus de production pour laisser s'exprimer ce génie. On a baissé les « potards » au maximum ! Les facteurs traditionnels de prise d'arôme du whisky que sont le bois et la tourbe ont été mis de côté : pas de whiskies tourbés chez nous, et des boisés plutôt discrets, en équilibre. Cela permet à d'autres choses d'apparaître : des tensions, des minéralités, des textures assez singulières. Ce n'est pas seulement la nature qui s'exprime : c'est aussi une vraie démarche, avec des choix forts et persistants.

Le terroir est une notion compliquée, souvent accaparée par d'un côté un marketing aux accents hypocrites ou à l'inverse par des démarches alternatives à tendance parfois « folkloriques ». Tu sembles incarner une troisième voie, entre science et poésie...

FR : Notre travail, c'est une interprétation de notre terroir, mais qui nous est propre. On prête la plus grande attention à notre environnement, à nos céréales, à nos sols, mais on essaye d'orchestrer le tout. Il y a bien des savoir-faire et des choix. Cela dit, la posture que l'on

tient s'oppose clairement à celle qui domine l'industrie du whisky où, souvent, la ligne c'est : « l'altérité n'existe pas » ou bien « elle existe, mais elle me fait chier » ! La seule chose qui compte dans cette optique, c'est l'efficacité des processus avec pour objectif des marqueurs de goût toujours identiques. Tout le reste est une commodité qu'il faut plier à la recette. Mon sujet, c'est l'interaction. Il ne s'agit pas de Frédéric Revol, du Domaine des Hautes Glaces ou de telle ou telle variété d'orge, mais de ce que va donner leur rencontre. S'il y a une définition du terroir, c'est celle-là : un ensemble d'interactions, où l'on assume de ne pas gommer les altérités qui se présentent à nous dans l'environnement qui est le nôtre.

Dans ton livre *Whisky de Montagne*, tu fais un parallèle entre Coca-Cola, qui se targue de pouvoir élaborer un produit qui a toujours le même goût, et le whisky écossais, où la constance organoleptique est au cœur de la démarche, indépendamment de la provenance de l'orge, des conditions de distillation, des variations propres à l'élaboration d'un produit issu du vivant. Mais est-ce que le consommateur n'est pas légitime à demander à retrouver un goût qu'il apprécie ?

FR : Ici, on fait le lien entre une approche esthétique, philosophique et économique. Derrière les Hautes Glaces est sous-tendue une vision du monde, où les questions du savoir, des interactions et de l'attention à l'altérité sont constitutives. Il y a un message gustatif et philosophique dans nos produits. Mais cela ne fonctionne que s'il y a un consommateur en face pour qui cela résonne. Un consommateur qui trouve du plaisir à la fois dans nos tensions, nos minéralités et nos goûts mais aussi dans l'expérience, dans ...



© Domaine des Hautes Glaces

Du haut de ces montagnes, deux décennies de whisky vous contemplent

60^{ans}
1964
2024

E C O L E I N T E R N A T I O N A L E

TUNON

Des métiers pour recevoir le monde

LUXE

**HÔTELLERIE
ÉVÉNEMENTIEL
TOURISME
AÉRIEN**

CCA, BACHELORS & MBA
INITIAL, ALTERNANCE ET APPRENTISSAGE
TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

**LA GRANDE ÉCOLE
DE L'HOSPITALITY
MANAGEMENT**



DÉCOUVREZ LE CAMPUS DE LYON :



36 Rue Sergent Michel
Berthet, 69009 Lyon

ecoletunon.com

ENSEIGNEMENT PRIVÉ
SUPÉRIEUR DEPUIS 1964

la possibilité de penser autrement sa consommation. Arriver à dérouler ce fil-là pour trouver un public, une communauté autour de nos produits, des gens pour qui c'est une manière parmi d'autres d'être au monde. Pour moi, c'est la clé du succès. Le succès ne se mesure pas – si tant est qu'on puisse le faire – à l'aune d'une reproductibilité ou d'un cash-flow, mais bien au fait de mettre à disposition des goûts qui sont repris, qui font sens et qui alimentent une conversation autour d'un sujet bien plus large que le seul whisky, tout en procurant du plaisir.

Tu mets le doigt sur une notion essentielle, que je trouve trop souvent éclipsée par le discours technique : le plaisir. Est-ce que le plaisir des sens se retrouve dans ton travail, et comment décrirais-tu le goût de tes whiskies ?

FR : Pour moi, la notion de plaisir est plus liée à des expériences de textures qu'à des odeurs ou des goûts précis. Bien sûr, on peut décrire nos whiskies au moyen des catégories classiques d'analyse : fruité, végétal, malté, épicé... Mais je suis particulièrement attentif aux textures : je souhaite offrir des touchers de bouche particuliers, minéraux, poudrés. On retrouve toutefois dans nos cuvées des aromatiques un peu différentes de ce que l'on peut trouver habituellement dans un whisky, des choses inhabituelles qui peuvent mettre en déséquilibre, du sucré-salé, des arômes un peu « sauvages ». Notre proposition offre une expérience inédite : pour prendre du plaisir aux Hautes Glaces, il faut être un aventurier du goût, aimer se faire surprendre. Peu de nos cuvées sont vraiment confortables, même si cela évolue. Notre exploration du plaisir s'est étoffée depuis le début du projet : on introduit des cuvées plus accessibles. Nos premiers whiskies étaient clairement démonstratifs : on revendiquait notre différence, ce qui a peut-être exclu des gens.

Revenons au terroir. On entend souvent que, contrairement à la vigne, qui a des racines très profondes dans le sol et qui reste en place d'une année sur l'autre, les céréales sont beaucoup moins influencées par le sol dans lequel elles poussent. En tant qu'agronome, quel est ton avis sur la question ?

FR : Effectivement, il y a cette idée que l'interaction pérenne et continue entre la vigne et le sol se retrouve forcément dans le goût. J'étais beaucoup dans cette idée avant de commencer les Hautes Glaces. Je pense que dans ce débat, il y a l'imaginaire du fruit, du fruit à chair qui « goûte » son terroir, et c'est particulièrement marqué pour le raisin. Ce qui exclurait de fait du champ du terroir l'ensemble des céréales. Pourtant, à mon sens, rien ne justifie cela d'un point de vue scientifique, surtout si l'on compare les surfaces d'interaction des systèmes racinaires des graminées avec celle de la vigne. Les racines de graminées qui poussent dans un sol vivant, meuble, avec de la porosité, forment une

chevelure qui peut attendre 1,5m de long avec une densité dingue ! Cela crée des micro-interactions qui ont forcément une influence très forte. Un jour, j'ai rencontré un malteur traditionnel en Allemagne, dans la région de Bamberg. Le maître malteur parvenait à reconnaître sans hésitation l'agriculteur qui avait fait pousser la céréale rien qu'en en goûtant le malt, au sein d'une même variété ! Il y a donc forcément quelque chose qui se joue au niveau du terroir... C'est très subtil bien sûr, ce n'est pas seulement l'azote, le carbone, c'est aussi les phénols, les tannins, les mycorhizes, les microbes... Mais pour que tout ça joue, il faut des sols vivants, qu'on parle de vigne ou de céréales. Personne ne faisait attention à ça avant, surtout dans le whisky. Tout ça est en train de changer. Socrate disait que pour qu'une âme vive bien, il fallait qu'elle réunisse trois choses : épistémè (savoir), parrhèsia (discours de vérité) et eunoia (bienveillance). Ça résonne avec ma démarche : au début, je ne savais pas comment le terroir pouvait jouer un rôle dans mes produits. Cela a nécessité de la connaissance et du temps, dans une démarche de vérité, avec une attention bienveillante portée à l'environnement. Mais le terme même de terroir est un piège : facile à utiliser, à valoriser, il est mis à toutes les sauces, y compris chez les industriels.

Quand on accorde autant d'importance au terroir, n'y a-t-il pas un contresens – du moins un paradoxe – à élaborer un produit originaire d'Irlande et d'Écosse dans les montagnes françaises ?

FR : Bien sûr, d'un point de vue culturel, le whisky n'est pas une grande tradition française, même si c'est aussi lié à des événements historiques et des choix économiques. Mais tout existe pour qu'on en produise : nous avons les savoir-faire agricoles, de maltage, de fermentation, de distillation, d'élevage... Tous les ingrédients sont là ! Les Hautes Glaces, c'est une réinterprétation du whisky anglo-saxon avec des savoir-faire de tradition française. Il n'y a pas plus « terroir » que ça ! C'est un peu comme les idées : si elles sont bonnes, elles le sont partout ; le sujet c'est plus comment on se les réapproprie en fonction de nos propres contraintes, de notre propre histoire... C'est pour ça qu'on ne fait pas de whiskies tourbés par exemple. La tourbe chez nous, ce serait un vrai contresens : écologique, historique, culturel... Finalement, on propose une hybridation de savoir-faire en utilisant des techniques bien de chez nous. L'utilisation de levures indigènes, ça vient de notre tradition boulangère. On est vraiment dans l'authentique. L'hérésie, à mon sens, ce serait de vouloir faire strictement la même chose que les Écossais dans un environnement qui n'a rien à voir avec le leur. À l'inverse, si on réinterprète tout ça à notre sauce avec des facteurs qui font sens pour nous, on peut amener quelque chose de beau.

...



Ta manière de travailler, en voulant tout consigner, tout enregistrer, en prenant note de tous les effets et de toutes leurs conséquences, avec comme seul but de cheminer, d'apprendre, me fait penser à Platon : « Je sais que je ne sais rien ». Ça m'évoque aussi Mallarmé qui voulait écrire « le livre qui contiendrait tous les livres », ou Hokusai, qui avait cette phrase : « Tout ce que j'ai fait avant l'âge de soixante-dix ans ne vaut pas la peine qu'on s'y attarde [...] À cent dix ans, tout ce que je créerai ; un point, une ligne, prendra vie comme jamais auparavant. » On sent chez toi cette démarche poétique et d'une grande humilité ; une vraie volonté de faire corps avec ton travail...

FR : Cette phrase d'Hokusai me touche beaucoup, elle résonne. J'aime le whisky, les spiritueux aussi pour ça : c'est l'esprit des choses. Ça permet de concentrer des forces a priori invisibles. On allie le feu, l'eau, la terre pour arriver à la quintessence chère à l'alchimie : une complexité, une énergie incroyables condensées en une seule goutte. Il y a quelque chose de similaire dans la démarche des Hautes Glaces : ça relève sans doute un peu de la névrose (*rires*), mais vouloir tout cartographier, chercher en permanence, c'est une forme d'honnêteté, une manière de reconnaître que tout ça est rempli de beaucoup de mystère, de beaucoup de hasard. C'est dans cette matière que se situe sans doute le plus beau et le plus juste. On cherche à concentrer une complexité, à la révéler, mais jamais la simplifier ou la faire taire.

Ton sujet d'études était les liens entre l'économie et le vivant. Tu parles souvent d'interactions, d'écosystèmes. Depuis ton écosystème local dans le Trièves, comment t'inscris-tu dans l'écosystème plus global de l'industrie du whisky ? Comment trouves-tu ton équilibre au sein de cette grosse machine ?

FR : Quand je débarque au Lyon Whisky Festival, au Whisky Live, il y a quelque chose de terriblement exotique. Il y a de l'effervescence, de la densité, une autre temporalité... Du plaisir aussi : c'est un peu les vacances ! Dans cette industrie, il y a plein de gens passionnés : consommateurs, distributeurs, producteurs... Beaucoup de gens pour qui tout ça fait sens et qui sont contents d'être là. Je ne suis pas sûr que ce soit le cas dans toutes les industries. Cela-dit, il y a aussi des choses que je ne comprends pas toujours. On reste dans un modèle économique, avec des process, du marketing, de la communication... En ce sens, les Hautes Glaces sont un peu une chimère, littéralement. On a les deux pieds dans la terre, mais on est aussi acteur d'un monde plus urbain, plus mondain. C'est un milieu où il y a beaucoup de paillettes. J'aime bien les paillettes ! Mais quand les paillettes retombent... Pourtant, notre démarche a toujours été très bien accueillie, et je pense qu'on contribue à faire bouger les lignes de ce point de vue-là.

On te qualifie souvent de « paysan-distillateur ». Ça te va comme étiquette ?

FR : Paysan, oui, parce que je suis dans le domaine agricole – mais pas l'exploitation agricole ! Et distillateur aussi ; je cherche à tirer la quintessence de mon « pays ». Il y a peut-être un côté un peu plouc, mais j'assume ! Paysan-distillateur, ça me va très bien.

Nous avons beaucoup parlé de terroir. Est-ce que le terroir a un goût, et si oui, lequel ?

FR : Le terroir a un goût, clairement. Il a le goût des humains et des non-humains qui le font.

John Lennon disait : « Le rock français, c'est comme le vin anglais ». Et le whisky ?

FR : Il y a des choses très bien dans le rock français ! Et puis, les temps changent : avec le changement climatique, il y aura peut-être bientôt de très bons vins anglais (*rires*) !

La nomenclature de tes whiskies peut paraître un peu absconse au premier abord : rond, carré, triangle, étoile... Un rapport avec la Playstation ?

FR : C'est toujours ce truc du Codex, qui renvoie aux traditions alchimistes et à la poésie : comment on décode le monde avec des signes, des mots, des goûts... J'aime bien ce côté « décodeur ». En revanche, je suis extrêmement mauvais aux jeux vidéo (*rires*) !

Retrouvez Frédéric Revol et ses whiskies de terroir au Lyon Whisky Festival sur le stand du Domaine des Hautes Glaces.



Le génie du lieu, en bouteilles



LYON
WHISKY
FESTIVAL

Exposants WHISKY

ÉCOSSE Speyside

Abritant près de deux tiers des distilleries écossaises, le Speyside est une vaste enclave au cœur des Highlands, entre Inverness et Aberdeen. C'est une région naturellement fertile et irriguée, idéale pour la culture de l'orge. Ses whiskies, délicats ou robustes, se distinguent – la plupart du temps – par leurs notes fruitées et leur absence de tourbe.



ABERLOUR

Consciente de ce qu'elle doit à la nature, la distillerie Aberlour a toujours entretenu avec elle une relation respectueuse. James Fleming, son fondateur, connaissait l'importance de la pureté de l'eau et de la qualité de l'orge pour obtenir des Single Malts d'exception.



CRAIGELLACHIE

Craigellachie doit son nom au rocher escarpé sur lequel le village est installé. Située à la confluence de deux rivières au cœur du Speyside, Fiddich et Spey, la distillerie a été fondée en 1891. Atypique pour la région, Craigellachie est surnommé « le bad boy du Speyside » et continue aujourd'hui à cultiver ce mélange de tradition et d'innovation. La distillation rapide à une température élevée, dans de larges alambics, ainsi que l'utilisation de condenseurs en serpent, permettent de conserver des notes de soufre et d'obtenir un whisky au caractère musclé.



GLENFIDDICH

Glenfiddich incarne l'audace et l'esprit pionnier du Single Malt écossais depuis 1887, année où William Grant, épaulé par sa famille, fonde sa distillerie à Dufftown. Ainsi, au cœur du Speyside, il a l'ambition de produire le meilleur whisky de la vallée. Dès 1963, Glenfiddich marque l'histoire en lançant son Single Malt à l'international, devenant ainsi précurseur de la catégorie. Aujourd'hui encore, la distillerie demeure familiale, dirigée par la cinquième génération de la famille Grant, perpétuant un héritage fait d'innovation, d'indépendance et d'excellence.



GLEN MORAY

L'histoire de Glen Moray commence lorsque la brasserie Elgin West, qui fabriquait des bières locales depuis 1830, se transforme en distillerie de whisky. Ancrée depuis 1897 dans le Speyside, au nord-est de l'Écosse, Glen Moray est une distillerie de whisky à taille humaine qui produit des Single Malts ronds, doux et fruités, expression parfaite du style de la région. Sa petite équipe est dévouée à l'exploration des saveurs, conjuguant à la fois tradition et audace. Elle perpétue un savoir-faire transmis de génération en génération et renouvelle sans cesse l'art du vieillissement et du mariage de fûts, pour offrir des Single Malts authentiques et parfaitement équilibrés, à la richesse aromatique incomparable.



SPEYBURN

Fondée en 1897 par John Hopkins, Speyburn puise son caractère dans l'eau du Granty Burn, au cœur d'une vallée isolée. Elle donne naissance à des single malts élégants et intensément fruités, fidèles à un style authentique perpétué depuis plus d'un siècle.



TAMDHU

Depuis 1897, Tamdhu a fait un choix qui la distingue de la plupart des distilleries écossaises : vieillir l'intégralité de ses single malts en fûts de sherry oloroso. Plus qu'une méthode, c'est un véritable engagement qui façonne l'identité de la marque. Ces fûts d'exception, rigoureusement sélectionnés auprès de bodegas espagnoles de renom, confèrent aux whiskies Tamdhu une profondeur aromatique unique, mêlant notes de fruits secs, d'épices et une subtile influence boisée. Cette approche, alliée à un savoir-faire artisanal préservé depuis plus d'un siècle, fait de Tamdhu une référence incontournable pour les amateurs de single malts riches et élégants.



THE BALVENIE

The Balvenie incarne l'excellence du Single Malt, portée par une élaboration artisanale unique qui façonne l'identité de ses whiskies. Rare distillerie à maîtriser l'ensemble de son processus, The Balvenie cultive une partie de son orge sur ses propres terres, réalise encore le maltage traditionnel, et emploie une équipe dédiée de tonneliers et de chaudronniers pour entretenir fûts et alambics. Le vieillissement s'effectue dans des chais traditionnels, sombres et humides, aux sols en terre, offrant des conditions idéales de maturation. Ce savoir-faire exceptionnel donne naissance à des Single Malts reconnus dans le monde entier pour leur élégance et leurs notes miellées emblématiques.



THE GLEN GRANT

The Glen Grant est un single malt écossais de la région du Speyside. Distillé en alambics

élancés, il est reconnu pour sa douceur et sa pureté depuis des générations. Il révèle des notes florales, de fruits mûrs et d'épices douces. Vieillie en fûts de bourbon, sa gamme de single malts offre une finale équilibrée caractéristique.



THE GLENROTHES

The Glenrothes, des single malts à la signature vive, fruitée et élégante, nourris par une source d'une grande pureté et révélés par de longs vieillissements. Découvrez notre gamme de 15, 18 et 25 ans.

ÉCOSSE Lowlands

Région phare de la production de malt écossais au XVIII^e siècle, la région des Lowlands ne compte aujourd'hui plus que quelques distilleries. Ses whiskies ont longtemps été réputés pour la délicatesse et la fraîcheur de leurs arômes, souvent marqués par des notes herbacées et florales. Aujourd'hui, la région s'ouvre à de nouveaux styles - y compris la tourbe.



AILSA BAY

Ailsa Bay incarne une vision résolument moderne du Single Malt, née en 2007 au cœur des Lowlands et portée par les innovations technologiques les plus avancées. Grâce à cette approche avant-gardiste, Brian Kinsman et Peter Gordon ont créé un whisky inédit pour la région : un Single Malt tourbé, parfaitement maîtrisé. Ailsa Bay est également le premier whisky à afficher avec précision ses indicateurs de style, révélant un équilibre remarquable entre intensité tourbée (22 PPM) et douceur aromatique (19 SPPM). Une partie du vieillissement en Quarter Casks, de petits fûts favorisant une interaction accrue avec le bois, apporte une intensité et une profondeur rares. Ainsi il s'agit d'un whisky d'une grande précision où la tourbe maîtrisée s'équilibre avec une douce palette aromatique de bois fumé, de pomme caramélisée et de vanille.



BLADNOCH

La distillerie Bladnoch a été fondée en 1817, ce qui en fait la plus ancienne distillerie privée de whisky écossais au monde. Ce single malt écossais est une fierté régionale et reflète le style unique des Lowlands avec des notes légères, florales et herbacées.



PURE SCOT

Créée par David Prior avec l'aide de Charles Maclean, légende du whisky, Pure Scot se réinvente sous l'égide de Nick Savage, Maître Distillateur. Pure Scot s'inspire de la nature australienne et écossaise et s'engage à protéger l'environnement et à réduire son impact.



GLASGOW 1770

Fondée en 2012 au cœur de la capitale économique de l'Écosse, Glasgow Distillery redonne vie à la tradition oubliée de la première distillerie de la ville créée en 1770. Elle revendique une fabrication artisanale en petits lots dans des alambics en cuivre conçus sur mesure. La distillerie se distingue par une maîtrise parfaite de chaque étape, proposant des Single Malts à la précision aromatique exemplaire, issus de doubles ou triples distillations selon les expressions.



LOCHLEA

Distillerie familiale indépendante située au cœur de l'Ayrshire, Lochlea élabore ses whiskies selon une approche « du champ au verre ». L'orge est cultivée et récoltée sur le domaine, puis distillée avec une eau provenant directement de la ferme, garantissant une traçabilité totale et une parfaite maîtrise de chaque étape. Installée sur une ferme chargée d'histoire – où vécut le poète Robert Burns au XVIII^e siècle – Lochlea s'inspire de son terroir et de son héritage agricole pour produire des whiskies authentiques, ancrés dans leur environnement et résolument contemporains.



WEE SMOKY

Wee Smoky est une expression moderne de Scotch whisky single grain, distillée en Écosse. Réalisée pour la nouvelle génération de mixologues, cette marque invite à « remixer » le whisky en dehors des sentiers battus. Elle se distingue par une finition en fûts tourbés, qui lui confère une douceur fruitée subtilement fumée, parfaite pour les cocktails.

ÉCOSSE Highlands

Plus vaste région productrice de whisky d'Écosse, le territoire des Highlands s'étend d'ouest en est, de Greenock à Dundee. Un terrain de jeu immense offrant des légendes millénaires, des paysages sauvages d'une rare beauté, et des whiskies d'une diversité unique.



ABERFELDY

Fondé par les deux frères Dewar, le whisky Aberfeldy tient son nom du village où se trouve la distillerie. Le processus de fermentation plus long que la moyenne – environ 72 heures – ainsi que les alambics favorisant le contact accru avec le cuivre produisent un single malt miellé et doux. Surnommé le « Golden Dram », Aberfeldy et sa master blender Stephanie Macleod, reçoivent régulièrement des médailles d'or en gage de qualité. Au-delà de l'excellence de ses whiskies, Aberfeldy s'investit également pleinement dans un avenir durable.



DEANSTON

Autrefois une filature de coton, aujourd'hui une distillerie d'exception. Fondée en 1785, Deanston puise son héritage dans l'histoire industrielle écossaise. Transformée en distillerie en 1966, elle utilise l'eau pure de la Teith pour ses whiskies et son énergie, et le savoir-faire local pour créer un Single Highland Malt primé, à la texture unique de cire d'abeille.



THE GLENDRONACH

The Glendronach, l'un des Single Malts les plus exceptionnels au monde. Depuis plus de 200 ans, la distillerie The Glendronach se dresse fièrement dans les Highlands écossais, nichée et protégée par son homonyme, la « vallée des mûres ». James Allardice, notre fondateur, a créé la distillerie en 1826 et depuis lors, des générations d'artisans se sont consacrées aux méthodes ancestrales, se fiant à leur intuition et à leurs sens pour élever les attentes quant à ce qui est possible en matière de whisky.



GLENGLASSAUGH

Il est un endroit où la mer et la terre se rejoignent, où la douceur de l'air se mêle à la brise marine, à la limite du Speyside et des Highlands... Niché au-dessus de la baie de Sandend, dans le nord-est sauvage de l'Écosse, ce lieu porte le nom de Glenglassaugh. C'est ici que la distillerie a vu le jour en 1875 et que la terre et la mer façonnent des single malts côtiers aux arômes généreux. Pourtant, pendant plusieurs décennies, cette distillerie demeura silencieuse. Mais en 2008, Glenglassaugh s'est à nouveau éveillée, prête à révéler le caractère si singulier de ses whiskies et de leur savoir-faire artisanal.



GLENGOYNE

Fondée en 1833, cette maison emblématique des Highlands se distingue par son approche méticuleuse de la distillation, où le temps est un ingrédient essentiel. Contrairement à la plupart des distilleries écossaises, Glengoyne adopte un rythme trois fois plus lent, permettant une extraction optimale des arômes et une complexité incomparable. Engagée dans une démarche durable, la marque valorise également son impact environnemental en limitant son empreinte et en soutenant la biodiversité locale.



GLENMORANGIE

Glenmorangie, c'est 180 ans d'innovations, de créations et de dépassement. La distillerie repousse les frontières du possible et casse les codes. Des notes sucrées, épicées, florales, ou fruitées émanent des alambics les plus hauts d'Écosse, pour créer des combinaisons de saveurs délicates et douces. Plus qu'un simple whisky, Glenmorangie est un style de vie, une expérience sensorielle unique. Une palette de couleurs, d'univers et de saveurs façonne l'identité de Glenmorangie qui allie l'héritage d'une des plus vieilles distilleries d'Écosse, à une étonnante modernité.



KIRK & BRIGHT

The Whisky Lodge lance une nouvelle marque de whiskies de moyenne gamme disruptive et haute en couleurs : Kirk & Bright. Bousculant les codes d'un marché encore dominé par une imagerie traditionnelle, ces jeunes malts, distillés, affinés et embouteillés en Écosse sont destinés aux amateurs novices, à la fois exigeants sur la qualité et sensibles à une approche différenciante.



NC'NEAN

Une vision durable du whisky prend forme dans les Highlands en 2017 avec Annabel Thomas. Distillerie certifiée biologique, neutre en carbone et certifiée B Corp, Nc'nean élabore depuis 2020 des single malts modernes et fruités à partir d'orge écossaise bio et d'énergies renouvelables.



ROYAL BRACKLA

La distillerie Royal Brackla, fondée par le capitaine William Fraser en 1812, est située sur un terrain isolé, accidenté et rural du domaine de Cawdor près de Nairn dans les Highlands écossais. C'est le premier des trois single malt écossais de l'histoire à recevoir un mandat royal, décerné par le roi William IV en 1833. Une fermentation lente et de très hauts alambics produisent depuis plus de deux siècles un single malt fruité reconnu pour sa fraîcheur.

Chaque expression de Royal Brackla est finie dans les meilleurs fûts de Sherry de premier remplissage, provenant directement de la bodega Jose y Miguel Martin, assurant un résultat opulent pour une boisson noble.



TOMATIN

Depuis 1897, Tomatin incarne une vision singulière du whisky des Highlands : une approche tout en douceur, portée par un lien profond au territoire et une maîtrise artisanale des procédés. Sa signature – « The Softer Side of the Highlands » – s'exprime à travers une fermentation parmi les plus longues d'Écosse (168 heures) et une distillation lente dans des alambics au col rallongé, conçus pour ne capturer que les arômes les plus fins. Résultat : des single malts soyeux, fruités et élégants.

ÉCOSSE

Islands

Au large de l'Écosse, à l'Ouest et au Nord, les îles d'Orkney, Skye, Mull, Jura et Arran produisent des whiskies sculptés par les vents, souvent marins, toujours d'une grande finesse. Parmi elles, l'île d'Islay, est la plus exposée aux vents et aux tempêtes, et ses tourbières s'étendent à perte de vue. Les malts qui y sont produits comptent parmi les plus fumés, terreux et iodés d'Écosse.



ARBEG

Ardbeg incarne l'esprit de l'île d'Islay où elle est située. Chaque goutte est une invitation à une aventure sensorielle audacieuse et créative. Pionnier des whiskies single malt, et autrefois de contrebande, Ardbeg se distingue par son caractère intense, tourbé et fumé. Récompensées à de multiples reprises, chacune de ses cuvées est l'équilibre parfait entre la robustesse des éléments naturels de l'île, et un artisanat raffiné et innovant.



ARRAN

Fondée en 1995 sur l'île du même nom, la distillerie Arran a su rester indépendante. La distillerie bénéficie d'un climat idéal pour la production de whisky : un air des plus purs, une nature verdoyante, les embruns marins et le climat tempéré du golf stream. Un cadre unique pour un whisky unique.



BRUICHLADDICH

Bruichladdich est l'une des seules distilleries à entièrement imaginer, distiller, vieillir et embouteiller ses whiskies sur l'île d'Islay.

L'une des seules au monde à être certifiée B-Corp, la distillerie est reconnue pour son esprit pionnier et audacieux, mais également pour l'attention qu'elle porte à la mise en avant de ses matières premières locales et à la sélection de fûts de tous horizons : la gamme Islay Barley est élaborée à partir d'orge cultivée uniquement sur l'île.



BUNNAHABHAIN

Fondée en 1881, Bunnahabhain est la distillerie la plus au nord d'Islay et l'une des plus isolées. Elle utilise l'eau pure de la source Margadale et possède les plus hauts alambics de l'île, pro-

duisant des whiskies de style varié – tourbés ou non tourbés –, légers et complexes, imprégnés de douces notes salines.



HIGHLAND PARK

Highland Park, single malt des Orcades depuis 1798, allie tourbe de bruyère, fûts de sherry et savoir-faire ancestral pour offrir une douceur fumée unique, façonnée par la nature sauvage d'Orkney.



LAGG

La distillerie Lagg, située au sud de l'île d'Arran, produit un single malt tourbé de qualité supérieure, dans un profil de fumée rare. Une fraîcheur herbacée très singulière.



OCTOMORE

Produit à la distillerie Bruichladdich, Octomore est connu pour être le single malt le plus tourbé au monde. Reconnue pour repousser les limites de la tourbe, Octomore s'est imposé comme une catégorie à part, rare et très recherchée. Renouvelée une fois par an, la gamme se décline en quatre expressions explorant différents élevages, de la maturité en fûts de bourbon aux finitions vin et xérès, en passant par l'orge d'Islay et le chêne neuf, faisant de chaque édition un événement attendu.



PORT CHARLOTTE

Port Charlotte incarne une vision résolument authentique du Single Malt d'Islay. Entièrement conçu, distillé, vieilli et embouteillé sur l'île, il revendique un ancrage territorial fort, à rebours des pratiques industrielles. Fortement tourbé à 40 ppm, Port Charlotte propose une expression singulière de la tourbe d'Islay, marquée par des notes de fumée de barbecue et de miel, sans caractère médicinal, malgré un embouteillage à 50 % vol. Porté par une communauté locale

profondément engagée, il s'impose aujourd'hui comme un acteur majeur aux côtés des grandes références tourbées, avec un cœur de gamme incarné par le Port Charlotte 10 ans.



RAASAY

Coincée entre l'île de Skye et la côte nord-ouest écossaise, l'île de Raasay jouit d'une situation exceptionnelle. Ouverte en 2017, Raasay est la première distillerie légale de l'île. Elle élabore des Single Malts de caractère et utilise une méthode de vieillissement unique : la méthode Na Sia.



SCAPA

La distillerie Scapa est située sur l'île principale des Orcades, au nord de l'Écosse, près de la ville de Kirkwall. Fondée en 1885 par John Townsend, un distillateur originaire du Speyside, elle est l'une des dernières distilleries écossaises à fonctionner selon des méthodes entièrement manuelles.



SMOKEHEAD

Smokehead est un single malt tourbé d'Islay qui casse les codes avec son intensité et son audace uniques. Son caractère rebelle et son goût intensément fumé se révèlent à travers des notes épicées et fruitées, offrant une expérience qui s'affranchit des règles. Avec son identité percutante et son positionnement anticonformiste, Smokehead s'adresse à ceux qui osent. Ici, pas de compromis : des finitions innovantes et un tempérament affirmé pour un whisky qui défie les attentes.



TOBERMORY DISTILLERY

Nichée sur l'île de Mull, la distillerie Tobermory perpétue son savoir-faire depuis 1798. Entre

INFORMER POUR COMPRENDRE COMPRENDRE POUR AGIR

NOS PUBLICATIONS EN ISÈRE



Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné
Hebdomadaire - www.affiches.fr



Le MémO de l'Isère
Hebdomadaire - www.memodelisere.fr



Beaux Quartiers
Trimestriel - www.beaux-quartiers.fr



La Mairie magazine
Trimestriel



Isère en chiffres
Annuel



L'actualité de l'immobilier
Mars



Si nous Sortions
Janvier et septembre



Vos estivales
Juin



La Mairie magazine
Décembre



L'actualité de l'immobilier
Avril

NOS PUBLICATIONS EN SAVOIE & HAUTE-SAVOIE



La vie nouvelle
Hebdomadaire - www.la-vie-nouvelle.fr



Le Faucigny
Hebdomadaire - www.lefaucigny.fr



Si nous sortions
Octobre



Vos estivales
Juin

NOTRE TITRE DANS LA LOIRE



Pure-player gratuit à Saint-Étienne
www.it-saint-etienne.fr

NOS PUBLICATIONS DANS LE RHÔNE



Le Petit Bulletin Lyon
Bimensuel

Pure-player gratuit à Lyon
www.petit-bulletin.fr

NOS PUBLICATIONS NATIONALES



Montagne Leaders
Bimensuel - www.montagneleaders.fr



Montagnes
Mensuel
www.montagnes-magazine.com



Skieur
Bimensuel
www.skieur.com



Grimper
8 numéros par an
www.grimper.com



Vertical
5 numéros par an
www.vertical-magazine.com



Newsletter
Bimensuelle



Big Bike
7 numéros par an
www.bigbike-magazine.com



Echappée
Bimensuel
www.echappee-velo.com



Wider
Bimensuel
www.widermag.com



Snow Surf
Pure player
www.snowsurf.com

NOTRE AGENCE DE COMMUNICATION

t!ntamarre

Découvrez nos quatre pôles créatifs : studio (vidéo, motion design, podcast) – édition (édition déléguée, identité visuelle, conception graphique) - web (création de sites web, webmarketing, rédaction web) et événementiel (concept, production, communication).



tradition et innovation, elle produit deux single malts distincts : Tobermory, non tourbé et fruité, et Ledaig, tourbé et intense. Inspirée par la nature sauvage de Mull, chaque goutte capture l'essence unique de l'île.



TORABHAIG

Petite distillerie indépendante installée depuis 2017 sur l'île de Skye, Torabhaig produit des whiskies tourbés aux arômes fumés et élégants, fidèles à sa philosophie « Smoke with Taste » et se distingue par l'équilibre parfait entre finesse et caractère.

ÉCOSSE

Blended Whiskies

Issus de l'assemblage de whisky de malt et de whisky de grain en provenance de plusieurs distilleries, les blended whiskies sont indissociables de l'industrie du whisky écossais. Une grande partie des distilleries de malt dédient encore aujourd'hui une large part de leur production à l'élaboration de blended whiskies...



MONKEY SHOULDER

Monkey Shoulder, c'est avant tout une bouteille iconique, reconnaissable entre toutes grâce à ses trois singes perchés sur l'épaule. Ils rappellent son assemblage de trois single malts du Speyside, créé par le légendaire Brian Kinsman – master blender de Glenfiddich. Vieilli à Dufftown et élevé en fûts d'ex-bourbon, Monkey Shoulder dévoile un profil aromatique fruité, rond et moelleux, avec des notes de malt doux, de vanille et de fruits confits. Multi-médaille, avec notamment une médaille d'or à l'International Spirits Challenge remportée entre 2014 et 2024, son style se prête aussi bien à la dégustation pure qu'à la mixologie. Véritable ambassadeur de la créativité, il offre une palette aromatique riche pour une infinité de cocktails créatifs, et est partenaire officiel du World's 50 Best Bars.



TURNTABLE

L'aventure Turntable Blending House est née de la passion commune de deux frères pour le whisky. Une passion nourrie par plus de 20 ans d'expérience et une créativité sans limites.

Ensemble, ils ont décidé de voler de leurs propres ailes, de bousculer les traditions et de donner naissance à une nouvelle génération de blends écossais. Chez Turntable, l'excellence est une quête constante. Nous utilisons uniquement des spiritueux d'exception, distillés selon des méthodes traditionnelles. C'est dans cette parfaite alchimie que nos blends prennent vie. Chaque assemblage est une composition unique, sublimée par le caractère exceptionnel de fûts chargés d'histoire. L'excellence du whisky est, pour nous, une passion sincère.

Blended to stand out !

FRANCE

D'année en année, la France s'impose un peu plus comme une authentique terre de whisky. Une appellation dédiée est même en cours d'instruction. Un succès imputable à la diversité des distilleries implantées sur l'Hexagone et leur permanente recherche d'innovations tout au long du processus de création.



ARLETT

La famille Tessendier excelle avec sérieux et passion dans l'art de la distillation depuis des générations. Arlett est ce whisky aux accents vintage, véritable hommage aux années 50 ainsi qu'à la mère de nos maîtres de chai Jérôme et Lilian, amatrice de whisky. Cette référence est le fruit de la quête constante des frères Tessendier, celle du goût et de la création de spiritueux qui ont du sens et apportent une vraie nouveauté au marché, par des choix forts à chaque étape du processus de création. De l'orge jusqu'à la sélection des fûts pour le vieillissement, la Distillerie Tessendier a créé un whisky à son image.



ARMORIK

En 1994, la distillerie Armorik est devenue la première distillerie de whisky Single Malt d'Europe continentale. Héritière de cette histoire, toute l'équipe de la distillerie travaille à créer un single malt d'exception, qui soit le reflet du caractère breton.



CELTIC WHISKY DISTILLERIE

Fondée en 1997 à Pleubian, dans les Côtes-d'Armor, Celtic Whisky Distillerie élabore des whiskies d'artisan dans la plus pure tradition écossaise. Son terroir maritime unique donne naissance à des whiskies puissants, équilibrés et subtilement salins.



DISTILLERIE LES FEUX DE SAINT-JEAN

La distillerie Les feux de Saint-Jean est implantée au cœur du Parc Naturel des Monts d'Ardèche. Nicolas Angenieux distille artisanalement et au feu de bois ses whiskies, rhums et Eaux-de-vie. Venez découvrir en Inaugural release « Le Champ des Possibles », le premier Single Malt Bio 100% Ardéchois de la distillerie.

Un whisky distillé avec conviction et sans concession dans le respect de la nature et du terroir des Monts d'Ardèche.



DISTILLERIE MOUTARD

La Famille Moutard élabore des whiskies au style unique, sublimés par un vieillissement prolongé dans ses propres fûts de Ratafia Champenois. Issu de la Distillerie Moutard 1892 à Buxeuil, ce single malt champenois est le fruit d'un savoir-faire artisanal et d'un profond respect du terroir. Élaboré à partir d'orge maltée provenant de brasseries locales, le brassin est fermenté

Le Lyon Whisky Festival capturé par les étudiants de Condé Lyon !

Pour son édition 2026, le Lyon Whisky Festival confie sa couverture aux étudiants en Photographie de Condé Lyon, la grande école des arts appliqués depuis 1989.



Venez nous rencontrer à notre prochaine Journée Portes Ouvertes *Alumni Day – Parcours & Métiers*

21 mars | 9h30 - 17h

Une journée dédiée aux trajectoires professionnelles de nos anciens étudiants.

Au programme : table ronde, exposition et temps d'échanges pour découvrir la diversité des parcours et la réalité des métiers créatifs

Condé Lyon

➤ 23 rue Camille Roy, 69007 Lyon

➤ 04 78 42 92 39

➤ contact.lyon@ecoles-conde.com

avec des levures de raisins, selon une méthode inspirée de la tradition champenoise, puis distillé dans des alambics charentais traditionnels. Le vieillissement exclusif en ex-fûts de Ratafia Champenois confère au whisky Moutard une signature aromatique singulière, marquée par des notes de fruits, de raisin, d'épices et une belle longueur en bouche. Chaque étape de production est pensée pour préserver la richesse et la complexité des arômes.

Engagée depuis quatre générations, la Famille Moutard porte une vision éco-responsable, maîtrisant l'ensemble du cycle, de la vigne à la distillerie. Produits en très petites quantités, ces whiskies incarnent l'excellence artisanale et l'expression authentique du terroir champenois.



ÉVADÉ

Évadé est une gamme de whiskies single malt entièrement cultivés, distillés, et vieillis en France, qui incarne les plus beaux savoir-faire artisanaux français. Une marque de whiskies français pas comme les autres qui s'est affranchie des carcans de la catégorie pour proposer une expérience gustative singulière, suggérée par des finitions originales venues du bout du monde.



DOMAINE DES HAUTES GLACES

Fondée en 2009 par Frédéric Revol, au cœur des Alpes françaises, entre les falaises du Vercors et les sommets des Écrins, les Hautes Glaces est la toute première ferme-distillerie de whisky bio du monde. Elle produit des whiskies et eaux-de-vie du grain à la bouteille, tous intimement liés à leur écosystème.



GALAAD

Née d'une passion pour les belles et bonnes choses, la Distillerie La Mine d'Or est le fruit d'une passion menée par un homme déterminé. En créant cette distillerie familiale et artisanale, Stéphane Kerdodé nous dévoile une part de son jardin secret et affirme une ambition : Produire en Bretagne au cœur de la Forêt de Brocéliande, des alcools distillés de qualité.

La Distillerie La Mine d'Or respecte des règles strictes d'élaboration dans la pure tradition des distilleries artisanales. Produisant sa propre orge et équipées d'un outil de production flambant neuf mixant équipement traditionnel et dernières technologies, la Distillerie La Mine d'Or s'appuie sur le savoir-faire de ses maîtres distillateurs et partenaires pour créer des spiritueux haut de gamme. Galaad, whisky de Brocéliande et véritable single malt 100% français, est distillé, vieilli et assemblé en Bretagne dans la Distillerie La Mine d'Or. Après un affinage en fûts de chêne français et une réduction lente à l'eau de source de Paimpont, Galaad vous entraîne pour une épopée dans l'imaginaire arthurien.



KORMA, BORVO & PRÉSIDENT

Trois noms, trois tempéraments, une même âme. **KORMA** puise sa force dans les reliefs volcaniques d'Auvergne. C'est un whisky de caractère, intense et habité, qui raconte la lave, le vent et la profondeur d'une terre brute. Il avance avec assurance, entre puissance et élégance.

BORVO incarne l'énergie vivante. Inspiré des mythes anciens et des forces souterraines, il célèbre la convivialité et la générosité. Plus accessible, il rassemble et séduit par sa lumière et sa fraîcheur. **PRÉSIDENT** rend hommage à une certaine idée de la France : racines, transmission, élégance naturelle. Il évoque les paysages corréziens, les rivières et les vignobles, dans un esprit patrimonial et raffiné. Trois expressions différentes, mais une même volonté : faire vibrer le terroir à travers le whisky.



LAFERTÉ

Laferté est un whisky français blended malt, composé d'eaux-de-vie distillées à partir d'orge maltée, élevées en ex-fûts de bourbon, de cognac et de rhum et assemblée d'après le savoir-faire de son maître assembleur, Adrien Douady. D'une couleur naturelle, à la robe or pâle, il dévoile un style fin et élégant, structuré autour d'un profil aromatique gourmand et fruité, parfaitement équilibré par une touche de fraîcheur et de vivacité, subtilement relevé d'une note épicée. À apprécier sec, sur glace, allongé ou en cocktails, entre amateurs de spiritueux ou non.



MILHÒC

En 1932, Maurice Lesgourgues lançait son activité de collecte de maïs dans le Sud-Ouest. Son fils Jean-Jacques développe l'entreprise familiale de semences, puis en 1974 fait renaître le joyau de l'Armagnac, l'incontournable Château de Laubade. En 2020, sur ses terres gasconnes, forts du riche savoir-faire issu de trois générations, Denis Lesgourgues fait le choix de rendre hommage à ses origines en créant Milhòc, le premier whisky single grain français alliant subtilement le maïs à l'orge maltée.



NINKASI WHISKY

Fiers de leur singularité, les whiskies Ninkasi affirment leur caractère et redéfinissent le whisky à la française. Bousculer les codes pour mieux créer des émotions : c'est le point commun de ces créations libres et audacieuses, qui profitent d'un savoir-faire unique et de l'énergie d'une maison pionnière de la révolution craft depuis 1997. #WeAreNinkasi



P&M

P&M le whisky Corse, est une marque de la Distillerie L.N Mattei, crée au début des années 2000. Pionnier dans l'univers des whiskies français, P&M est l'unique whisky corse et se distingue par son insularité.



ROZELIEURES

La ferme distillerie malterier Rozelieures maîtrise toutes les étapes du processus d'élaboration du whisky du champs au verre. Cette distillerie lorraine élabore des Singles Malts 100% français depuis plus de 20 ans sous la houlette de Sabine et Christophe Dupic.





SOLIGNY

Première région céréalière de France et première productrice d'orge, la région Grand-Est est généralement associée à la viticulture. Pourtant, la Champagne présente également un haut potentiel agricole et la famille Godier, installée depuis près de 500 ans dans la région, y produit des céréales de grande qualité. Avec la Distillerie de Soligny, Véronique et Vincent Godier développent cet héritage en élaborant un whisky à partir de leur orge, maltée par un partenaire local. Avec la volonté que toutes les matières premières utilisées soient originaires d'un périmètre le plus proche possible de la distillerie, le couple insufflé un dynamisme local : l'orge provient de leurs parcelles à quelques encablures de la distillerie, l'eau est celle du village, et les fûts sont faits de chênes français de l'est de la France.

IRLANDE

Éternel rival du whisky écossais, le whisky irlandais est issu d'une production souvent bien différente : l'utilisation répandue d'orge non maltée, l'absence de tourbe – la plupart du temps – et la triple distillation lui donnent son caractère souvent léger et très fruité.



BALLYKEEFE DISTILLERY

Ballykeefe Distillery, fondée par la famille Ging, est située au cœur de l'Irlande à proximité de la ville de Kilkenny. Elle renoue avec la tradition des fermes distilleries. Ses whiskeys sont distillés 3 fois avec de l'orge semée, cultivée et récoltée directement dans leur propre ferme.



BOANN

Boann Distillery est située au cœur de la vallée de Boyne, dans le comté de Meath, en Irlande, où la famille Cooney fait revivre les traditions ancestrales des whiskeys Single Pot Still.



BUSHMILLS

Située près de la Chaussée des Géants en Irlande du Nord, la Old Bushmills Distillery est la plus ancienne distillerie de whisky sous licence au monde. Via un savoir-faire transmis de génération en génération, nos Masters Distiller et Blender préservent cet héritage de plus de 400 ans pour élaborer des blends et des single malts au goût smooth unique.



CLONAKILTY

Il faut de l'audace pour transformer le rêve d'une distillerie artisanale en réalité. Cet esprit, c'est Clonakilty. Fondée en 2016 sur la côte sud-ouest de l'Irlande, à Clonakilty, la distillerie produit un whisky irlandais Single Pot Still haut de gamme, distillé 3 fois en alambic en cuivre. Une gamme riche entre single malt, blend et différentes finitions en fûts.



MCCONNELL'S

Créée en 1776 à Belfast par deux frères John et James McConnell, McConnell's est reconnue comme l'une des plus anciennes marques et distilleries de whisky d'Irlande du Nord. McConnell's Irish Whisky fut l'un des whiskies les plus emblématiques pendant plus de 150 ans.



REDBREAST

Redbreast est l'un des whiskies irlandais les plus primés au monde ainsi que le pionnier et le plus vendu des Pot Still Whiskeys. Porte-drapeau de ce style désormais célèbre, Redbreast semble aux dégustations successives d'en découvrir toutes les nuances aromatiques avec son caractère chaleureux et riche en sherry, notamment sur les notes fruitées, boisées et épicées.



TEELING

Depuis 1782, la famille Teeling produit du whisky. Quant à la Teeling Whiskey Company, elle a été fondée en 2012 par Jack et Stephen Teeling. À leurs débuts, les deux frères s'approvisionnaient en whiskey au sein de Cooley, l'ancienne distillerie de leur père. Puis, en juin 2015, ils ont fondé leur distillerie à Dublin : la première à ouvrir dans la capitale irlandaise depuis plus de 125 ans.



SAILOR'S HOME

Les whiskeys Sailor's Home sont signés par le maître distillateur Dr. Jack O'Sé, figure incontournable de l'Irish whiskey, gage d'exigence et de savoir-faire. Audacieux et novateur, Sailor's Home explore des finitions uniques en fûts de rhum et des assemblages originaux. Triple distillée en alambics de cuivre, chaque expression incarne le savoir-faire authentique irlandais. Inspirée d'un lieu d'accueil pour marins, la gamme raconte un voyage sensoriel à travers deux collections distinctes et complémentaires.



SHANKY'S WHIP

Née au cœur du comté de Cavan, produit à Bailieborough, Shanky's Whip réinvente le whisky irlandais avec audace. Un mélange unique de whiskey, vanille et caramel : doux, riche et velouté, une liqueur aussi surprenante qu'inoubliable.



SPOT

La marque Green Spot fut créée pour les Mitchell, une famille de négociants en vin qui débute son activité à Dublin en 1805. En 1887, ils décidèrent de se lancer dans le négoce et le vieillissement de whiskey irlandais en apostillant leurs fûts de vin, de sherry et de porto. Le nom « Green Spot » fut choisi car les Mitchell marquaient les fûts arrivés à maturité d'un point de peinture verte.



THE BUSKER

Royal Oak, distillerie irlandaise de classe mondiale, produit The Busker Irish Whiskey sur un domaine du XVIII^e siècle. Elle distille trois styles (pot still, malt, grain) et utilise des fûts rares, dont le marsala sicilien, pour offrir un whiskey alliant tradition et modernité.



THE SEXTON

Créé par Alex Thomas, Master Blender Bushmills, The Sexton est un single malt irlandais versatile, idéal pour la mixologie, triple distillé à partir de 100% d'orge maltée et vieilli plus de 4 ans dans des fûts de sherry oloroso. Sa bouteille hexagonale s'inspire de l'iconique Chaussée des Géants.



THE WHISTLER

Au cœur de la Boyne Valley, la famille Cooney poursuit une longue tradition d'excellence. Pour leurs whiskeys The Whistler, les matières premières utilisées sont 100% naturelles et 100% irlandaises.



TULLAMORE

Tullamore D.E.W incarne près de 200 ans de savoir-faire irlandais, depuis sa distillerie fondée en 1829 à Tullamore, au cœur de l'Irlande. Aujourd'hui n°2 des whiskeys irlandais dans le monde, la marque se distingue par un liquide multi-récompensé (plus de 30 awards en 5 ans) et par sa douceur et profondeur uniques. Sa signature repose sur le « Pouvoir des Trois » : triple distillation, triple assemblage et triple maturation. En 2026, Tullamore D.E.W renforce son positionnement premium avec le retour des expressions 14 ans et 18 ans, mettant en lumière l'excellence de sa distillerie et la tradition irlandaise qui font son identité.



WEST CORK

Trois amis d'enfance dont deux étaient pêcheurs, John, Ger et Denis, ont créé la West Cork Distillery avec pour objectif de produire le meilleur whiskey irlandais artisanal. Démarrant en 2003 avec deux petits alambics, l'entreprise a prospéré et les fondateurs restent à la tête de l'entreprise, soutenus par une équipe de 140 personnes. La distillerie, la plus au sud de l'Irlande, met en valeur le terroir local et utilise des ingrédients soigneusement sélectionnés, notamment de l'orge provenant de fermes locales de Cork. Depuis sa création, la distillerie se passionne pour l'innovation. À tel point que les équipes appliquent des techniques inhabituelles dans la production et ont conçu puis fabriqué leurs propres alambics artisanaux utilisant un processus de distillation rapide apportant ce goût exceptionnel au whiskey West Cork.

JAPON

Inspiré du whisky écossais, le whisky japonais a su sublimer cet art délicat pour gagner en notoriété sur la scène internationale. S'illustrant dans un grand nombre de styles différents, les whiskies japonais sont aujourd'hui entre les mains de deux grands groupes : Nikka d'un côté, Suntory de l'autre. Mais de nombreux autres acteurs commencent à tirer leur épingle du jeu.



FUJI

Kirin Fuji est une marque de whisky japonaise produite à la distillerie Fuji Gotemba. Fondée en 1972, la distillerie se trouve à 620 mètres d'altitude, au pied du mont Fuji. Le kirin single grain 25 ans a été élu meilleur whisky de grain au monde aux World Whiskies Awards en 2016.



HATOZAKI

Les Yonezawa, famille de brasseurs de saké depuis 1856, célèbrent les 100 ans de leur savoir-faire en créant la distillerie Kaikyo et ses whiskys Hatozaki. Chaque expression commence par des whiskies de malt soigneusement sélectionnés, assemblés, vieillis et mis en

bouteille à la distillerie. Des whiskys japonais, accessibles et authentiques, reconnus pour leur finesse et qualité.



NIKKA WHISKY

Créée en 1934, Nikka Whisky est une maison japonaise de spiritueux. Son fondateur, Masataka Taketsuru, est considéré comme le père du whisky japonais.



ONIKISHI

Onikishi tire son nom des mots japonais « Oni » (démon) et « Kishi » (chevalier). Située dans le Japon pittoresque à Shiki Shuzo, au centre du Japon dans une région réputée pour produire l'un des meilleurs riz pour le Saké national.



TOGOUCHI

Les whiskies japonais Togouchi oscillent entre conformisme et originalité. La distillerie Sakurao valorise en effet l'expérience centenaire acquise dans la production de boissons traditionnelles comme le saké et le shochu au service des méthodes conventionnelles de production de whiskies, qu'elle revisite. Intégralement distillées, vieilles et embouteillées au Japon, les références de la gamme Togouchi vous proposent des profils aromatiques bien distincts et des finitions innovantes.

ÉTATS-UNIS

Qu'on parle de Bourbon whiskey, élaboré à partir de maïs, ou de son ancêtre, le rye whiskey, élaboré à partir de seigle, le whiskey américain affiche une grande diversité de profils, bien identifiables et très différents du whisky traditionnel écossais. Une diversité qui s'explique par un fort dynamisme de la distillation au pays de l'Oncle Sam, porté aussi bien par des mastodontes historiques que des micro-distilleries.



JACK DANIEL'S

Avec ses 74 chais de vieillissement renfermant 1,6 millions de fûts, Jack Daniel's est l'une des plus grandes distilleries au monde. Mais ce n'est certes pas ce gigantisme qui confère à celui que l'on surnomme « Jack » son caractère unique et ses arômes si distincts. Contrairement à ses cousines du Kentucky produisant du bourbon, Jack Daniel's respecte le Lincoln County Process, un procédé unique qui consiste à faire passer le distillat à travers une couche de charbon d'érable avant sa mise en fût. Ceci permet de retenir les éléments les plus lourds et favorise l'homogénéité du distillat.



SAZERAC

Depuis plus de 200 ans, la Buffalo Trace Distillery crée des bourbons légendaires avec un savoir-faire incomparable. Classée monument historique national, elle est aujourd'hui la distillerie la plus médaillée au monde. De cette distillerie est issue une large gamme de whiskeys américains de qualité supérieure, avec une variété de recettes, de comptes d'âges et de goûts.



VIRGINIA DISTILLERY

Virginia Distillery Co. élabore des whiskeys single malt américains exceptionnels, incarnant la tradition avec une approche typiquement américaine. Nichée dans les collines des Blue Ridge Mountain, les whiskeys sont distillés en continu dans deux alambics à repasse, fabriqués à la main en 1999 et importé d'Écosse.



WILD TURKEY

Fondée en 1888, Wild Turkey est une distillerie emblématique du Kentucky. Sous la direction de Jimmy Russell, master distiller depuis

plus de 70 ans et doyen mondial, elle produit des bourbons vieillis en fûts de chêne brûlés au niveau le plus élevé et embouteillés avec un minimum d'ajout d'eau afin d'offrir des saveurs riches et un caractère authentique.



WOODFORD RESERVE

Elaboré de manière artisanale, Woodford Reserve possède une saveur unique qui réside dans la qualité des fûts de chêne blanc neufs sélectionnés pour sa maturation, mais également dans son assemblage des meilleurs grains.

Les whiskeys Woodford Reserve disposent d'une palette de saveurs d'une très grande complexité, composée de notes boisées et épicées et de saveurs plus douces, fruitées et florales.

DANEMARK

Jouissant d'un climat océanique, regorgeant de céréales en tous genres – orge, seigle, blé – et disposant de nombreuses sources et tourbières, le Danemark a de nombreux atouts pour s'affirmer dans la production de whisky de qualité. Encore jeune, il a tout d'un grand !



STAUNING

Stauning est une distillerie danoise fière de ses origines. Créée en 2005, Stauning est avant tout une belle histoire d'amitié. Située dans un fjord de la côte ouest du Danemark, Stauning élabore des whiskeys danois aux profils aromatiques uniques.

ISRAËL

En pleine expansion, le whisky israélien se distingue par son caractère affirmé et une grande diversité de profils et de saveurs. Encore très discrète, la production de whisky y a le vent en poupe, portée par des matières premières locales de qualité et des techniques de production innovantes.



M&H

M&H Distillery, est construite au cœur de Tel Aviv en Israël. Elle s'inspire de la tradition de distillation écossaise mais ajoute une touche innovante de par ses vieillissements. Soumis à des conditions climatiques extrêmes, les whiskeys de M&H bénéficient d'une maturation rapide. M&H Elements Sherry s'est vu décerner le titre de meilleur single malt au monde en 2023 lors des World Whiskies Awards.

FINLANDE

Nouveaux venus sur la scène internationale, les whiskeys finlandais se distinguent par un caractère bien trempé et une originalité assumée. Ils combinent à merveille la tradition de savoir-faire ancestraux et une touche d'originalité parfois exubérante.



KYRÖ DISTILLERY

La création de Kyrö Distillery a commencé à partir du rêve fou de cinq amis. La distillerie utilise exclusivement du seigle complet finlandais, qui est le grain le plus difficile à distiller en raison de son tempérament. En 2024 Kyrö Distillery a été classée parmi les 30 "Most Admired Whisky Brands" par le magazine Drinks International.

THAÏLANDE

Riz, maïs, canne à sucre – Les matières premières disponibles en Thaïlande ont insufflé à ce pays une riche tradition de distillation et d'élaboration de grands alcools, portée par des marques domestiques très populaires. Il faut désormais compter avec le whisky thaïlandais, qui après quelques essais balbutiants s'affirme peu à peu sur la scène internationale.



PRAKAAN

La cité fortifiée de Kamphaeng Phet, fait naître le tout premier whisky Single Malt thaïlandais. La

gamme Tribura, inspirée des trois remparts légendaires de la ville, dévoile des cuvées intenses et lumineuses, empreintes d'histoire.

TAÏWAN

Après avoir tranquillement poussé à l'ombre des malts japonais et de leur succès fulgurant, les whiskies taïwanais ont rapidement gagné leurs propres gallons, alliant un tempérament vibrant à une précision technique qui a surpris bien des amateurs. Le climat subtropical de l'île est réputé pour accentuer la maturation en fûts, donnant naissance à des profils riches, fruités et intensément aromatiques, qui ont su séduire le palais des amateurs comme des jurys internationaux.



KAVALAN

La distillerie de Kavalan, du nom de l'ancien comté situé dans la région, est située au nord-est de l'île de Taïwan.

Fondée par le groupe King Car, Kavalan n'a pas hésité à faire appel aux meilleurs experts de l'industrie, affirmant dès le départ la volonté de produire un whisky d'une qualité exceptionnelle.

INDE

Longtemps perçus comme secondaires, les whiskies indiens ont aujourd'hui franchi un cap sur la scène internationale grâce à une combinaison de savoir-faire historique et d'audace créative. Dans la roue de pionniers comme Amrut, de nouvelles distilleries exploitent avec réussite les matières premières locales et le climat tropical pour façonner des single malts d'une intensité aromatique unique.



INDRI

Nichée dans le district de Karnal (Haryana), la distillerie Piccadilly – fleuron de Piccadilly Agro Industries Ltd – incarne l'excellence du single malt indien. Avec trois sites dans le nord de l'Inde, dont Indri, elle est aujourd'hui le

premier producteur et vendeur indépendant de single malt du pays, affichant une capacité de 4 millions de litres par an. Dotée de six alambics en cuivre de style écossais et d'un chai de plus de 45 000 fûts, Piccadilly sublime des fûts rares (chêne vierge, ex-Bourbon, Sherry...).

Elle mise sur une production durable, sans énergie fossile, et une orge locale non OGM à six rangs. À sa tête, Surrinder Kumar, légende du whisky indien, signe des créations primées à l'aura internationale.



PAUL JOHN

Inspirée par la diversité offerte par le panorama de Goa, la distillerie Paul John a décidé de composer une gamme complète de Single Malts indiens répondant à chaque élément du paysage local. Tout single malt Paul John doit respecter un cahier des charges très précis : l'orge provient systématiquement des versants verdoyants de l'Himalaya et est récoltée exclusivement en été, lorsque la céréale atteint sa maturation idéale. Une double distillation est ensuite opérée dans des alambics en cuivre, ce qui permet au distillat d'acquiescer dès lors un caractère bien trempé. Le vieillissement se fait dans des fûts de chêne américain sélectionnés avec le plus grand soin. Toute la rigueur imposée dans chaque étape du processus de fabrication, permet à Paul John de nous proposer ces expressions uniques représentatives de toutes les facettes de Goa.

ANGLETERRE

Après la fermeture de sa dernière grande distillerie de whisky en 1905, l'Angleterre a dû attendre plus d'un siècle pour voir, en 2006, couler à nouveau l'eau-de-vie sur son sol. Aujourd'hui, le whisky anglais gagne en popularité et affirme son identité.



THE LAKES DISTILLERY

The Lakes Distillery est une distillerie basée dans le Lakes District, dans le Nord-Ouest de l'Angleterre. Elle se distingue par son utilisation des meilleurs fûts de Sherry. The Lakes Whiskymaker's s'est vu décerner le titre de meilleur single malt au monde en 2022 lors des World Whiskies Awards.

EMBOUTEILLEURS INDÉPENDANTS

L'embouteilleur indépendant ne produit pas de whisky : son métier est de détecter les meilleurs savoir-faire, de dénicher les plus beaux fûts, sélectionner les whiskies les plus fins. C'est un "éleveur d'alcool" qui veille constamment à ce que l'eau-de-vie sélectionnée devienne un malt de haut rang.



JAMES EADIE

Brasseur et entrepreneur écossais, James Eadie a donné son nom à une gamme d'embouteillage indépendant créée par son descendant Rupert Patrick. Acteur chevronné de l'industrie du whisky depuis de longues années, ce dernier apporte un soin particulier à la sélection de ses whiskies.



MCCALLUM

House of McCallum est une collection de whiskies élaborés par Antony McCallum, Malt Master, Master Blender et créateur de whiskies. Le clan des McCallum est une des familles écossaises les plus anciennes de l'Ouest de l'Écosse et dont les ancêtres ont été les premiers rois d'Écosse.



ORCINES

Orcines, c'est la gamme d'embouteillage de The Whisky Lodge. La seule gamme de whisky écossais maîtrisée de la distillation jusqu'à l'embouteillage par un acteur français. Depuis 2011, les eaux-de-vie sont sélectionnées, élevées et embouteillées en Écosse avec une volonté précise : proposer des whiskies d'une qualité sans compromis et sans artifice, laissant transparaître le caractère de chaque distillerie.

Exposants RHUM

Spiritueux préféré des français et cousin germain du sucre, le rhum est principalement produit à base de jus de canne et de mélasse. De tradition française, hispanique ou britannique (voire portugaise), il offre une variété de profils et une gamme aromatique tout simplement extraordinaires.



ANGOSTURA

Angostura est bien plus qu'un rhum : c'est l'expression vivante de l'âme des Caraïbes. Née au cœur de Trinidad & Tobago, la maison Angostura perpétue depuis plus d'un siècle un savoir-faire artisanal unique, où tradition, patience et excellence se rencontrent. Au cœur de son identité réside l'art de l'alchimie de l'assemblage, un savoir rare maîtrisé par ses maîtres assembleurs. Ils orchestrent avec précision l'harmonie entre des rhums de différents âges et profils aromatiques, créant des compositions d'une profondeur exceptionnelle. Chaque assemblage devient alors une véritable œuvre d'art liquide, où équilibre, finesse et caractère s'unissent pour révéler la signature incomparable d'Angostura. Vieillis sous climat tropical, les rhums Angostura dévoilent des arômes généreux, des textures soyeuses et une intensité chaleureuse qui séduisent les amateurs comme les connaisseurs les plus exigeants. Avec Angostura, chaque dégustation est un voyage sensoriel unique – une célébration de l'héritage caribéen, de la créativité maîtrisée et de la magie de l'assemblage. Angostura : l'art du rhum, sublimé par l'alchimie.



BAIE DES TRÉSORS

Baie des Trésors est une marque de rhum de terroir AOC Martinique née sur les terres historiques de l'habitation du Galion, au cœur des parcelles de canne à sucre qui bordent les baies du Galion et de la Trinité. Inspirée par la richesse naturelle et légendaire de la baie du Trésor sur la presqu'île

de la Caravelle, la marque cherche à dévoiler l'expression unique de chaque terroir martiniquais à travers des rhums authentiques et profondément enracinés dans leur environnement.



BOTRAN

Elaborés à partir de miel vierge de canne à sucre, les rhums Botran sont vieillis à 2300 mètres d'altitude au Guatemala, avec des levures d'ananas pour la fermentation, une DOC (dénomination d'origine contrôlée) depuis 2013 et un vieillissement en Solera dynamique. Auant de particularités qui rendent incontournables les rhums de Botran.



BRISTOL

Historiquement premier embouteilleur indépendant de rhum au monde, Bristol Classic Rum est depuis sa création en 1993 une maison spécialisée dans la sélection et l'élevage de rhums de tradition britannique particulièrement raffinés. Embouteillés en small batch ou en single cask et issus d'une seule distillerie ou d'un seul domaine, avec une attention particulière accordée au bois, leurs rhums sont d'une tenue et d'une élégance rare.



BRUGAL

Brugal est un rhum iconique de la République Dominicaine et de la Caraïbe. Maison toujours familiale, Jassil Villanueva la Maestra Ronera représente la 5^e génération de la famille. La double maturation est la signature de la maison.



CAMIKARA

Camikara signifie « Or liquide » en sanskrit. C'est un rhum singulier, façonné à partir de jus

de canne à sucre qui revendique une identité unique. Premier rhum premium d'Inde, Camikara rend hommage à l'héritage millénaire du pays, à son art de la distillation et à son savoir-faire artisanal. Sa signature aromatique complexe et nuancée bouscule les codes établis. Né de la terre et façonné par le temps, il capture l'essence même de l'Inde dans un rhum véritablement unique.



CANEROCK

Canerock est élaboré à partir de rhums de la Barbade, dans lesquels sont infusées des épices naturelles : gousses de vanille de Madagascar, chair de noix de coco des Caraïbes et une touche de gingembre local.



COLOMA

Au cœur des Andes colombiennes, à 1700 m d'altitude, Fusagasugá abrite la Hacienda Coloma, propriété familiale depuis 150 ans. Son ron est distillé en colonne de cuivre, vieilli en ex-fûts de Bourbon, puis affiné en ex-fûts de liqueur de café, sa signature unique.



DIPLOMÁTICO

Les rhums Diplomático sont élaborés avec passion et dévouement à chaque étape de leur production. Cette quête d'excellence permet de créer des arômes d'une complexité et d'une douceur exceptionnelles, salués aussi bien par les amateurs éclairés que par les professionnels du secteur.

En 2018, Diplomático Reserva Exclusiva est d'ailleurs entré dans l'Histoire en devenant le premier rhum sacré "Spirit Brand of the Year" aux Wine Star Awards. Il figure aujourd'hui parmi les rhums super premium les plus vendus au monde.



DOS MADERAS

Dos Maderas puise sa singularité dans l'assemblage de rhums de Barbade et de Guyane, puis dans une maturation au cœur de la bodega historique Williams & Humbert, fondée en 1877 à Jerez.

Là, le rhum poursuit son vieillissement dans des fûts rares de Palo Cortado et Pedro Ximénez de plus de 80 ans, utilisés autrefois pour les plus grands sherries. Ce procédé unique de Reverse Finishing, où le rhum traverse l'Atlantique pour rejoindre les barriques, et non l'inverse, offre une extraction aromatique plus profonde et une complexité accrue. Résultat : une texture ample, des notes de fruits secs, de mélasse, de figue et de bois noble, portées par le savoir-faire andalou du vieillissement dynamique.



HAMPDEN

Hampden Estate est une distillerie jamaïcaine fondée en 1753, référence mondiale des rhums à forte intensité aromatique. Ancrée dans le terroir de Trelawny, elle perpétue des méthodes ancestrales pour créer des rhums puissants et identitaires.



HSE

HSE – Habitation Saint-Étienne est une marque de rhums agricoles AOC Martinique produite à la distillerie du Simon, située au François, au sud de la Martinique. Comptant parmi les plus importantes distilleries de l'île, son histoire sucrière débute au XVII^e

siècle et elle se consacre exclusivement au rhum depuis 1938. Elle dispose de trois colonnes créoles, dont celle de l'Habitation Saint-Étienne, et a bénéficié d'importants travaux de modernisation depuis 1992 sous l'impulsion d'Yves et José Hayot. HSE se distingue par une très grande diversité de fûts et de finitions, avec plus de 6 000 fûts répartis dans 10 chais, ainsi que par une filtration légère préservant le profil aromatique. Les rhums sont élaborés à partir d'une douzaine de variétés de canne AOC, récoltées et broyées rapidement, puis distillés après 24 à 36 heures de fermentation pour atteindre 65 à 75 % en sortie de colonne.



ICÓNICA

Icónica est bien plus qu'une simple gamme de rhum ultra prestigieux ; c'est un symbole du savoir-faire et de l'excellence forgée dans les légendaires caves de La Havane. Chaque rhum

de cette collection incarne un caractère raffiné et élégant, offrant une expression délicate et inimitable de l'art de la fabrication du rhum. Fabriqué à partir des meilleures réserves de rhum vieilli, chaque bouteille est une expression délicate et inimitable de l'art de la fabrication du rhum, formant le sommet de la collection Havana Club Icónica. Les temps changent. Les gens changent. L'icône demeure.



ISAUTIER

Depuis 1845, la plus ancienne rhumerie et entreprise encore en activité de La Réunion, Isautier, perpétue la grande tradition du rhum de La Réunion. Fruit de l'art et de la passion, les rhums blancs, les rhums vieux, agricoles ou traditionnels, les Arrangés et les liqueurs, racontent l'île mieux que personne. Une histoire de famille, d'amour du terroir, de transmission et d'innovation qui font d'Isautier la marque de rhum emblématique de La Réunion. Depuis 180 ans, Isautier façonne à travers ses créations et ses innovations, l'épopée du rhum réunionnais, dans le plus pur respect des traditions de l'île.

Les créations uniques de la distillerie sont authentiques et intenses, toujours dans un style frais, fruité, aux notes d'embruns marins, qui font d'Isautier une marque familiale à part, reconnue, mondialement récompensée et de plus en plus engagée. Toutes ces créations portent la marque d'un terroir exceptionnel et du savoir-faire d'orfèvre des hommes et des femmes qui œuvrent dans la plus ancienne rhumerie et entreprise de La Réunion.



KIRK & SWEENEY

Née dans le sillage de la Prohibition et de la tradition rhumière caribéenne, les rhums Kirk & Sweeney sont produits et vieillis en République Dominicaine. La marque met en avant un savoir-faire local et des rhums ronds, équilibrés et élégants.



LA FAVORITE

La Favorite, un métier, une passion : artisan rhumier. Artisan rhumier, c'est maîtriser chaque étape de la production de ses rhums. La famille Dormoy gère le processus de A à Z, de la récolte de la canne à sucre à la distillation et à l'élevage

des rhums dans ses chais. Artisan rhumier, c'est aussi accorder une importance majeure au temps : le temps de distiller en colonne créole, de faire vieillir le rhum en fûts de chêne, de le brasser longuement avant la mise en bouteille... Autant de détails qui font la magie et donnent naissance à de grands rhums. Autre particularité : la distillerie ne se fournit qu'en cannes à sucre coupées à la main, uniquement étêtées et équeutées, conservées en toute leur longueur, contrairement aux machines qui les débitent en segments. Une pratique plus coûteuse, mais qui préserve la fraîcheur de la canne et respecte les parcelles. Dans une démarche écoresponsable, les étiquettes, contre-étiquettes et étuis sont en papier recyclé, composé à 95 % de fibres de canne à sucre et 5 % de fibres de chanvre et de lin.



LAS OLAS

Beyond Spiced. Las Olas est un spiced blend premium, élaboré à partir d'un assemblage de rhums blancs non vieillis provenant de la Barbade et de la Jamaïque, puis macéré à froid avec des ingrédients naturels sans arômes artificiels, sans colorants ni caramel. Un profil gustatif puissant, complexe et sec qui le différencie vraiment du reste de la catégorie. Las Olas se déguste neat, en long drink ou en cocktails.



MILLONARIO

Millonario est une maison de rhum péruvienne ancrée dans la tradition hispanique, dont l'histoire débute à Chiclayo au début du XX^e siècle avec la culture de la canne à sucre et la création de la distillerie Prolisa. Bien que ses origines remontent à 1904, la marque Millonario n'a acquis une renommée internationale qu'au début des années 2000, s'illustrant par des expressions primées qui ont révélé au monde l'élégance des rhums péruviens. Distillés dans de très anciens alambics à colonne d'origine écossaise, les rhums Millonario sont ensuite vieillis selon la méthode Solera sur plusieurs niveaux, ce qui permet d'assembler des eaux-de-vie de différents âges pour obtenir une complexité harmonieuse et équilibrée. Vieillis en fûts de chêne américain ayant contenu du Bourbon et du Sherry de qualité, ils offrent une palette aromatique riche, mêlant douceur, profondeur et caractère. Millonario incarne ainsi l'alliance du savoir-faire traditionnel et d'une expression moderne du rhum péruvien.





NEISSON

Plus petite distillerie de Martinique, Neisson est une maison familiale fondée en 1932. Depuis trois générations, elle cultive un savoir-faire ancré dans la tradition martiniquaise, sublimé par le terroir volcanique mis en valeur par Grégory Vernant.



PLANTERAY RUM

Depuis le premier jour, Planteray explore les grands terroirs du rhum à travers le monde. Des Caraïbes, berceau du rhum, aux océans Indien et Pacifique, chaque rhum reflète le caractère et l'identité de son terroir d'origine.



RUM NATION

Rum Nation est une maison indépendante reconnue pour sa sélection de rhums de terroirs d'exception. Elle propose des embouteillages soignés, conçus pour révéler la singularité de chaque origine.



SANTA TERESA

Fondée en 1796 dans la vallée d'Aragua, l'Hacienda Santa Teresa produit un rhum single estate via un processus traditionnel. La canne est locale ; distillation, vieillissement et embouteillage se font sur place. Son Santa Teresa 1796, pionnier de la méthode solera, est mondialement primé. Depuis 2003, le projet Alcatraz réinsère d'anciens membres de gangs via le rugby.



SANTIAGO DE CUBA

Santiago de Cuba, située au sud-est de l'île de Cuba, dans la région d'Oriente, est considérée comme le berceau des Roñes Ligeros Cubanos

(rhums légers cubains). Le soleil brûlant, l'humidité de la terre et la proximité de la mer offrent des conditions optimales pour la culture de la canne à sucre. Les rhums Santiago de Cuba sont DOP Cuba et élaborés dans la plus pure tradition des rhums cubains.



SHAKARA

Shakara est une marque de rhum thaïlandaise créée par La Maison & Velier, rendant hommage aux origines asiatiques de la canne à sucre. Vieilles intégralement sous climat tropical, elle incarne une approche élégante et accessible des rhums de Thaïlande.



STADE'S RUM

La Stade's West Indies Rum Distillery est l'une des plus anciennes distilleries de la Barbade. Forte de plus d'un siècle de savoir-faire et réputée pour ses alambics rares, elle devient aujourd'hui une marque à part entière.



TAKAMAKA

Fondée aux Seychelles par la famille d'Offay, Takamaka est une distillerie familiale qui valorise des cannes à sucre locales. La distillerie élabore des rhums accessibles, fidèles au terroir insulaire et à un savoir-faire artisanal maîtrisé.



TROIS RIVIÈRES

Fondé en 1660, le domaine de Trois Rivières se situe à l'extrême sud de la Martinique. Ces rhums sont élaborés dans le strict respect des règles de l'A.O.C Martinique, à partir de pur jus de canne. Grâce au savoir-faire du Maître de Chai Daniel Baudin, élu "Best rum master distiller" à la conférence internationale sur le rhum à Miami en 2019, les rhums Trois Rivières sont reconnus pour leurs qualités gustatives à travers une gamme de rhums blancs, ambrés et vieux dédiés à la dégustation pure et aux cocktails.



Terroir, mon beau terroir

La notion de terroir dans le whisky est sans doute l'une des plus controversées. Sous l'impulsion de nouveaux acteurs – le domaine des Hautes Glaces en France, Waterford^[1] en Irlande, Bruichladdich en Écosse – elle est venue peu à peu s'immiscer dans une industrie qui semble parfois oublier d'où elle vient. Modeste essai sur une question, essentielle ou futile, c'est à vous de voir.

Une discussion entre amateurs de whisky peut prendre de multiples tournures. On parle tourbe, degré, arômes, embouteilleur... Mais rarement orge ou ferme. Le pays bien sûr, est important. Écosse, Irlande, Japon, France, États-Unis. On constate des différences importantes, et des styles régionaux ont émergé au gré de l'Histoire, de l'économie, de la culture, du folklore et des habitudes de consommation. C'est plutôt évident pour les whiskies américains ou irlandais : le Bourbon et le Single Pot Still sont des catégories facilement identifiables avec un peu d'entraînement.

Pour le reste... Avec plus de 150 distilleries en activité en Écosse, difficile de dégager un profil aromatique typique. Et quid du Japon, de la France et des autres pays producteurs, de plus en plus nombreux, qui ont peu ou prou adopté la méthode écossaise, avec des variantes régionales à la marge ? Pourriez-vous réellement distinguer un whisky indien d'un whisky allemand (oui, ça existe...) ?

C'est pas facile d'avoir du style

Ce qui est étrange, ou paradoxal, c'est que l'intérêt pour la notion de terroir

semble plutôt récent dans l'industrie. Pourtant, ne vous a-t-on pas déjà rabâché mille fois que les whiskies des îles sont traditionnellement tourbés (et marins, car ils ont vieilli au bord de la mer !), que les whiskies des Lowlands sont délicats et floraux, ceux du Speyside fruités et ceux des Highlands sauvages ? Et Masataka Taketsuru, le pionnier du whisky japonais, n'a-t-il pas cherché à reproduire le plus fidèlement possible des conditions de distillation « à l'Écossaise » ? Des styles régionaux ont pu exister en Écosse, c'est le cas par exemple sur Islay, où la tourbe est tellement partout qu'on la retrouve forcément dans ...





le whisky (difficile de faire plus local). Mais la tourbe, qui a aussi existé dans le Speyside et les Highlands, tend à se généraliser pour satisfaire des consommateurs avides, au mépris de toute logique géographique... Le style ne tiendrait-il pas alors plutôt à des techniques de distillation ? Le Speyside, par exemple, concentre tant de distilleries... Vous voyez un rapport, vous, entre un Glenfarclas et un Glen

Spey ? De même, difficile de faire plus au bord de la mer que Glenmorangie ; son caractère salin ne saute pourtant pas aux yeux. Les whiskies au goût prononcé de pomme auraient-ils donc vieilli près d'un verger ? Et que dire de tous ces fûts d'Islay qui vieillissent dans des hangars titanesques en bord d'autoroute en banlieue de Glasgow... Difficile ici de voir une quelconque influence de l'environnement maritime !

Aimons-nous vivants

Alors bien sûr, le whisky, eau de vie de céréales, est issu de la terre, du vivant. Si, comme Mark Reynier ou Frédéric Revol, on expérimente avec rigueur l'influence d'une parcelle particulière sur telle variété d'orge, qu'on s'intéresse à la biochimie et à la microbiologie, qu'on consigne méthodiquement les variations de température, d'hu-



Que d'orge, que d'orge

midité, voire qu'on travaille soi-même la terre, qu'on sème et qu'on récolte – avec une traçabilité maximale donc, alors oui, on peut constater des variations qui tendraient à prouver que le terroir existe aussi dans le whisky. Un ingrédient typiquement local pourrait aussi être un argument en faveur du terroir. Ainsi, le travail de Loig Le Lay à la distillerie des Menhirs, par exemple, peut faire sens : quitte à faire

un whisky breton, autant prendre le blé noir comme base et des fûts de chêne de la forêt de Brocéliande, pour affirmer un ancrage local. Ici, on est en plein dans le thème.

Oh, ce n'est pas qu'une question de moyens...

Mais force est de constater que la plupart des distilleries sont de grosses

machines, et que les quantités d'orge nécessaires à la production imposent de se fournir de partout. Un whisky écossais est ainsi bien souvent produit à partir d'orge française ou allemande... Et ne parlons pas de la tourbe : en France, les tourbières couvrent 0,2 à 0,3% du territoire, et sont largement protégées ; je vous laisse imaginer d'où vient celle de votre whisky français préféré ! Le ter- ...

roir serait donc surtout une question d'échelle et de cohérence. Une vraie démarche, en somme. Au-delà d'une certaine taille, il conviendrait alors de parler plutôt d'identité. Une identité qui résiderait dans la forme d'un alambic, la patte d'un distillateur ou le type de fût choisi. Autant de paramètres qu'on peut orienter pour faire la signature d'une distillerie.

Les vendanges de l'amour

Difficile donc de faire la part des choses. Assurément, le whisky n'est

pas du vin, et les notions de climats, de vendanges, de récoltes et de millésimes n'ont pas le même sens, c'est un fait. On peut tout à fait en prendre son parti, et décider que l'identité d'un whisky se forge en dépit de ses origines, ou a contrario pousser le curseur au maximum en revenant à une échelle plus « micro ». Dans un cas comme dans l'autre, les possibilités sont infinies, et le seul juge de paix reste au final la qualité. Local ou global, le plaisir doit rester au centre du jeu. Alors, baladez-vous dans les allées du Palais de la Bourse, flânez,

dégustez, découvrez. Allez voir les gros, les petits, les moyens, posez des questions, et faites-vous votre propre opinion. Vous constaterez sans doute une chose : tous sont des passionnés, et ont à cœur de vous offrir un produit irréprochable. Et ça, c'est une sacrée bonne nouvelle.

[1] Waterford est en redressement judiciaire depuis novembre 2024 ; la production et la vente ont été interrompues. Terroir et économie de marché ne font pas toujours bon ménage...



© PublicDomainPictures.net / CCO

Arrête de faire ton marin !

24.25
avril '26
au double
mixte

lyon✂
bière
festival #9

ventes • dégustations
conférences • animations
street food



VEN SAM
24-25 avril

LYON BIERE FESTIVAL #9

MALT
ATTACKS!

le double mixte
19 avenue gaston berger
villeurbanne

CIRCUIT OFF

>> Retrouvez le Lyon Whisky Festival pour des dégustations supplémentaires dans nos bars partenaires !

Le Fantôme de l'Opéra



19 Rue Royale, Lyon 1

Les 6 et 7 mars

Vif, convivial et surtout jamais guindé, le Fantôme est un bar à cocktails haute couture qui propose aussi une très large gamme de spiritueux, sur des airs de musique épousant sa liberté de ton.

Une carte de cocktails, créations éphémères au whisky, sera proposée à l'occasion du festival, les vendredi et samedi 6 et 7 mars dès 18h.

Groom



6 rue Roger Violi, Lyon 1

Le 7 mars

Soirée spéciale ARLETT dès 18h au Groom Lyon - bar à cocktails, club et salle de concert situé en bas des pentes de la Croix Rousse.

Le 7 mars, Camtar Records invite le collectif Claquettes Chaussettes, fraîchement débarqué de Paris, pour prendre le contrôle du Groom Lyon !

Au programme : DJ set de 23h30 à 4h, 4h30 d'immersion entre house, minimal et progressive, propulsées par la précision du mythique système Funktion-One.

Cigale



2 Rue de la Loge, Lyon 5

Le 7 mars

Cigale, gintoneria et bar à cocktails, propose une ambiance chaleureuse où la carte allie créativité et surprises. Ouvert de 18h à 3h, l'établissement est reconnu pour sa sélection de plus de 100 gins à déguster en gin tonic, ainsi que pour ses créations originales et raffinées, pensées pour tous les goûts et tous les spiritueux.

Portée par une équipe de passionnés dont le mot d'ordre est l'attention aux détails, l'adresse se distingue par son exigence et son sens de l'accueil.

À l'occasion du Lyon Whisky Festival, Cigale mettra à l'honneur la marque Laferté à travers une carte éphémère dédiée.



RUMPORTER

LE MAGAZINE DE LA CULTURE RHUM

Digital, papier
ou les deux...

JE M'ABONNE !

WWW.RUMPORTER.COM



Soda Bar



7 Rue de la Martinière, Lyon 1

Le 7 mars

Le Soda Bar, bar à cocktail et bar de quartier, a un seul objectif : vous faire passer un bon moment. Dans une atmosphère 70's chaleureuse, entre loft et studio d'enregistrement, la musique est au cœur du concept.

Ouvert de 18h30 à 4h du matin, l'établissement propose une programmation DJ de 23h30 à 4h, pour une ambiance cosy, conviviale et festive tout au long de la soirée.

À l'occasion du festival, l'équipe a développé des cocktails spécialement pensés pour l'événement, à découvrir dans ce cadre rétro.

Le Grisbi



1 Rue Chavanne, Lyon 1

Le 7 mars

Soirée spéciale Wild Turkey & DJ Set. Le Grisbi vous invite à (re)découvrir l'un des emblèmes du bourbon à travers une carte éphémère dédiée à Wild Turkey. Dans un cadre inspiré par la scène cocktail pionnière nord-américaine, laissez-vous surprendre par nos créations originales, élaborées à partir de produits frais et de saison. À mi-chemin entre la Nouvelle-Orléans et le New York des années 90, Le Grisbi célèbre, le temps d'un week-end, l'esprit du bourbon américain...

La Baignoire



11 Rue des Trois Rois, Lyon 7

Les 3, 4, 5, 6 et 7 mars

À l'occasion du Lyon Whisky Festival, La Baignoire propose une semaine spéciale dédiée aux spiritueux partenaires du salon. Plusieurs marques seront mises à l'honneur, parmi lesquelles Monkey Shoulder, Ailsa Bay et Hautes Glaces. Tout au long de la semaine, une carte éphémère permettra de découvrir ces références à travers des créations et sélections dédiées, avec une marque différente mise en lumière chaque jour. Le week-end du festival, la programmation se poursuivra en cohérence avec l'événement afin de créer un véritable parcours entre La Baignoire et le salon.

Horaires : du mardi au jeudi de 18h à 1h et du vendredi au samedi de 18h à 2h30. Réservations fortement conseillées !

Le Pélican



7 Rue Terme, Lyon 1

Les 5, 6 et 7 mars

BEYOND SPICED, une soirée qui re-définit les codes du spiced. LAS OLAS s'associe au mythique PELICAN BAR à quelques mètres des Terreaux pour une expérience unique et fidèle à leur vision commune du "sans compromis".

Pour l'occasion, le Pélican signe un menu sur-mesure, imaginé pour sublimer chaque expression de LAS OLAS.

Soyez (re)marquable



Venez nous rendre visite dans nos locaux à Saint-Égrève

*Le Show***ROOM**
LE LIEU DE TOUTES VOS INSPIRATIONS

200 m² d'idées textiles et goodies
pour tous vos projets.

L'atelier

broderie, transfert, impression
digitale, gravure laser...



3 rue de l'Isère, 38120 SAINT-ÉGRÈVE



04 58 00 20 60



contact@scooprint.com



www.scooprint.com



GLENGLASSAUGH

ESTD 1875



DES SINGLES MALTS SCULPTÉS PAR LES ÉLÉMENTS DEPUIS 150 ANS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Glenglassaugh est une marque déposée. ©2026 Glenglassaugh. Tous droits réservés.

